

Presseausendung

Österreich / Chronik / Shopping-Center / Shop-Eröffnung

Wiener Neustadt, 13. November 2019

Shopping-Center erweitert sein Angebot

Zahlreiche Shop-Eröffnungen im FISCHAPARK

Kurz vor Weihnachten erhält der FISCHAPARK, Wiener Neustadts größtes Einkaufszentrum, insgesamt sechs neue Mieter. Mit dem Bioladen Fink, Fotostudio Alesia Ramhofer, dem Fachmarkt Kunst & Kreativ und Prikler als Langfristpächter sowie WMF und dem HOHOHO Weihnachts-Shop als Pop Up Konzepte, ziehen weitere namhafte Unternehmen in das Shopping-Center ein.

Am Samstag, den 9. November war es endlich soweit – der Fachmarkt „Kunst & Kreativ“ eröffnete seine Pforten im FISCHAPARK und bietet ab sofort eine weitere Anlaufstelle für alle kreativen Köpfe und Bastelfans im Raum Wiener Neustadt. Mit dieser Eröffnung startet der FISCHAPARK in einen November voller Veränderung, denn bereits in Kürze werden drei weitere Shops eröffnen.

Traditionsunternehmen Prikler eröffnet 7. Filiale im FISCHAPARK

In Zeiten, in denen ein rauer Wind im Einzelhandel herrscht und immer mehr Geschäfte der Branche schließen, ist es umso erfreulicher, dass das Familienunternehmen Prikler eine zusätzliche Filiale eröffnet. Neben Baden, Stockerau, Hollabrunn, Eisenstadt, Mistelbach und der Stammfiliale in Bruck/Leitha ist nun mit der Filiale im FISCHAPARK in Wiener Neustadt ein weiterer attraktiver Standort hinzugekommen. Prikler ist Garant für ein breit gefächertes Sortiment, das von Koffer über Taschen bis hin zu Accessoires reicht. „Keine Frage, das Internet ist ein großer Konkurrent, aber wir wirken gezielt mit Kundenservice, Fachwissen, persönliche Beratung und großem Sortiment dem Trend des Online Shoppings entgegen.“ berichtet Geschäftsführerin Alexandra Prikler.

Erster Bio-Hofladen eröffnet in Shopping-Center in Wiener Neustadt

„BIO, das natürlich gut ankommt!“ – unter diesem Motto eröffnet die Familie Fink ihr erstes Biogeschäft in einem Einkaufszentrum. Der Familienbetrieb aus der Oststeiermark wird bereits in der dritten Generation geführt. Die Kundinnen und Kunden dürfen sich auf ein breit gefächertes Bio-Sortiment sowie regionale und saisonale Produkte aus dem Lebensmittelbereich freuen.

Kreative Pop Up Konzepte sorgen für Abwechslung und Innovation

Auch für das Weihnachtsgeschäft ist der FISCHAPARK mit seinen neuen Shops bestens gerüstet. Mit dem bereits kürzlich eröffneten WMF Pop Up Store und dem HOHOHO Weihnachts-Pop Up, der am 28. November eröffnen wird, haben die Kundinnen und Kunden nun noch mehr Auswahl, um das ideale Weihnachtsgeschenk zu finden.

Neuübernahme des Fotostudios durch Alesia Ramhofer

Auch im Technikbereich wurde mit dem Fotostudio Alesia Ramhofer ein weiterer kompetenter Partner gefunden, welcher die Fachhandelskompetenz des Shopping-Centers weiter ausbaut.

Das Fotostudio bietet mit einem vielfältigen Sortiment an Fotoshootings und Zubehör eine Topadresse für Fotografie in der Region.

Fotos (honorarfrei):

Bilder:

- Bild 1: GF Gerald & Alexandra Prikler, Copyright Adrian Almasan
- Bild 2: WMF Pop Up Store, Copyright FISCHAPARK
- Bild 3: Eröffnung_Kunst&Kreativ, Copyright FISCHAPARK

Bildtext:

- Bild 1: Geschäftsführer Gerald & Alexandra Prikler freuen sich auf die Eröffnung ihrer 7. Filiale in Wiener Neustadt
- Bild 2: Im WMF Pop Up Store gibt es hochwertige Produkte für Küche & Haushalt
- Bild 3: Das Kunst & Kreativ-Team im FISCHAPARK bedankt sich für den Willkommenskorb vom Centermanagement
v.l.n.r.: Mitarbeiterinnen Kunst & Kreativ Rinesa Mehani, Bianca Kaiser, Centermanager FISCHAPARK Komm.-Rat Christian Stagl, Filialleitung Kunst & Kreativ Waltraud Gromann, Mitarbeiterin Gabrijela Varol

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Das Shopping-Center FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 29 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt 790.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld großflächige Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2018 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,76 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe. Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award
2016: Austrian Event Award

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager
FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at