

Presseaussendung

Österreich / Wirtschaft / Shopping-Center
Wiener Neustadt, 20. Jänner 2017

Unvergleichlicher Kaffeegenuss wird Fixmieter im Shopping Center

Nespresso Boutique eröffnet im FISCHAPARK

Mitte letzten Jahres startete Nespresso mit einer Pop-Up Boutique im FISCHAPARK seine Verkaufsaktivitäten für unvergleichlichen Kaffeegenuss. Jetzt wurde eine dauerhafte Fläche fixiert. Im April 2017 eröffnet Nespresso erstmals einen festen Standort im FISCHAPARK. Kaffeegenuss, Leidenschaft und Qualität auf höchstem Niveau bereichern dann auf eigener Shop-Fläche das Angebot des Shopping Centers.

Mit der Idee, jedem die Möglichkeit zu geben, sich seine individuelle Tasse Kaffee auf Knopfdruck zuzubereiten, startete Nespresso seinen Siegeszug. Bis heute steht die Marke für Innovation, Premiumqualität und leidenschaftlichen Kaffeegenuss. Diese Eigenschaften verbindet auch die neue Boutique im FISCHAPARK. Auf 83 Quadratmetern Fläche eröffnet im diesjährigen April die erste Nespresso Boutique im größten Shopping Center des südlichen Niederösterreichs. Diese bietet neben Nespresso Kaffeespezialitäten ausgewählte Maschinen- und Accessoire-Angebote.

SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

Foto (honorarfrei):

Modernes_Shopkonzept_c_Nespresso: Mit einem umfangreichen Sortiment und einem stylischen Shopkonzept wird Nespresso im April seine Boutique eröffnen.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
FISCHAPARK Shopping Center GmbH, *Center-Manager*
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at