

FISCHAPARK erhält mit DELKA und „Darf ich bitten“ Zuwachs

Neue Marken im FISCHAPARK

FISCHAPARK punktet auch 2018 wieder mit neuen starken Marken: Am Freitag, den 30. März eröffnet DELKA seine neue Filiale im Center. Damit vergrößert FISCHAPARK seine Schuh-Kompetenz. Seit Anfang März bietet der Pop Up-Store „Darf ich bitten“ kreative Geschenkideen. FISCHAPARK ist ein erfolgreicher Standort, dessen Händler auch 2017 eine positive Umsatzentwicklung verzeichneten.

Der renommierte Schuhfachhändler DELKA eröffnet heute seinen neuen Standort im FISCHAPARK Wiener Neustadt und ergänzt das bisherige Shop-Portfolio des Shopping-Centers um eine weitere namhafte Marke. Center-Manager Kom. Rat. Christian Stagl zeigt sich über den Zuwachs sichtlich begeistert: „Mit Delka haben wir einen weiteren professionellen Retailer gewonnen, der unseren vielfältigen Branchenmix nochmals aufwertet.“

„Darf ich bitten“ als neuer Pop Up-Store

Bereits Anfang März wurde mit dem Pop Up-Store „Darf ich bitten“ eine Benchmark für Innovation und Lifestyle im FISCHAPARK gesetzt. Bis Ende April können die Besucher hier originelle Geschenkideen und das umfangreiche Angebot an Produkten von regionalen und internationalen Klein- und Mittelbetrieben entdecken.

SES Spar European Shopping Centers

Das Shopping-Center FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Das Center bietet 120 Shops, Gastronomen und Dienstleister. Auf über 45.000 Quadratmeter verpachtbarer Fläche finden sich Magnetbetriebe wie INTERSPAR, ZARA, C&A, Media Markt, New Yorker, Hervis, Peek & Cloppenburg, H&M und OVS. 1.800 gratis XL-Parkplätze, die 500 Quadratmeter große Kinderwelt Planet Lollipop, gratis WLAN und Handyladestationen ergänzen das vielfältige Shoppingangebot.

SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien in Zentral-, Süd- und Osteuropa und hat derzeit rund 30 Shopping-Standorte im Portfolio. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

Bild: FISCHAPARK_Center-Manager_Delka-Team
© FISCHAPARK

Bildtext: FISCHAPARK Center-Manager Kom.Rat. Christian Stagl heißt
Delka Team (v.l.n.r. Meryem Tastekin, Fanta Stefanie, Center-
Manager Kom.Rat. Christian Stagl, Kisler Hannelore, Natalie
Habeler, Daniela Steinhofer) herzlich im FISCHAPARK
willkommen

Weiteres Bildmaterial zu unseren neuen Shoppartner finden Sie unter:
folgenden Download-Link

<https://we.tl/gmmEGSD4lg>

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl

Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at