

Presseaussendung

Österreich / Wirtschaft / Shopping-Center / Charity

Wiener Neustadt, 19. Dezember 2016

Shopping Center unterstützt Jimmys Schokokekse

FISCHAPARK setzt Zeichen mit 300 Keksen

Kurz vor Weihnachten startete der 11jährige Jimmy eine Kekse-Aktion zugunsten seines Freundes Mohammed. Ging es ursprünglich um die Finanzierung eines neuen Paar Winterschuhe, wird nach dem erfolgreichen Erwerb dieser weiter gesammelt. Der FISCHAPARK entschied sich spontan, dieses einzigartige Projekt mit einem Auftrag von 300 selbst gebackene Keksen zu unterstützen.

Im Rahmen des Aktionstags „Jedem Kind ein Geschenk“, den die Kinderzukunft Wiener Neustadt am 14. Dezember im Neuen Rathaus in Wiener Neustadt umsetzte, kam der FISCHAPARK mit Jimmys Spendenaufruf in Berührung. Das ursprüngliche Ziel des Verkaufs von den selbstgebackenen Keksen war ein Paar Winterschuhe für Mohammed. Diese konnten zwischenzeitlich erworben werden. Doch damit steckte sich Jimmy neue Ziele zugunsten seines Freundes. Der Wunsch der beiden Jungen ist eine Teilnahme an der Schullandwoche und die Einrichtung für eine Wohnung.

Der FISCHAPARK, von Anbeginn Unterstützer der Initiative Kinderzukunft, entschied sich beim Aktionstag spontan, Jimmy eine Zuwendung zukommen zu lassen. Mit dem Kauf von 300 Keksen, die an Kunden des Shopping Centers übergeben werden, fließen auf einen Schlag € 300,- in Mohammeds Fördertopf. Auch ein temporärer Verkaufsstand für Jimmys Kekse soll die beiden Jungen bei ihrer Zielerreichung unterstützen. So können Kunden des Shopping Centers am kommenden Freitag, 23. Dezember, Jimmys Schokokekse für sich selbst oder als Mitbringsel erwerben.

Unterstützung bekommt Jimmys Familie zudem vom INTERSPAR Markt im FISCHAPARK. Nachdem aufgrund technischer Probleme keine Backmöglichkeit mehr gegeben war, ermöglicht INTERSPAR Jimmy, seine Kekse in den großen Öfen des Marktes zu backen. Obendrein soll eine Küchenmaschine, gespendet von INTERSPAR, Jimmy und seiner Familie die Kekse-Produktion erleichtern.



SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

Bild (honorarfrei):

c FISCHAPARK Jimmys Schokokekse im FISCHAPARK

Bildtext: (v.l.n.r.) Christian Kappel, INTERSPAR Marktleiter; Jungbäcker Jimmy Marton-Lindenthal; Komm.-Rat Christian Stagl, FISCHAPARK Center Manager; Sophie Marton-Lindenthal; Anna-Katharina Marton-Katharina, Dagmar Fenninger-Bucher, Gruppenleiterin Kinder- und Jugendhilfe Wiener Neustadt, Leiterin Projekt Kinderzukunft.

Center Manager Christian Stagl zeigte sich bei der Kekse-Übergabe ebenso erfreut wie Jimmy und seine Familie, die darüber hinaus eine nagelneue Küchenmaschine von INTERSPAR in Empfang nahmen.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Center-Manager
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

