

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 2. September 2016

Vom ersten Tag an eine Erfolgsstory und Motor-Shopping-Center in Österreich **20 Jahre FISCHAPARK in Wiener Neustadt**

Eines der erfolgreichsten Shopping-Center in Österreich, der FISCHAPARK in Wiener Neustadt, feiert von Freitag, 2. bis Samstag, 10. September sein 20-Jahr-Jubiläum. Mit einem Einzugsgebiet von rund 500.000 Haushalten in einem Umkreis von knapp einer Autostunde ist das von SES Spar European Shopping Centers betriebene Einkaufszentrum seit jeher ein äußerst attraktiver Standort für die stärksten Handelskonzepte und ein Attraktivitätsfaktor für Wiener Neustadts Handelslandschaft. Seit dem jüngsten Ausbau des FISCHAPARK auf nunmehr 42.800 Quadratmetern Fläche mit 120 Shops und rund 1.000 Mitarbeitern reicht die Strahl- und Anziehungskraft des Centers weit über die niederösterreichischen Landesgrenzen hinaus. Das Shopping-Center ist zum Hotspot für Fashion-Begeisterte geworden, der sich durch seine besondere Shopping-Atmosphäre auszeichnet.

Bereits vor dem großen Umbau in den Jahren 2012 bis 2015 zählte der FISCHAPARK zu den flächenproduktivsten Einkaufszentren Österreichs. Ein ausgewogener Branchenmix, starke Magnetbetriebe wie z.B. INTERSPAR, Media Markt, H&M, Hervis, Zara und P&C sowie viele weitere innovative Konzepte, aber auch eine starke regionale Verbundenheit stellen seine wesentlichen Erfolgsfaktoren dar.

Eine dieser innovativen Besonderheiten ist die Kinder-Erlebniswelt Planet Lollipop. Mehr als 85.000 Kinder haben ihn seit seiner Öffnung im April 2014 bereits besucht, rund 1.600 Kindergeburtstagspartys wurden hier im selben Zeitraum gefeiert.

Die Meilensteine des FISCHAPARK

Der FISCHAPARK wurde von der SPAR-Österreich-Gruppe entwickelt und im September 1996 mit 17.900 Quadratmetern verpachtbarer Fläche eröffnet. Vier Jahre später kam es zur ersten Erweiterung auf 21.000 Quadratmeter. Weitere Meilensteine waren die Errichtung eines zusätzlichen Parkdecks mit rund 400 Stellplätzen und eine neue Zufahrt durch das Gewerbegebiet (Westrampe) über die Fischauergasse bzw. den Kreisverkehr Josef-Feichtinger-Gasse.

Mit einer Investition in Höhe von mehr als 100 Millionen Euro wurde das Shopping-Center dann ab 2012 auf gleichbleibender Grundstücksfläche in zwei Bauetappen auf 42.800 m² erweitert (Eröffnung April 2014 bzw. Oktober 2015).

Ein Pilotprojekt wurde zum Center der Superlative

Einer der ersten Gratulanten des „Geburtstagskinds“ ist SES-Geschäftsführer Mag. Marcus Wild. „Der FISCHAPARK war bei seiner Eröffnung 1996 ein Pilot-Projekt des SPAR-



Konzerns. Er hat sich von der ersten Stunde an zum wohl beliebtesten Treffpunkt in der ganzen Region entwickelt. Mit dem über 100-Millionen-Euro-Refurbishment der letzten Jahre hat sich das Center jedoch von einer schönen Raupe zum wunderschönen Schmetterling gewandelt. Er stellt bisher Dagewesenes völlig in den Schatten. Als Center der Superlative bringt der FISCHAPARK internationale Modetrends und modernes Shopping-Ambiente nach Wiener Neustadt und bleibt gleichzeitig regional authentisch und sympathisch beliebt. Es freut mich, dass der FISCHAPARK Zeit seines Bestehens nicht nur selbst wirtschaftlich erfolgreich ist, sondern als Teil der Stadt die gesamte Region beflügelt. Ein Dank an das FISCHAPARK-Team, das mit viel Engagement, Leidenschaft und jeder Menge neuer Ideen unsere Besucher täglich aufs Neue begeistert.“

Verbundenheit mit der Stadt Wr. Neustadt

„Der FISCHAPARK ist mit Wiener Neustadt eng verbunden“, betont Center-Manager Komm.Rat Christian Stagl. „Von Anfang an war es das Ziel des Shopping-Centers, die Bedeutung von Wiener Neustadt als attraktive Einkaufsstadt zu verstärken. Von den mehr als 120 Shops werden 20 Prozent von Unternehmern aus der Umgebung, selbstständig oder als Franchisekonzept, geführt. Die Anzahl der Arbeitsplätze im FISCHAPARK hat sich in den vergangenen vier Jahren auf 1.000 verdoppelt, wodurch sich die Kommunalsteuereinnahmen der Stadt entsprechend erhöhen.“

Im Zuge des Umbaus wurde auch die Infrastruktur rund um den FISCHAPARK mit leistungsfähigen Ampelanlagen und Adaptionen am Radwegenetz verbessert. Diese Verkehrsmaßnahmen kommen dem gesamten Zehner Viertel zugute.

Großes Augenmerk wird seitens des Managements auf partnerschaftliche Kooperationen mit unterschiedlichen Institutionen, Vereinen und Schulen aus der Region gelegt. Jüngstes Beispiel ist die Zusammenarbeit mit dem Flugzeugmuseum Wiener Neustadt. Sichtbares Zeichen dieser Partnerschaft ist das in der Shopping Mall installierte Segelflugzeug, der L-Spatz (Leistungsspatz).

„Gute Nachbarschaft funktioniert nur auf Gegenseitigkeit“, meint Christian Stagl. „In diesem Sinne möchte sich das FISCHAPARK-Team bei allen sehr herzlich für das konstruktive Miteinander bedanken. Dieser Dank gilt insbesondere dem Bürgermeister und seinem Stadtrats-Kollegium, den Gemeindevertretern, aber auch den zahlreichen Beamten, mit denen es eine gute und konstruktive Zusammenarbeit gibt. Last but not least bedanke ich mich besonders bei den Anrainerinnen und Anrainern, die uns alle sehr ans Herz gewachsen sind.“

FISCHAPARK als Wirtschaftsfaktor

Unter den Gratulanten zum 20. Geburtstag findet sich auch Bürgermeister Mag. Klaus Schneeberger: „Ich gratuliere dem FISCHAPARK und seinem gesamten Team zum 20. Geburtstag. Das Einkaufszentrum hat sich in den letzten beiden Jahrzehnten zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor für Wiener Neustadt und die gesamte Region entwickelt. Gleichzeitig gilt es, diesen Schwung auch für unsere Innenstadt zu nutzen. Wiener Neustadt braucht beides: eine funktionierende, florierende Innenstadt UND Einkaufszentren am Stadtrand. In diesem Sinne wünsche ich der gesamten Einkaufsstadt weiterhin viel Erfolg!“

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt.





SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf www.fischapark.at und www.ses-european.com
Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Bilder:

(C)MichaelMazohl_Imposanter_Eingangsbereich_und_goldige_Fassade_mit_Streckmetall

(C)MichaelMazohl_Tagelichtflutung_dank_Glas_Stahl_Konstruktionen

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

