



A-2700 Wiener Neustadt
Zehnergürtel 12-24
Tel. (02622)25101-0
FAX (02622)25101-323
e-mail: office@fischapark.at
www.fischapark.at

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 21. März 2014

Frische als Erfolgsrezept bei Früchten, Eis und China-Spezialitäten

Neue Gastronomie-Erlebnisse im erweiterten FISCHAPARK

Mit der Eröffnung des Bauteil I des neuen FISCHAPARK am 29. April 2014 erwartet die Kunden eine einzigartige Auswahl an kulinarischen Köstlichkeiten und Getränken. Der gemeinsame Anspruch des breiten Gastro-Angebots im Shopping Center ist höchste Qualität durch frische Zubereitung. So wird es ein neuartiges, asiatisches Erlebnisrestaurant, eine gesunde Fruchtbar und ein feines Angebot an Eis- und Kaffee-Spezialitäten geben. Zusätzlich freuen sich schon viele Kunden auf die bereits angekündigten italienischen Spezialitäten von SPIGA Ristorante.

Restaurant OISHII: »Live Cooking« mit kreativen Variationen

Die chinesische Unternehmerin Xin Xin Hu lebt seit ihrem siebten Lebensjahr in Österreich und hat in insgesamt vier Lokalen ihrer Eltern das Gastronomiegeschäft von der Pike auf kennen gelernt. Am 29. April eröffnet sie jetzt mit ihrem Geschäftspartner Zhu Jinhua im FISCHAPARK das Restaurant OISHII als asiatisches Erlebnisrestaurant auf über 200 Quadratmetern.

Xin Xin Hu und Herr Zhu haben in Wiener Neustadt viel vor. Sie planen eine Kombination aus einzigartigem „Live Cooking“ für die Zubereitung von Ramen (handgemachte Nudel aus Weizenmehl) mit verschiedenen Suppen und Einlagen sowie von Wok-Gerichten, die durch Produktfrische und Klarheit überzeugen. Ergänzt wird das Angebot durch kreative Sushi-Variationen von heimischen Fischen. Das „Live Cooking“ soll den Gästen im Restaurant OISHII das Gefühl vermitteln, gut und gesund zu essen. Dieser Richtung wird sich auch das Getränkekonzept anschließen. Neben klassischen Produkten der heimischen Gastronomie werden auch spezielle Marken aus dem asiatischen Raum auf der Getränkekarte stehen.



Vitamine an der O'Mellis Juice & Smoothie Bar

O'Mellis - die innovative und einzigartige Juice & Smoothie Bar ist in wenigen Wochen auch im FISCHAPARK vertreten. O'Mellis bietet köstliche Juices und Smoothies aus heimischem Obst und Gemüse, gemixt mit exotischen Früchten. Erfrischende Frozen Joghurt Smoothies werden nach den Wünschen der Kunden live zusammen gemixt. Die Fruchtbar wird von der burgenländischen Unternehmerfamilie Krailler geführt, die seit 20 Jahren erfolgreich einen Obst- und Gemüsehandel und Fruchtbars betreibt.

Eiscreme aus Leidenschaft

Seit seinem 14. Lebensjahr ist für den gebürtigen Kroaten Meti Muratti das Herstellen von Eiscreme eine große Leidenschaft. „Von meinem Großvater und von meinem Vater habe ich da viel gelernt,“ schwärmt der erfolgreiche Unternehmer, der in Gloggnitz und in Neunkirchen zwei Eis-Salons betreibt und mit der Teileröffnung des FISCHAPARK auch in Wiener Neustadt vertreten sein wird. Das Geheimnis seines Erfolges: Das Eis wird an jedem Standort frisch aus den besten Zutaten hergestellt. „Frische kann durch nichts ersetzt werden“, ist Muratti überzeugt. Im FISCHAPARK wird es zusätzlich zu täglich 30 verschiedenen Eis-Sorten auch ein klassisches Kaffeehaus-Angebot geben. Da Muratti unmittelbarer Nachbar des neuen betreuten Kinder-Indoor-Spielplatzes Planet Lollipop ist, wird er sein Angebot natürlich auch auf Kinder ausrichten.

„Ein attraktives Gastronomie-Angebot ist eines der wichtigsten Erfolgskriterien für moderne Shopping-Center. Mit dieser Auswahl setzen wir österreichweit neue Standards“, betont FISCHAPARK Center-Manager Christian Stagl.

Umbau-Projekt FISCHAPARK

Das Projekt FISCHAPARK sieht auf der bestehenden Grundstücksfläche von 56.000 Quadratmetern einen Ausbau der Shopflächen von 21.000 auf 42.000 Quadratmeter vor. Die Zahl der Shops wird von nunmehr 60 Shops mit der Eröffnung im Bauteil I auf zukünftig 100 ab der zweiten Jahreshälfte 2015 gesteigert, die Zahl der Gratis-Parkplätze von derzeit 1.300 auf 1.800. Im neuen FISCHAPARK werden insgesamt rund 1.000 Menschen Arbeit finden. Der Betreiber des Einkaufszentrums FISCHAPARK Wiener Neustadt, SES Spar European Shopping Centers, investiert mehr als 100 Millionen Euro in den Ausbau in Wiener Neustadt.

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. FISCHAPARK liegt im Ranking aller österreichischen Shopping Center an dritter Stelle in Sachen Flächenproduktivität mit einem Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche von über 7.200 Euro.

SES entwickelt, errichtet und betreibt 26 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Auf einer verpachtbaren Fläche von über 700.000 Quadratmetern erzielen rund 1.700 Shop-Partner einen Jahresumsatz von über 2,5 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center Management und Facility Management setzt SES auch als Dienstleistung für Dritte um. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein



Unternehmen der SPAR-Österreich-Gruppe. Weitere Informationen auf: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com



Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Johann Felser, KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Projektleitung:	KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Quadratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	21.200 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	46	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827
Beschäftigte Mitarbeiter	rund 500	rund 1.000