



A-2700 Wiener Neustadt
Zehnergürtel 12-24
Tel. (02622)25101-0
FAX (02622)25101-323
e-mail: office@fischapark.at
www.fischapark.at

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 20. Februar 2014

Österreich-Premiere für neue Gastronomie-Konzepte:

FISCHAPARK wird neues Genuss-Zentrum

Neue Gastronomie-Konzepte feiern demnächst im FISCHAPARK in Wiener Neustadt Österreich-Premiere. Der 53-jährige Wiener Neustädter Helmut Tischler startet Ende Februar die »Eat & Drink Werkstatt«, der internationale Business-, Care und Event-Caterer SV-Group eröffnet am 29. April 2014 sein erstes SPIGA Ristorante in Österreich, ein Konzept, das in der Schweiz bereits an vier Standorten großen Anklang findet.

„Eine gute und gemütliche Gastronomie ist das Erfolgsrezept jedes erfolgreichen Shopping-Centers.“ Davon ist Christian Stagl, Center-Manager des FISCHAPARK in Wiener Neustadt fest überzeugt. Umso mehr freut er sich, dass es gelungen ist, bis zur Eröffnung des Bauteils 1 des Shopping-Centers am 29. April 2014 ein Angebot zu schaffen, das in ganz Österreich keinen Vergleich scheuen muss. „Wir werden eine gelungene Mischung aus heimischen und internationalen Betrieben bieten.“

Eat & Drink-Werkstätte mit den besten Ideen aus aller Welt

Regionaler Mittelpunkt des neuen Angebots ist die sogenannte »Eat & Drink Werkstatt«, ein neuartiges Gastronomie-Angebot, das Helmut Tischler aus Wiener Neustadt kreiert hat. Als gelernter Bäckermeister war Tischler viele Jahre in ganz Europa für ein internationales Unternehmen unterwegs. Auf den Gastronomiemessen und in den Lokalen verschiedenster Länder hat er Ideen gesehen, die er nun im FISCHAPARK auf rund 320 Quadratmetern zu einem neuen Konzept zusammenschließen will.

Qualität wird groß geschrieben. Das soll auch ein Koch bewerkstelligen. In einer Schauküche werden täglich von acht Uhr früh bis zum Geschäftsschluss im FISCHAPARK zahlreiche



Speiseangebote, Suppen, Imbisse und Salate, vor allem aber die feinsten Backwaren produziert und angeboten. Auch französische Delikatessen zum Mitnehmen wird es geben. Und das alles in einem ungewöhnlichen und aufwendigen Ambiente, unterteilt in eine großzügige Raucher- und eine ebenso bequeme Nichtraucher-Zone.

Bereits Ende Februar öffnet die Erlebnisgastronomie »Eat & Drink Werkstatt« ihre Pforten. Mit dem Kaffee Plantage betreibt Tischler seit rund einem halben Jahr auch ein Kaffeehaus im FISCHAPARK.

SPIGA Ristorante in der Schweiz bereits erfolgreich

Ebenso auf höchste Qualität legt man in einem zweiten Gastronomie-Ankerbetrieb des FISCHAPARK wert. Nach vier Standorten in der Schweiz wird am 29. April 2014 die erste österreichische Niederlassung des SPIGA Ristorante im FISCHAPARK Wiener Neustadt eröffnet. Die Gäste werden hier auf rund 500 Quadratmetern mit italienischen Klassikern kulinarisch verwöhnt. Das Angebot der Speisen konzentriert sich ganz auf Italianità: frisch zubereitete Pasta, Pizzen, Insalate sowie feine Dolci. Eine Bar mit italienischem Caffé, erlesenen Weinen und köstlichen Antipasti rundet das für SPIGA typische Angebot ab. Das Besondere am Konzept: SPIGA verbindet Schnelligkeit mit der frischen Zubereitung qualitativ hochwertiger Produkte. Der Ablauf ist unkompliziert: Der Gast bestellt und bezahlt am Counter, die Gerichte werden in kurzer Zeit in der offenen Küche zubereitet. So können die Gäste nach einer kurzen kulinarischen Pause sofort weitershoppen oder ihr Abendessen ohne lange Wartezeiten in vollen Zügen genießen.

McDonald's und Bäckerei Felber

Natürlich darf im FISCHAPARK auch ein McDonald's Restaurant mit McCafé nicht fehlen. Wie bei McDonald's üblich, sind W-LAN und die Möglichkeit, cashless zu zahlen, vorgesehen.

Wer es traditionell liebt, ist weiterhin in der Bäckerei Felber gut aufgehoben. Der Standort wurde bereits renoviert und um einen gemütlichen Außensitzbereich in der Mall erweitert. Neben einer Vielzahl an Gebäcksorten und Mehlspeisen warten hier auch warme und kalte Snacks auf die Gäste.

Umbau-Projekt FISCHAPARK

Das Projekt FISCHAPARK sieht auf der bestehenden Grundstücksfläche von 56.000 Quadratmetern einen Ausbau der Shopflächen von 21.000 auf 42.000 Quadratmeter vor. Die Zahl der Shops wird von derzeit 46 auf zukünftig mehr als 100 gesteigert, die Zahl der Gratis-Parkplätze von derzeit 1.300 auf 1.800. Im neuen FISCHAPARK werden insgesamt rund 1.000 Menschen Arbeit finden. Der Betreiber des Einkaufszentrums FISCHAPARK Wiener Neustadt, SES Spar European Shopping Centers, investiert mehr als 100 Millionen Euro in den Ausbau in Wiener Neustadt.

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. FISCHAPARK liegt im Ranking aller österreichischen Shopping Center an dritter Stelle in Sachen Flächenproduktivität mit einem Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche von über 7.200 Euro.



SES entwickelt, errichtet und betreibt 26 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Auf einer verpachtbaren Fläche von über 700.000 Quadratmetern erzielen rund 1.700 Shop-Partner einen Jahresumsatz von über 2,5 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center Management und Facility Management setzt SES auch als Dienstleistung für Dritte um. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR-Österreich-Gruppe. Weitere Informationen auf: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Bildmaterial:

© Foto SPIGA Zürich: Ansicht des SPIGA Ristorante in Zürich, einem der vier Standorte in der Schweiz.

© Foto SPIGA Image Geschäftslokal: Ein Besuch bei SPIGA ist eine kleine Reise durch Italiens kulinarische Vielfalt. In kurzer Zeit werden mit frischen Zutaten qualitativ hochwertige Gerichte zubereitet.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com



Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Johann Felser, KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Projektleitung:	KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Quadratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	21.200 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	46	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827
Beschäftigte Mitarbeiter	rund 500	rund 1.000