

Presseaussendung

Österreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt, 26. November 2016

FISCHAPARK startet zuversichtlich ins Weihnachtsgeschäft

Erstes Einkaufs-Wochenende lief gut an

Trotz ungewöhnlich mildem Wetter zeigt sich der FISCHAPARK mit dem ersten Weihnachts-Einkaufs-Wochenende sehr zufrieden. Der Startschuss dazu fiel in diesem Jahr erstmals mit dem „Black Friday“. In den USA Tradition setzt sich dieser Aktionstag vor dem ersten Advent auch in unseren Breiten zunehmend. Zahlreiche Kunden nutzten diesen Tag für ein erstes Weihnachts-Shopping. Derzeit besonders gefragt sind dabei alle Adventartikel von Kerzen bis zum Adventkalender.

Die strahlende Weihnachtsdekoration mit den leuchtenden Weihnachtsbären in den Eingangsbereichen lädt bereits seit Mitte November Kunden in den FISCHAPARK. Im größten Shopping-Center des südlichen Niederösterreichs findet sich alles für das Fest einfach und bequem erreichbar unter einem Dach. Extrabreite Gratis-Parkplätze mit Zwischenräumen bieten Kunden zudem mehr Komfort beim Verladen der Weihnachts-Einkäufe. So lassen sich mit nur einem Stopp alle Besorgungen für das Fest der Feste erledigen.

Ergänzend zum vielfältigen Angebot in den mehr als hundert Shops finden sich bei den Ausstellern des traditionellen Weihnachtsmarkts liebevoll gefertigte Mitbringsel für den Gabentisch. Für vorweihnachtliche Treffen mit Familie und Freunden stehen die Cafés und Restaurants des Centers offen. Familien können das Angebot des Planet Lollipop nutzen, wo Kinder liebevoll betreut bis zu drei Stunden spielen, toben, basteln und mehr können. So können auch Eltern entspannt ihr Christmas Shopping im FISCHAPARK erledigen.



SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

Bilder (honorarfrei):

Stimmungsvolles Einkaufserlebnis im FISCHAPARK (C)MichaelMazohl:

Bildtext: Die FISCHAPARK Shops und die Aussteller des traditionellen Weihnachtsmarktes bieten Geschenke-Vielfalt für das Weihnachtsfest.

Weihnachtseinkäufe komfortabel einladen dank XLParkflächen (C)MichaelMazohl:

Bildtext: Die komfortablen Parkplätze mit extra Zwischenraum sind Teil des Shopping-Erlebnisses im FISCHAPARK.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Center-Manager
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

