

Presseaussendung

Österreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt, 10. Dezember 2016

Marienfeiertags-Wochenende bringt Kundenplus

FISCHAPARK zieht positive Zwischenbilanz

Auch in diesem Jahr wurde der Marienfeiertag von zahlreichen Kunden fürs Weihnachts-Shopping genutzt. Noch ehe die FISCHAPARK Shops am 8. Dezember um 10.00 Uhr öffneten, freuten sich die Gastrobetriebe über reges Kundenaufkommen. Auch der nachfolgende Freitag und Samstag waren beliebte Einkaufstage und bescherten in Summe ein Plus.

Waren zum Start des Weihnachtsgeschäftes in diesem Jahr Adventartikel sehr gefragt, zeichnen sich jetzt erste Trends für die Geschenke ab. Großer Beliebtheit erfreuen sich nach wie vor die aktuellsten Smartphones sowie Tablets. Spielwaren, Lektüre und Geschenke-Sets liegen in diesem Jahr ebenfalls unter zahlreichen Weihnachtsbäumen. Im Bereich Fashion sind Strickwaren und Dessous gefragt sowie weihnachtliche Motiv-Pullover. Großer Nachfrage erfreut sich zudem der Zehner Shopping Gutschein, einlösbar in allen FISCHAPARK Shops sowie in elf weiteren Shopping-Centern Österreichs erfüllt er nahezu alle Wünsche.

SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award



Bilder (honorarfrei):

FISCHAPARK in weihnachtlichem Glanz (C)MichaelMazohl

Bildtext: Angebote in den Shops und die festliche Dekoration laden zum X-Mas Shopping im FISCHAPARK.

Weihnachtsmarkt im FISCHAPARK (C)MichaelMazohl

Bildtext: Auch bei den Ausstellern des traditionellen Weihnachtsmarkt im FISCHAPARK finden sich Geschenkideen und Mitbringsel für die Liebsten.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Center-Manager
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

