

Presseausendung

Österreich / Events / Shopping-Center/ Auszeichnung

Wiener Neustadt, 16. Dezember 2016

Glanzvolles FISCHAPARK Golden Opening ausgezeichnet:

SES holt Austrian Event Award 2016 in Bronze

Der Austrian Event Award zeichnet jährlich Österreichs beste Veranstaltungen aus. SES Spar European Shopping Centers holte sich für das glanzvolle Golden Opening des FISCHAPARK Wiener Neustadt in der Kategorie „Corporate Public Events“ Bronze. Im Oktober 2015 wurde der zweite Bauteil des FISCHAPARK feierlich eröffnet: Das neue Center bietet seither auf 42.800 Quadratmetern Fläche 120 Shops mit einem attraktiven Mix aus internationalen Top-Marken und regionalen Anbietern in den Bereichen Fashion, Beauty, Technik, Sport sowie Dienstleistungen und Gastronomie.

2016 ging der Austrian Event Award bereits zum 20. Mal über die Bühne. Die SPAR Österreich-Gruppe, zu der SES – Österreichs Marktführer bei Shopping-Centern – gehört, freut sich über gleich zwei Awards: Neben dem FISCHAPARK-Opening gewann auch SPAR Ostösterreich mit der Eröffnungsfeier des neuen SPAR-Logistikzentrums Ebergassing Bronze. Beide Events hat die Agentur ideal Livemarketing betreut.

Grandioses Opening mit viel Prominenz und Goldregen-Finale

Die Eröffnung des neuen, erweiterten FISCHAPARK in Wiener Neustadt war vergangenen Herbst Stadtgespräch: Mehr als 2.500 geladene Gäste, unter denen sich neben Branchen-Insidern auch Prominenz aus Politik und Wirtschaft befand, feierten mit. Highlights der rundum durchinszenierten Veranstaltung waren das Live-Orchester sowie der hochemotionale Moment, als sich das Tor öffnete, das in den neuen Bauteil führte. Moderiert wurde das Opening von Kati Bellowitsch und Andi Knoll.

Der Austrian Event Award

Den Austrian Event Award gibt es bereits seit 1996 – damit feiert er in diesem Jahr sein 20-jähriges Jubiläum. Antrieb war, einen Award zu schaffen, der die besten österreichischen Events und die dahinter stehenden Agenturen auszeichnet. Teilnahmeberechtigt am Austrian Event Award sind österreichische Firmen, Agenturen oder Einzelpersonen, die Events organisieren.

SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

Fotos (honorarfrei):

SES Austrian Event Award © d. mikkelsen

Bildtext: Nehmen für das „Golden Opening“ des neuen FISCHAPARK den Austrian Event Award mit nachhause: Beatrix Marvan, Head of Marketing, und Christoph Andexlinger, Head of Center Management (beide SES Spar European Shopping Centers).

FISCHAPARK Wiener Neustadt © Melbinger:

Bildtext: FISCHAPARK im neuen Glanz.

FISCHAPARK Wiener Neustadt (c) Michael Mazohl

Bildtext: Die fertig ausgebaute Shopping Mall.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Center-Manager

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at