



A-2700 Wiener Neustadt
Zehnergürtel 12-24
Tel. (02622)25101-0
FAX (02622)25101-323
e-mail: office@fischapark.at
www.fischapark.at

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 7. März 2014

Spanischer Chic und französischer Charme in Wiener Neustadt Internationale Modewelt gibt sich im FISCHAPARK ein Stelldichein

Kindermode mit französischem Charme, eines der angesagten Labels aus Spanien, Mode zum guten Preis aus der Schweiz und das Beste aus der heimischen Fashionwelt treffen einander ab Ende April im erweiterten FISCHAPARK. Das Angebot des Wiener Neustädter Shopping Centers, das in wenigen Wochen einen neuen Bauteil eröffnet, kann sich sehen lassen. Die spanische Kette Desigual begann ihren internationalen Erfolgslauf auf Ibiza und ist künftig erstmals in Wiener Neustadt mit einem Monobrand-Store im FISCHAPARK vertreten. Sergent Major heißt die französische Marke für Kinderbekleidung, die international für Furore sorgt und jetzt erstmals auch nach Österreich kommt. Charles Vögele erweitert sein Shop-Angebot auf fast 600 Quadratmeter und wird sich in einem neuen Look präsentieren. Exquisite Mode gibt es im neuen Jones Store.

Von Spanien nach Wiener Neustadt: Erster Desigual-Monobrandstore

Desigual wurde 1984 vom Schweizer Thomas Meyer in Spanien gegründet. Das erste eigene Geschäft eröffnete er 1986 in Ibiza-Stadt. Die Marke zeichnet sich durch seine andersartigen, fröhlichen und bunten Designs aus. Von Anfang an war „Das Leben ist cool“ das Motto von Desigual, das für seine ganz eigene Art, die Mode und das Leben zu verstehen, stand. Heute ist das spanische Fashion-Label in 109 Ländern mit über 380 Retail-Stores, 9.000 Multilabel-Geschäften und 2.200 Shop-in-Shops in großen Kaufhäusern präsent. Seit 2010 hat Desigual in Japan eine Niederlassung, 2013 verkaufte das Unternehmen weltweit über 26 Millionen Kleidungsstücke. Ende April startet die Marke auch im FISCHAPARK.

Der Feldweibel für kreative Kindermoden aus Frankreich

Der französische Begriff für Feldweibel, Sergent Major, begeistert Kinder bis 14 Jahre weltweit. Die speziell für kindliche Bedürfnisse designte Mode ist einfach und bequem zu tragen, dabei aber auch modern und funktional. Sergent Major ist Marktführer bei



Kinderbekleidung und Kinderartikel in Frankreich. Das Unternehmen hat über 300 Geschäfte in Frankreich und 200 im internationalen Ausland. Erstmals wird die Kindermodenmarke auch in Österreich vertreten sein: Für den neuen Shop im FISCHAPARK in Wiener Neustadt sucht man übrigens noch qualifiziertes Verkaufspersonal.

Preiswerte Mode zum Wohlfühlen aus der Schweiz

Die Schweizer Charles Vögele Gruppe ist eines der führenden Modehäuser Europas. Die umgebaute Charles Vögele Filiale im FISCHAPARK erstrahlt im neuen Ladendesign. In der modern gestalteten Filiale finden Damen und Herren aktuelle Frühlingmode mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. In sogenannten Coordinates-Abteilungen werden Kunden Figuren mit ganzen Outfits und Looks gezeigt. Zudem erleichtert das neue Ladendesign der Kundschaft die Orientierung. So sind Fixpunkte wie die Kassa und der Anprobereich in der Unternehmensfarbe Violett gehalten. Für fachkundige Beratung und Mode Know-how sorgt des Charles Vögele Team vor Ort.

Hochwertige Business- und Freizeit Mode aus Österreich

Seit Jahrzehnten bietet Jones hochwertige Business- und Freizeit-Mode für anspruchsvolle Frauen. Die Marke zeichnet sich durch stilsichere, modische Beratung zum fairen Preis aus. Mit der Eröffnung des ersten Bauteils Ende April wird Jones im FISCHAPARK auf exklusiven 70 Quadratmetern vertreten sein.

»Ein so breites Fashion-Angebot gab es noch nie«

Bekanntlich freut sich Wiener Neustadt auch auf die niederländische Dessouskette Hunkemöller, Österreichs größten Wäschefilialisten Huber, internationale Schuhmode von Deichmann, junge Mode von Orsay und Tom Tailor Denim, H&M und New Yorker sowie das französische Modelabel Oui, C&A und viele andere Marken. »Mit diesen Shops bietet der FISCHAPARK ein internationales und breit gefächertes Angebot für die ganze Familie,« ist FISCHAPARK Center Manager Christian Stagl überzeugt.

Umbau-Projekt FISCHAPARK

Das Projekt FISCHAPARK sieht auf der bestehenden Grundstücksfläche von 56.000 Quadratmetern einen Ausbau der Shopflächen von 21.000 auf 42.000 Quadratmeter vor. Die Zahl der Shops wird von nunmehr 60 Shops mit der Eröffnung im Bauteil I auf zukünftig 100 ab der zweiten Jahreshälfte 2015 gesteigert, die Zahl der Gratis-Parkplätze von derzeit 1.300 auf 1.800. Im neuen FISCHAPARK werden insgesamt rund 1.000 Menschen Arbeit finden. Der Betreiber des Einkaufszentrums FISCHAPARK Wiener Neustadt, SES Spar European Shopping Centers, investiert mehr als 100 Millionen Euro in den Ausbau in Wiener Neustadt.

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. FISCHAPARK liegt im Ranking aller österreichischen Shopping Center an dritter Stelle in Sachen Flächenproduktivität mit einem Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche von über 7.200 Euro.

SES entwickelt, errichtet und betreibt 26 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Auf einer verpachtbaren Fläche von über 700.000 Quadratmetern erzielen rund 1.700 Shop-Partner einen Jahresumsatz von über 2,5 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center Management und Facility Management setzt SES auch als



Dienstleistung für Dritte um. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR-Österreich-Gruppe. Weitere Informationen auf: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Bildmaterial:

© Foto Desigual: Modernes und buntes Shopdesign unter dem Motto „Das Leben ist cool“.

© Foto Sergent Major: Sergent Major begeistert mit seiner Mode Kinder bis 14 Jahre.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com



Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Johann Felser, KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Projektleitung:	KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Quadratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	21.200 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	46	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827
Beschäftigte Mitarbeiter	rund 500	rund 1.000