



A-2700 Wiener Neustadt  
Zehnergürtel 12-24  
Tel. (02622)25101-0  
FAX (02622)25101-323  
e-mail: office@fischapark.at  
www.fischapark.at

### **Presseinformation**

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 13. Februar 2014

## **Ganz Österreich wird Ende April über diese Fashion-Auswahl staunen**

# **FISCHAPARK wird der Mode-Hotspot**

**Wiener Neustadt kann sich auf den heurigen Mode-Frühling freuen. Mit der Eröffnung des Bauteil I des FISCHAPARK Ende April 2014 halten neue und frische Fashionlabels Einzug in das Shopping-Center am Zehnergürtel. Diese Auswahl unter einem Dach kann sich österreichweit sehen lassen.**

Die Teileröffnung des FISCHAPARK bringt eine Reihe neuer attraktiver Shop-Partner aus dem Modebereich unter ein gemeinsames Dach.

### **Wäsche & Dessous**

Die niederländische Dessouskette Hunkemöller etwa bietet ein breites Sortiment an Wäscheware und Accessoires in der günstigeren Kategorie und mit einer umfangreichen Größenauswahl. Sylvie Meis fungiert als Testimonial und designt exklusiv Dessous- und Bademoderkollektionen für Hunkemöller.

Einer der größten österreichischen Wäschefilialisten, Huber-Shop, bietet trendige hochqualitative Unterwäsche. Als Multibrander führt das Vorarlberger Unternehmen neben den Marken Skiny, Huber und Hanro aus eigenem Hause auch führende internationale Top-Marken wie Chantelle, Passionata und Falke.

### **Internationale Schuhkompetenz**

Eine der angesagtesten Adressen in punkto Schuhmode ist Deichmann. Und das künftig auch im FISCHAPARK. Das großzügige, moderne Wohlfühlambiente der neuen Filiale und die riesige Auswahl an Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder zu bestechend günstigen Dauerniedrigpreisen werden viele Herzen höher schlagen lassen. Neben einer attraktiven Kollektion überzeugt Deichmann auch mit seinem Service. Deichmann ist Marktführer im europäischen Schuhhandel.

### **Junge Mode**

Mit neuen Shops von Orsay und Tom Tailor Denim kommt auch der Bereich junge Mode nicht zu kurz. Das Sortiment von Orsay umfasst aktuelle feminine Mode für den täglich neuen Style, Tom Tailor Denim steht für modische Casual Wear im mittleren Preissegment. In den neuen Stores von Bling und I AM gibt es dazu Schmuck und Accessoires zu jedem Outfit.

### **Shoppen auf größerer Fläche: H&M & New Yorker**

Für große Auswahl in Sachen Mode sorgen auch der neue, auf zwei Stockwerke ausgebaute und mehr als 2.000 m<sup>2</sup> große Shop von H&M und die auf über 1.300 m<sup>2</sup> erweiterte Filiale der Modekette New Yorker.

### **Internationales Modelabel Oui neu im FISCHAPARK**

Neu eröffnet auch eine Filiale von Oui mit Mode für den urbanen Lifestyle. Individuelle, farbenfrohe Styles sind das Markenzeichen des internationalen Modelabels mit Kollektionen für selbstbewusste, authentische und unabhängige Frauen. Ebenso neu ist eine Filiale von C&A im FISCHAPARK, die Mode für Damen, Herren und Kinder präsentiert.

Abgerundet wird das breite Fashionangebot im FISCHAPARK durch das trendige Angebot bestehender Shoppartner wie Jones, Levi's, Pimkie, Palmers, Tally Weijl und Zero.

### **Umbau-Projekt FISCHAPARK**

Das Projekt FISCHAPARK sieht auf der bestehenden Grundstücksfläche von 56.000 Quadratmetern einen Ausbau der Shopflächen von 21.000 auf 42.000 Quadratmeter vor. Die Zahl der Shops wird von derzeit 46 auf zukünftig 100 gesteigert, die Zahl der Gratis-Parkplätze von derzeit 1.300 auf 1.800. Im neuen FISCHAPARK werden insgesamt rund 1.000 Menschen Arbeit finden. Der Betreiber des Einkaufszentrums FISCHAPARK Wiener Neustadt, SES Spar European Shopping Centers, investiert mehr als 100 Millionen Euro in den Ausbau in Wiener Neustadt.

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. FISCHAPARK liegt im Ranking aller österreichischen Shopping Center an dritter Stelle in Sachen Flächenproduktivität mit einem Umsatz pro Quadratmeter Verkaufsfläche von über 7.200 Euro.

SES entwickelt, errichtet und betreibt 26 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Auf einer verpachtbaren Fläche von über 700.000 Quadratmetern erzielen rund 1.700 Shop-Partner einen Jahresumsatz von über 2,5 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center Management und Facility Management setzt SES auch als Dienstleistung für Dritte um. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR-Österreich-Gruppe. Weitere Informationen auf: [www.fischapark.at](http://www.fischapark.at) und [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com)

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:  
2009: ICSC Solal Marketing Award



Bildmaterial:

© Manfred Lang, Foto Hunkemöller Shopansicht: Ein breites Wäschesortiment mit innovativen Kollektionen von Silvie Meis zeichnen Hunkemöller aus.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl  
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH  
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101  
[christian.stagl@fischapark.at](mailto:christian.stagl@fischapark.at)

Claudia Streitwieser-Schinagl  
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH  
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria  
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,  
[presse@ses-european.com](mailto:presse@ses-european.com)



## Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Johann Felser, KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Projektleitung:	KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Quadratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	21.200 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	46	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827
Beschäftigte Mitarbeiter	rund 500	rund 1.000