

Presseaussendung

Österreich / Wirtschaft / Shopping-Center / Auszeichnungen

Wiener Neustadt, 25. November 2016

Österreich gleich drei Mal fürs ICSC-Finale 2017 nominiert

FISCHAPARK Wiener Neustadt im Kreis der besten Shopping-Center Europas

Jährlich zeichnet das International Council of Shopping Centers (ICSC) die besten Shopping-Center Europas aus. Eine hochkarätige, internationale Fach-Jury hat nunmehr 13 Finalisten fürs ICS-Finale 2017 nominiert. Mit gleich drei Shopping-Centern auf dieser Shortlist ist Österreich das erfolgreichste Land: Der EUROPARK Salzburg hat es in der Kategorie der etablierten Shopping-Center ins Finale geschafft, die WEBERZEILE in Ried (OÖ) in der Kategorie der Neuentwicklungen und der FISCHAPARK Wiener Neustadt (NÖ) in der Kategorie Erneuerung und Expansion. Alle drei österreichischen Finalisten werden vom Marktführer SES Spar European Shopping Centers betrieben.

Die Freude über die drei Final-Nominierungen ist bei SES Spar European Shopping Centers riesig. „Österreich ist zum Trendsetter bei der Entwicklung von Shopping-Centern geworden“, sagt SES-CEO Marcus Wild und skizziert folgende Branchen-Entwicklung: „Der Trend geht deutlich weg von Einkaufszentren auf der grünen Wiese und hin zur Öffnung für urbane Räume. In dieser Hinsicht ist vor allem unsere WEBERZEILE in Ried als Treffpunkt in der Innenstadt wegweisend.“ Aber auch der EUROPARK Salzburg und der FISCHAPARK Wiener Neustadt sind urbane Center, die perfekt an die öffentlichen Verkehrsnetze angebunden und fixer Bestandteil des urbanen Lebens der Menschen sind. SES-CEO Marcus Wild bezeichnet Shopping-Center in diesem Zusammenhang „als Bündel von Gewohnheiten der Menschen“.

ICSC-Award-Verleihung im April 2017 in Warschau (Polen)

Wer die ICSC European Shopping Center Awards überreicht bekommt, entscheidet sich im April 2017 beim Finale in Warschau. Das International Council of Shopping Centers (ICSC), das seit 1975 Shopping-Center-Awards vergibt, ist ein internationaler Wirtschaftsverband der Einkaufszentren-Branche. Die Organisation mit Sitz in New York City hat über 67.000 Mitglieder in mehr als 100 Ländern. Unter den Mitgliedern befinden sich Eigentümer von Shopping-Centern



genauso wie Entwickler, Manager und Konzerne sowie staatliche Organisationen mit Wirtschaftsinteresse.

FISCHAPARK Wiener Neustadt erstmals nominiert

Seit Oktober 2015 präsentiert sich der FISCHAPARK Wiener Neustadt in einer neuen Dimension. Mit einem Investment von mehr als 100 Millionen wurde das Shopping-Center in zwei Bauetappen bei laufendem Betrieb um 21.000 Quadratmeter erweitert, die Bestandsmall komplett erneuert. „Das Refurbishment hat neue Trends in die Region gebracht und gleichzeitig neue Maßstäbe im Bereich Architektur gesetzt. Center Manager Christian Stagl über die Besonderheiten des FISCHAPARK: „Künstlerische Gestaltungen, die in dieser Form einzigartig sind, großzügige Shopfronten, weitläufige Gänge und die Tageslichtflutung dank der dreidimensionalen Glasaufbauten verleihen dem Center eine individuelle Note. Dass diese Entwicklung mit einer Nominierung in der Kategorie Erneuerung und Expansion honoriert wird, freut uns sehr.“

Mehr Infos zu den ICSC European Shopping Center Awards:

<http://www.icsc.org/global-awards/european-shopping-centre-awards>

SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

Bild (honorarfrei):

FISCHAPARK Wiener Neustadt (© SES):

Bildtext: 20 Jahre jung und seit 2015 erfolgreich erweitert: Der FISCHAPARK Wiener Neustadt wurde von der hochkarätigen ICSC-Fach-Jury in der Kategorie Erneuerung und Expansion ins Finale der besten Shopping-Center Europas gewählt.





Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Center-Manager
Tel. +43 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Pressekontakt:

SES Spar European Shopping Centers
Mag. Verena Wegscheider
Head of Public Relations
presse@ses-european.com
Tel: +43 662 4471
Mobil: +43 664 6259701

