

Leserservice

Niederösterreich / Wirtschaft / Chronik/ Shopping-Center

Wiener Neustadt, 6. Februar 2016

Rund 500 Kinder feierten Mardi Gras

Mega-Faschingsfest im FISCHAPARK

Mit einem abwechslungsreichen Programm und einer großen Parade durch das Shopping-Center feierte der FISCHAPARK am Samstag, 6. Februar, den Fasching. Rund 500 Kinder sowie zahlreiche Kunden freuten sich über das gebotene Programm. Insbesondere der Faschingsumzug sorgte für Begeisterung bei Groß und Klein. Nahmen daran – angeführt von Happy, dem Maskottchen des Planet Lollipop – doch mehr als zehn weitere Maskottchen teil. Für heiße Rhythmen sorgten zudem Sambatänzerinnen und eine Trommelgruppe. Abseits der Parade sorgten Zaubershows, DJ Mr. Beat sowie ein Auftritt der Kiddy Contest Gewinnerin 2015, Alinah, sowie Faschingsstationen in der Mall für Stimmung.

FISCHAPARK Mardi Gras im Überblick:

10.00 Uhr Start

10.15 Uhr Zauber-Show mit Florian Mayer

11.00 Uhr große Faschings-Parade mit Happy & seinen Maskottchen Freunden

13.00 Uhr Konzert der Florafoniker

14.00 Uhr Zauber-Show mit Florian Mayer

15.00 Uhr große Faschings-Parade mit Happy & seinen Maskottchen Freunden

16.00 Uhr Kiddy Contest Gewinnerin 2015, Alinah

Im Anschluss Kinderdisco und Wahl des FISCHAPARK Faschings-Prinzenpaares

17.00 Uhr offizielles Ende

Die teilnehmenden Maskottchen der FISCHAPARK Faschingsparade:

Happy, Planet Lollipop

Ingo, INTERSPAR

Fussl Bär, Fussl

Ronald Mc Donald, McDonald's

Loui, name it

Früchten, o'mellis

Diego, Picher Spiel

Häschen, Tally Weijl

Diego, SC Wiener Neustadt

Fillippo, Familypark St. Margarethen

Hirschi, Semmering Bergbahnen



Haribo Bär, Haribo
Sumsi, Raiffeisen
Burton, Raiffeisen
Tobo, Tonis Box
Murmel, Naturfreunde

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

Fotos: ©FISCHAPARK

FISCHAPARK_Faschings_Prinzenpaar: Sarah und Egzon wurden zur amtierenden FISCHAPARK Faschingsprinzessin und dem amtierenden FISCHAPARK Faschingsprinz gekürt.

FISCHAPARK_Faschingsparade: Im Takt der Trommler zogen Sambatänzerinnen, Maskottchen, Kinder und Kunden durch den FISCHAPARK.

Maskottchen: Happy und seine Maskottchen-Freunde sorgten für leuchtende Kinderaugen.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

