

Finale Glanznummer mit Förderregen im FISCHAPARK **Oliver Mittag gewinnt „The Voice“ 2019**

Fünf Wochen lang war das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt das Mekka der besten Stimmen Österreichs. Als Höhepunkt ging es für die acht FinalistInnen des großen Gesangswettbewerbes „The Voice“ am Samstag, den 19. Oktober um den Sieg und die mit über 30.000 Euro dotierten Förder-Preise. Die 10-köpfige Expertenjury (rund um Hitproduzent Alexander Kahr und die größten Plattenfirmen Sony und Universal Music) kürte den 23-jährigen Wiener Künstler Oliver Mittag zum Sieger, der sich damit gegen über 500 BewerberInnen durchsetzte. Auf Platz zwei landete „Austro-Shakira“ Laura Aya, (23, Wahlwienerin aus Kolumbien), gefolgt von Daniela Tuscher (18, Oberrohrbach, NÖ) und Laura Heily (18, Wien).

„Fordern und fördern hat sich ausgezahlt. Die FinalistInnen sind über sich hinausgewachsen und haben sogar die Jury überrascht. Für die Top drei Platzierten gibt es keine Verschnaufpause. Sie machen mit ihren Produzenten nun die ersten Schritte auf dem Weg zur professionellen Musikkarriere. Dabei stehen wir mit Rat und Tat zur Seite und freuen uns auf die ersten hör- und sichtbaren Ergebnisse.“, so das Veranstalterduo Reinhart Gabriel und Helga Matzka sichtbar glücklich.

Zusatzglück stellte sich für Laura Aya und die in Freudentränen ausbrechende Daniela Tuscher ein, denn beide gewannen das „Prayner Konservatorium“-Stipendium und können nun vier Jahre lang an ihrer Stimmbildung feilen. Die Sieger dürfen sich auch über Videoproduktionen von Sam Masghati, Reinhard Arnberger (Videomotion), Roland Töffler (rolin.at) sowie ein „enter the stage“ Paket von Thomas Sperr (artra.at) und viele Live-Auftritte (u.a. am Donauinselfest, auf der Summerstage und einem Schlagerfestival) freuen. Gewinner waren letztlich alle, denn sie haben ihre bisherigen persönlichen Limits übertroffen, sich verbessert, Erfahrungen gesammelt und auch dem Publikum im FISCHAPARK mit vereinten Kräften unvergessliche Stunden beschert. Ein fulminantes „The Voice 2019“-Finale fand seinen krönenden Abschluss im Stargast-Auftritt von Popstar James Cottrill mit seiner neuen Single „let you go“.

FISCHAPARK Shopping Center GmbH – managed by SES Spar European Shopping Centers

Das Shopping-Center FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Das Center bietet 120 Shops, Gastronomen und Dienstleister. Auf über 45.000 Quadratmeter verpachtbarer Fläche finden sich Magnetbetriebe wie INTERSPAR, ZARA, C&A, Media Markt, New Yorker, Hervis, Peek & Cloppenburg und H&M. 1.800 gratis XL-Parkplätze, die 500 Quadratmeter große Kinderwelt Planet Lollipop, gratis WLAN und Handyladestationen ergänzen das vielfältige Shoppingangebot.

SES Spar European Shopping Centers ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern.

Aktuell managt das Unternehmen 29 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. 2018 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,76 Milliarden Euro. Im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center ist SES Marktführer in Österreich und in Slowenien. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Bildmaterial:

Bild Platz 1/2/3 mit James, VA und KR Stagl: Popstar James Cottrill feierte nach seinem Stargastauftritt mit den SiegerInnen.

v.l.n.r.: The Voice“- Moderator Reinhart Gabriel, Sieger Oliver Mittag, Popstar James Cottrill, „The Voice“- Veranstalterin Helga Matzka, dahinter: Platz 3 Daniela Tuscher und Laura Heily, KR Christian Stagl, Centermanager Fischapark und Platz 2 Laura Aya. © Izaquiel Tomé Photography

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl

Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at