

Digitales Gratis-Lesevergnügen ab sofort im FISCHAPARK

Neues Kundenservice sorgt für „Lesestoff“

Die FISCHAPARK Shopping Center GmbH bringt ein neues Service ins Center. Seit Juli ermöglicht „Lesestoff“ Center-Besuchern über das Center-WLAN einen kostenlosen und einfachen Zugang zu digitalen Zeitungen und Magazinen. Das neue Angebot ergänzt die vorhandene Servicevielfalt im FISCHAPARK und erhöht die Aufenthaltsqualität.

Seit Juli können während des Besuchs im FISCHAPARK kostenlos digitale Zeitungen und Magazine über das Center-WLAN gelesen werden. Der neue Service „Lesestoff“ wird in einer Kooperation mit der APA DeFacto angeboten. Der digitale Zeitungskiosk, der sogenannte „Austria-Kiosk“, ist einfach zugänglich indem er sich automatisch öffnet, sobald in das Center-WLAN eingestiegen wird. Schnelles Surfen ist im FISCHAPARK seit vielen Jahren kostenlos möglich.

„Ein Shopping-Center ist viel mehr als nur ein Ort zum Shoppen. Wir sind ein Treffpunkt. Mit unserem einzigartigen Serviceangebot versuchen wir stets einen Schritt voraus zu sein und die Kundenerwartungen zu übertreffen. „Lesestoff“ eignet sich bestens für die kurze Shopping-Pause zwischendurch,“ so Komm.-Rat Christian Stagl, Center-Manager FISCHAPARK.

Das neue Lese-Angebot stellt eine innovative Ergänzung zur bereits bestehenden Servicevielfalt im FISCHAPARK dar und erhöht damit die Aufenthaltsqualität weiter. Zu den Services im FISCHAPARK zählen beispielsweise 1.800 Gratis-Parkplätze in XL-Breite, E-Bike Ladestationen, E-Tankstellen, die Planet Lollipop Kinderwelt, Fahrradabstellplätze u.v.m.

„Lesestoff“ wird österreichweit in allen SES-Shopping-Center angeboten.

SES Spar European Shopping Centers

Das Shopping-Center FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 29 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt 790.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld großflächige Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2018 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,76 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

Fotos (honorarfrei):

- FISCHAPARK Außenansicht, Copyright Michael Mazohl
- FISCHAPARK Lesestoff, Copyright Spar European Shopping Centers

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl

Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at