

Ausgezeichnet: „Vom Gold und anderen Juwelen“

Casting-Show „The Voice“ glänzt im FISCHAPARK

Österreichs großer Gesangswettbewerb „The Voice“ startete am Samstag, den 21. September mit den Pre-Selections im Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt. 50 KandidatInnen kämpften dabei um den Einzug in die Shows und sie machten es der Expertenjury rund um Andy Lee Lang, Hitproduzent Alexander Kahr und ORF Star und Sänger Norbert Oberhauser nicht ganz einfach. „Ich bin heuer das erste Mal dabei und kann jetzt die Faszination spüren, wie es ist, solche großartigen Stimmen und Rohdiamanten als Erster zu hören, das ist ein erhebendes Privileg“, konstatierte der fachkundige Profi Norbert Oberhauser sichtlich bewegt. Emotional wurde es auch, als Hitproduzent Alexander Kahr überraschend „Gold“ für 15.000 verkaufte „Solarkreis“-Tonträger verliehen wurde.

25 TeilnehmerInnen schafften letztlich auf Anhieb den Sprung in die Shows, ohne sich weiter mit den restlichen über 500 Onlinebewerbungen messen zu müssen. Und die Frauen haben dabei die Nase vorne und gewannen das Match 20:5!

Schon kommenden Freitag und Samstag geht es los mit den „The Voice“-Shows und prominenten JurorInnen. Mit dabei in der Jury diesmal Ski-Weltmeisterin, Dancing Star und Sängerin Elisabeth „Lizz“ Görgl, Singer-Songwriterin und Eishockeyspielerin Virginia Ernst und Pop Star James Cottrill.

Das sind die live Termine:

1. Show: Freitag, 27.09.2019 von 16-18 Uhr
2. Show: Samstag, 28.09.2019 von 15-17 Uhr
3. Show: Freitag, 04.10.2019 von 16-18 Uhr
4. Show: Samstag, 05.10.2019 von 15-17 Uhr

Halbfinale: Samstag, 12.10.2019, 14-17 Uhr

Finale: Samstag: 19.10.2019, 14-17 Uhr

Mehr Informationen unter: www.fischapark.at | www.thevoice2019.at

SES Spar European Shopping Centers

Das Shopping-Center FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 29 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt 790.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld großflächige Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2018 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,76 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

Fotos (honorarfrei):

- 1. Pre-Selection: Die TeilnehmerInnen mit (v.l.n.r.): The Voice Veranstalter und Moderator Reinhart Gabriel, Andy Lee Lang, The Voice-Veranstalterin Helga Matzka, Hitproduzent Alexander Kahr, Copyright „SeShortyShots“
- 2. Pre-Selection: Die TeilnehmerInnen mit (v.l.n.r.) ORF Moderator und Sänger Norbert Oberhauser, Mag. (FH) Yvonne Wöckl, Marketingleitung FISCHAPARK, Hitproduzent Alexander Kahr, Copyright „SeShortyShots“
- 3. Gold-Übergabe: Hitproduzent Alexander Kahr, Hartmut Pollhammer (Solarkereis), Copyright „SeShortyShots“

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl

Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at