

Gruselige Unterhaltung für die ganze Familie

Großes Halloween-Spektakel im FISCHAPARK

Von Montag, 28. Oktober bis Donnerstag, 31. Oktober erleben die Besucher des FISCHAPARK in Wiener Neustadt schaurig-schöne Momente. Ein buntes Halloween-Programm sorgt für jede Menge Nervenkitzel bei Groß & Klein.

Der amerikanische Halloween-Brauch erfreut sich auch hierzulande seit einigen Jahren großer Beliebtheit. Auch im FISCHAPARK, Wiener Neustadts größtem Einkaufszentrum, steht in der Halloween-Woche von Montag, 28. Oktober bis Donnerstag, 31. Oktober alles im Zeichen der gruseligen Tradition.

Neben Klassikern, wie Kinderschminkstationen, warten außergewöhnliche Attraktionen wie das „Living Dead Maze“, ein Grusellabyrinth vor INTERSPAR, auf die Kunden. Zusätzlich können im „Escape Room“ vor Peek & Cloppenburg knifflige Rätsel gelöst werden.

Den krönenden Abschluss des Halloween-Programms bilden die beiden Tanzshows unter dem Motto „March of the Living Dead“ am Donnerstag, den 31.10. um 14.00 & 16.30 Uhr am Eventplatz. Professionelle Tänzer performen verkleidet als Zombies und andere gruselige Wesen beeindruckende Choreographien und bereiten den Besuchern somit ein einmaliges Showerlebnis.

Wer noch nach dem passenden Outfit oder der entsprechenden Deko für die nächste Halloween-Party sucht, wird ebenfalls im FISCHAPARK fündig. Beim Halloween-PopUp Store powered by Libro warten eine Vielzahl an tollen Produkten und Artikeln.

Nähere Informationen finden Sie unter www.fischapark.at

FISCHAPARK Shopping Center GmbH – managed by SES Spar European Shopping Centers

Das Shopping-Center FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Das Center bietet 120 Shops, Gastronomen und Dienstleister. Auf über 45.000 Quadratmeter verpachtbarer Fläche finden sich Magnetbetriebe wie INTERSPAR, ZARA, C&A, Media Markt, New Yorker, Hervis, Peek & Cloppenburg und H&M. 1.800 gratis XL-Parkplätze, die 500 Quadratmeter große Kinderwelt Planet Lollipop, gratis WLAN und Handyladestationen ergänzen das vielfältige Shoppingangebot.

SES Spar European Shopping Centers ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 29 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. 2018 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,76 Milliarden Euro. Im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center ist SES Marktführer in Österreich und in Slowenien. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com



Bildmaterial © Sipario

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl

Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at