

Presseaussendung

Österreich / Wirtschaft / Shopping-Center
Wiener Neustadt, 1. Juni 2017

Starke Marken halten Einzug im Shopping Center

FISCHAPARK präsentiert neue Mieter

Erst kürzlich bezog mit der Nespresso Boutique ein namhafter Partner seinen Shop. Mit Proteini.si eröffnet Anfang Juni ein innovatives Handelskonzept hochwertiger und qualitativer Sportnahrungsmarken kombiniert mit einer breiten Auswahl an Sportkleidung und Trainingshilfsmittel. Mitte Juli hält mit dem neuen Swarovski Store eine weitere, starke Marke Einzug im FISCHAPARK.

Nespresso, die Kult-Marke für leidenschaftlichen Kaffeegenuss bietet seit einigen Monaten hochwertige Kaffeespezialitäten sowie ausgewählte Maschinen- und Accessoire-Angebote im FISCHAPARK an. Mit einem ebenso modernen wie erlesenen Shopdesign, der bewährten Kapselvielfalt und erstklassiger Beratung ist die Nespresso Boutique Kundenmagnet im Shopping Center.

Gesunder und sportlicher Lebensstil mit Proteini.si

Noch diese Woche zieht am Freitag, 2. Juni, mit Proteini.si ein weiterer, innovativer Shop in den FISCHAPARK. Proteini.si ist Anbieter qualitativer Sportnahrung und Botschafter eines gesunden und sportlichen Lebensstils. Auf individuelle Beratung für die Erfüllung persönlicher Ziele wird hier ebenso Wert gelegt wie auf die Mission, die Ernährung, mit natürlichen, einfachen und weniger verarbeiteten Lebensmitteln, zu gestalten. Abgerundet wird das Angebot durch funktionale Sportbekleidung und Trainingshilfsmittel.

Österreichische Marke Swarovski übernimmt Shop

Jung und dynamisch, zeitlos und elegant, exklusiv und avantgardistisch – so präsentiert sich das Sortiment von Swarovski mit Schmuck, Uhren, Accessoires, Crystal Living und mehr. Ab Mitte Juli bereichert das österreichische Unternehmen den FISCHAPARK. Center Manager Komm.Rat Christian Stagl zeigt sich hocheifrig über den neuen Mieter: „Mit Swarovski holen wir eine weitere, starke Marke ins Haus, die das Center insgesamt weiter aufwertet.“ Gespannt sein dürfen die FISCHAPARK Kunden zudem auf das Swarovski Designkonzept „Crystal Forest“, das mit seiner offenen und hellen Anmutung einlädt.

SES Spar European Shopping Centers

FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES feiert 2017 sein 10-jähriges Jubiläum: Das Unternehmen betreibt rund 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa und ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. Die verpachtbare Fläche beträgt 810.000 Quadratmeter. 2016 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,85 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Die SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

Foto (honorarfrei):

©Swarovski_Funkelnde_Kristalle_wie_bei_der_DivineHalskette: Edle Schmuckkreationen als fixer Bestandteil des Angebots im neuen Swarovski Shop.

©Swarovski_Geschliffene_Kristalle_als_Teil_des_Storekonzepts: Das Swarovski Designkonzept „Crystal Forest“ schafft eine einzigartige Kristallwelt im FISCHAPARK.

© Rolnet d.o.o. Hochwertige_Sportnahrung_und_Funktionales_fürs_Training: Proteini.si bietet eine breite Vielfalt an Sportnahrung für individuelle Ziele.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl

FISCHAPARK Shopping Center GmbH, *Center-Manager*

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at