

## Presseaussendung

Niederösterreich / Wirtschaft / Handel / Lockdown / Shopping-Center

Wiener Neustadt, 4. Februar 2021

### Frühlingserwachen: Stationärer Handel startet mit klaren Schutzmaßnahmen wieder in den Vollbetrieb

## Alle Geschäfte und Dienstleistungsbetriebe im FISCHAPARK ab 8. Februar wieder geöffnet

Bestens vorbereitet öffnen ab Montag, 8. Februar im SES-Shopping-Center FISCHAPARK nach mehr als 40 Tagen Lockdown wieder alle Shops und Dienstleister. Penibles Reinigen, Desinfizieren und bis zu 100 Prozent Frischluft in der weitläufigen Mall sind Teil des TÜV-AUSTRIA-zertifizierten Hygienekonzepts des FISCHAPARK und sorgen für ein sorgenfreies Shopping-Vergnügen. Mit Ausverkaufs-Schnäppchen und topaktueller Frühjahrsmode stehen die Shops im Center mit vollen Warensortimenten bereit. Einige Gastronomiebetriebe bieten weiterhin die Abholung von Speisen und Getränken an. Die Geschäfte öffnen durchgängig von Montag bis Freitag von 9:00 Uhr bis 19:00 Uhr, samstags bis 18:00 Uhr, Interspar hat bereits ab 8:00 Uhr geöffnet. FISCHAPARK rechnet in den nächsten Wochen vor allem mit besonders hohen Einlösequoten bei ZEHNER-Geschenkgutscheinen.

Hatte der FISCHAPARK seit 27. Dezember in der bewährten Rolle als Nahversorger immer geöffnet und die Grundversorgung für die Kundinnen und Kunden sichergestellt, geht das Center mit Montag, 8. Februar mit Ausnahme der Gastronomie wieder in den Vollbetrieb über.

### **Endlich wieder shoppen – alles unter einem Dach bei jeder Witterung**

Die Händler sind voller Optimismus für die Öffnung am 8. Februar und freuen sich auf die Kunden. Sale-Angebote warten ebenso, wie die topaktuellste Frühjahrsmode. Viele Kundinnen und Kunden werden ihre Geschenkgutscheine einlösen.

„Jetzt kann der Handel wieder zeigen, was er kann. Wir freuen uns gemeinsam mit unseren Händlern und Dienstleistern auf die Besucherinnen und Besucher und werden dafür sorgen, dass sie sich bei uns im FISCHAPARK wohl und sicher fühlen. Endlich wieder alles unter einem Dach zu bekommen – bei jeder Witterung – werden unsere Kundinnen und Kunden sehr schätzen. Unsere Erfahrungen zeigen, dass sich die Besucherinnen und Besucher problemlos an neue Auflagen anpassen und sehr diszipliniert sind. Die FFP2-Maskenpflicht wurde bereits jetzt sehr gut eingehalten“, so KR Christian Stagl, Center-Manager FISCHAPARK.

### **Besorgungen machen unter höchstmöglicher Hygienesicherheit**

Der FISCHAPARK sorgt weiterhin mit seinen hohen Hygienestandards für einen gesundheitlich sicheren Aufenthalt für seine Besucherinnen und Besucher. Die ausgezeichneten Hygienemaßnahmen, wie die bis zu 100%ige Zufuhr von Frischluft, ausreichend Desinfektionsspender und penibler Reinigung, wurden durch den TÜV AUSTRIA zertifiziert.

### **Zusätzliches Angebot im FISCHAPARK**

Am Samstag, den 13. Februar gibt es ganztags am Eventplatz eine Krapfen Backstube von Interspar. Zusätzlich werden an die kleinen Besucher bunte Fächingsmasken in der gesamten Mall ausgegeben.

### **Alle Öffnungszeiten im Überblick:**

Montag bis Freitag: 9:00 bis 19:00 Uhr

Samstag: 9:00 bis 18:00 Uhr

Der Interspar-Markt öffnet bereits ab 8:00 Uhr.

Aktuelle Anpassungen für den FISCHAPARK, die sich aufgrund neuer Vorgaben der österreichischen Bundesregierung ergeben, finden Sie auf [www.fischapark.at](http://www.fischapark.at)

### **FISCHAPARK erfüllt behördliche Auflagen für sicheren Betrieb**

Um einen sicheren Regelbetrieb im Shopping-Center für Kundinnen und Kunden sowie für Mitarbeitende sicherzustellen, gelten im FISCHAPARK die aktuellsten behördlich angeordneten Schutzmaßnahmen wie das Tragen einer FFP2-Maske, 2-Meter-Mindestabstand sowie die Einhaltung der Quadratmeterregel pro Kunde. Ebenso dürfen die Dienstleistungsbetriebe im Center nach Vorlage eines negativen Covid-Testergebnisses wieder ihre Dienste anbieten. Einige Gastronomen bieten weiterhin Take-away an, ein Verzehr der Speisen ist allerdings nur außerhalb der Mall möglich.

#### **FISCHAPARK Wiener Neustadt – Shopping, wie du es liebst!**

Der FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 29 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit über 1.800 Shoppartnern auf einer verpachtbaren Fläche (GLA) von mehr als 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächige Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2019 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,83 Milliarden Euro. 112 Millionen Menschen besuchten die Center im Vorjahr. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: [www.fischapark.at](http://www.fischapark.at) und [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com)

Folgende internationale Preise hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

2020: TÜV Austria Hygienemanagement Zertifikat

**Bildmaterial (honorarfrei):**

- Bild 1: Shopping im stationären Handel (© Fotostudio Ramhofer)
- Bild 2: FISCHAPARK Außenansicht (© Michael Mazohl)

**Weitere Auskünfte CENTER:**

Christian Stagl  
FISCHAPARK Shopping Center GmbH  
Center-Manager  
Zehnergürtel 12-24, 2700 Wiener Neustadt  
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101  
E-Mail: [christian.stagl@fischapark.at](mailto:christian.stagl@fischapark.at)

**Weitere Auskünfte SES:**

Claudia Streitwieser-Schinagl  
SES Spar European Shopping Centers  
Head of Public Relations  
Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg  
Tel.: 0662 / 4471-7110 oder 0664-2650450  
E-Mail: [claudia.streitwieser@ses-european.com](mailto:claudia.streitwieser@ses-european.com)