

**Der DSDS-Star live in Wiener Neustadt**

**Pietro Lombardi zu Gast im FISCHAPARK**

**Am Samstag, den 26. Jänner kommt der ehemalige „Deutschland sucht den Superstar“-Gewinner und Publikumsliebling Pietro Lombardi zu Besuch in den FISCHAPARK nach Wiener Neustadt. Auf dem Programm stehen neben einer exklusiven Live-Performance ein Meet & Greet für die Fans und jede Menge Zehner Shopping Gutscheine für die Besucher.**

Das Erfolgsformat „Deutschland sucht den Superstar“ startete mit 5. Jänner bereits in die 16. Staffel. Diesmal in der Jury mit dabei – der Gewinner der 8. Staffel, Pietro Lombardi. Nun haben die Fans in Wiener Neustadt die Möglichkeit, ihr Idol nicht nur im Fernsehen, sondern auch live zu erleben!

Der Singer-Songwriter performt am 26. Jänner ab 14.00 Uhr für die Besucher des FISCHAPARK live on Stage. Mit dabei sind Hits wie „Phänomenal“ und „Senorita“, die aktuell die Pop-Charts erobern.

Im Anschluss können sich die Fans bei einem persönlichen Meet & Greet mit dem Star ein Autogramm sichern oder ein Erinnerungsfoto machen.

Abgerundet wird das fulminante Event-Wochenende durch die legendäre Zehner Dusche. Nach dem Vorbild des bekannten TV-Formats „Money Maker“ haben die FISCHAPARK-Kunden die Chance, ihr Shopping Budget aufzubessern. Dabei haben die Kandidaten 30 Sekunden lange Zeit, so viele Zehner Shopping Gutscheine aus der Luft zu fangen, wie nur möglich.

**SES Spar European Shopping Centers**

Das Shopping-Center FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Das Center bietet 120 Shops, Gastronomen und Dienstleister. Auf über 45.000 Quadratmeter verpachtbarer Fläche finden sich Magnetbetriebe wie INTERSPAR, ZARA, C&A, Media Markt, New Yorker, Hervis, Peek & Cloppenburg und H&M. 1.800 gratis XL-Parkplätze, die 500 Quadratmeter große Kinderwelt Planet Lollipop, gratis WLAN und Handyladestationen ergänzen das vielfältige Shoppingangebot.

SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien in Zentral-, Süd- und Osteuropa und hat derzeit rund 30 Shopping-Standorte im Portfolio. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen unter: [www.fischapark.at](http://www.fischapark.at) und [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com)

Folgende internationale Preise hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award



Weitere Auskünfte:

Christian Stagl

*Center-Manager*

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

[christian.stagl@fischapark.at](mailto:christian.stagl@fischapark.at)