

Leserservice

Österreich / Chronik / Veranstaltungen / Shopping Center
Wiener Neustadt, 30. November 2017

Im FISCHAPARK geht es hoch her!

Feuerwehrmann und Extremsportler Andreas Michalitz will am 2. Adventwochenende 24 Stunden gegen eine Rolltreppe antreten und so den Weltrekord brechen.

Am Freitag, den 1. Dezember stellt sich Feuerwehrmann und Ultramarathonläufer Andreas Michalitz im FISCHAPARK einer unfassbaren Herausforderung – er wird 24 Stunden lange in voller Montur gegen die hinabfahrende Rolltreppe ankämpfen und so mehr als 94.000 Stufen überwinden. Sollte er diese Herausforderung meistern, würde er damit über 22.000 Höhenmetern zurücklegen und somit nicht nur den bestehenden Weltrekord im Treppensteigen um etwa 14.000 Höhenmeter übertreffen, sondern auch sinnbildlich mehr als zweimal den Mount Everest besteigen.

Rolltreppensteigen für Feuerwehrmitglieder in Not

Im Rahmen des Weltrekordversuchs wird zusätzlich für den guten Zweck gesammelt, die Spenden aus dem Event kommen dem Herbert Schanda Fond zugute, der in Not geratene Feuerwehrmitglieder unterstützt. Auch der FISCHAPARK als Veranstaltungsort wird sich mit einer Spende von 1.000€ daran beteiligen.

24 Stunden live dabei sein

Im Rahmen des Weltrekord-Wochenendes können die Zuschauer den Extremsportler durchgehend anfeuern und sich beim Informationsstand der Feuerwehr rund um die Themen Brandschutz und Sicherheit in der Weihnachtszeit informieren. Der Zugang zum Weltrekordschauplatz wird während der gesamten 24 Stunden durch die Liftanlagen im gelben Teil der Tiefgarage ermöglicht, sodass die Unterstützer den Feuerwehrmann während des gesamten Weltrekordversuchs anfeuern können.

„Kaffee Plantage“ sorgt für die richtige Verpflegung

Auch das „Kaffee Plantage“ bietet an diesem Wochenende einen extra Service und öffnet am Samstag, den 2. Dezember bereits um 6 Uhr, um die begeisterten Fans nach der langen Nacht mit ausreichend Kaffee zu versorgen.

SES Spar European Shopping Centers

FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES feiert 2017 sein 10-jähriges Jubiläum: Das Unternehmen betreibt rund 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa und ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. Die verpachtbare Fläche beträgt 810.000 Quadratmeter. 2016 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,85 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Die SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl

Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at