

Internationale Marken weiterhin auf Vormarsch

Rituals eröffnet neue Filiale im FISCHAPARK

Am Mittwoch, den 10. Oktober zieht mit Rituals eine weitere international-namhafte Marke in den FISCHAPARK ein. Erst Mitte September wurde das Shop-Portfolio des Centers mit United Colors of Benetton erweitert. Nun darf sich auch der Beauty- & Lifestyle-Bereich über neuerlichen Zuwachs freuen.

Der FISCHAPARK freut sich, mit Rituals bereits die 5. Neueröffnung dieses Jahr zu feiern. Die Kultmarke erwartet die Besucher mit einem umfangreichen Sortiment aus hochwertigen Körper- und Gesichtspflegeprodukte, Parfums und edlen Teesorten sowie modernen Interior-Accessoires. Dabei hat es sich das Wohlfühl-Unternehmen zur Aufgabe gemacht, alltägliche Routinen in bedeutsame Rituale zu verwandeln und damit die Lebensqualität nachhaltig zu erhöhen.

„Unser Ziel ist es, unseren Kunden eine vielfältige Auswahl an Shops & Marken bieten zu können. Durch Rituals ist uns dies ein weiteres Mal gelungen!“, so Center-Manager Kom. Rat. Christian Stagl.

United Colors of Benetton stärkt die Modekompetenz des Shopping-Centers

Bereits im September konnte mit United Colors of Benetton eine weitere Top-Marke für den FISCHAPARK gewonnen werden. Das Ehepaar Petrovic führt die Filiale als Franchise-Nehmer und zeigt sich sichtlich erfreut über die Eröffnung am neuen Standort. United Colors of Benetton steht mit seinen Werten für die Kombination aus Tradition, Qualität und klassischer Eleganz. Mit bunten It-Pieces aus hochwertigen Materialien fügt sich Benetton somit optimal in das bestehende Fashion-Segment des FISCHAPARK ein.

Hobek Musik als erstes Musikfachgeschäft in einer Shopping-Mall

Durch den vielfältigen Shopmix und innovative Storekonzepte setzt der FISCHAPARK immer wieder neue Benchmarks in der Branche. Erst kürzlich eröffnete mit Hobek Musik das erste Musikfachgeschäft in einem Shopping-Center der SES.

SES Spar European Shopping Centers

Das Shopping-Center FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Das Center bietet 120 Shops, Gastronomen und Dienstleister. Auf über 45.000 Quadratmeter verpachtbarer Fläche finden sich Magnetbetriebe wie INTERSPAR, ZARA, C&A, Media Markt, New Yorker, Hervis, Peek & Cloppenburg und H&M. 1.800 gratis XL-Parkplätze, die 500 Quadratmeter große Kinderwelt Planet Lollipop, gratis WLAN und Handyladestationen ergänzen das vielfältige Shoppingangebot.

SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien in Zentral-, Süd- und Osteuropa und hat derzeit rund 30 Shopping-Standorte im Portfolio. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

Foto (honorarfrei):

Bild:

- FISCHAPARK Center Manager mit Rituals Team
- Shop Front Rituals Store
- Image Benetton

Bildtext:

- FISCHAPARK Center Manager Christian Stagl empfängt einen neuen internationalen Top Brand im FISCHAPARK
- Internationale Top Marke Rituals öffnet seine Türen im FISCHAPARK
- Die italienische Modemarke mit Tradition seit September neu im FISCHAPARK

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl

Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at