



A-2700 Wiener Neustadt
Zehnergürtel 12-24
Tel. (02622)25101-0
FAX (02622)25101-323
e-mail: office@fischapark.at
www.fischapark.at

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 10. Februar 2014

Umbau FISCHAPARK: Erste Ausbau-Etappe erfolgreich abgeschlossen

Eröffnung Bauteil I am 29. April 2014

Nach einer Bauzeit von 19 Monaten wird die erste Etappe der Erweiterung des FISCHAPARK in Kürze erfolgreich abgeschlossen. Die Eröffnung dieses ersten neuen Bauteils findet am Dienstag, 29. April 2014 statt. Ab diesem Tag laden an die 60 Shops, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe auf einer Gesamtfläche von rund 30.000 Quadratmetern zum Shoppen und Flanieren ein.

Seit Sommer 2012 wurde ein Großteil des alten Parkdecks am Zehnergürtel abgerissen und durch einen Neubau mit zwei Verkaufsebenen sowie Garagenplätzen im Untergeschoß und PKW-Abstellflächen auf dem Dach ersetzt.

Alle Arbeiten verliefen bisher unfallfrei. »Wir sind froh, dass es gelungen ist, den Umbau so rasch voranzutreiben, ohne auch nur einen Tag den gewohnten Shopping-Center-Betrieb einstellen zu müssen,« erklärt Center-Manager Christian Stagl.

Zweiter Bauabschnitt voraussichtlich bis 2015 abgeschlossen

Voraussichtlich im Herbst 2015 wird der Endausbau des FISCHAPARK fertiggestellt sein. Auch während des zweiten Bauabschnitts geht der Shopping-Center-Betrieb ungestört weiter. Der FISCHAPARK wird nach seiner Gesamteröffnung über eine verpachtbare Fläche von 42.800 Quadratmetern verfügen und 100 Shop-Partner beherbergen. Mehr als 1.800 Parkplätze werden für die Kunden gratis zur Verfügung stehen. Rund 1.000 Mitarbeiter werden dann im Shopping-Center am Zehnergürtel beschäftigt sein.



Der Betreiber des Standortes, SES Spar European Shopping Centers, investiert insgesamt mehr als 100 Millionen Euro in dieses Projekt.

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. FISCHAPARK liegt im Ranking aller österreichischen Shopping Center an dritter Stelle in Sachen Flächenproduktivität mit einem Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche von über 7.200 Euro.

SES entwickelt, errichtet und betreibt 26 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Auf einer verpachtbaren Fläche von über 700.000 Quadratmetern erzielen rund 1.700 Shop-Partner einen Jahresumsatz von über 2,5 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center Management und Facility Management setzt SES auch als Dienstleistung für Dritte um. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR-Österreich-Gruppe. Weitere Informationen auf: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com



Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Johann Felser, KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Projektleitung:	KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Quadratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	21.200 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	46	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827
Beschäftigte Mitarbeiter	rund 500	rund 1.000