

Leserservice

Niederösterreich / Chronik / Familie / Shopping-Center

Wiener Neustadt, 29.04.2016

500 m² große Kinder-Erlebniswelt feiert zweiten Geburtstag

Erfolgskonzept Planet Lollipop im FISCHAPARK

Der FISCHAPARK ist ein Erlebnis für die ganze Familie. Mit dem 500 Quadratmeter großen Spieleparadies Planet Lollipop finden Eltern und Kinder ein professionelles Konzept, ganz auf die Bedürfnisse der Kinder abgestimmt. Am 28. April 2016 feierte der Planet Lollipop sein zweijähriges Bestehen. Zurecht ein Grund zu feiern, wurden seit der Eröffnung doch bereits über 70.000 Gäste begrüßt und mehr als 1.300 Geburtstagskinder feierten ihre Party im Planet Lollipop. Am Samstag, 30. April, erwartet alle Besucher zudem ein Geburtstags-Special und die zweite Stunde des Besuchs im Planet Lollipop ist gratis.

Happy, Lola, Ida und Ed, die Bewohner des Planet Lollipop, bieten Kindern ein Paradies zum Spielen und Toben. Unter den wachsamen Augen des geschulten Personals kann hier für bis zu drei Stunden nach Herzenslust gespielt, gebastelt oder auch gelesen werden. Mit den verschiedenen Themenzonen – Action, Kreativbereich, Rückzugszone und den beiden Geburtstags-Partyräumen – lässt Planet Lollipop keine Wünsche offen. Das zeigt auch die Erfolgsgeschichte und Statistik. Alleine im heurigen Jahr besuchten bereits rund 14.000 kleine Gäste den Planet Lollipop. Nahezu 300 Geburtstagspartys wurden seit Jahresbeginn bei Happy & Co. gefeiert.

»Uns als FISCHAPARK ist es wichtig, den Kindern einen Bereich zu bieten, der ihren Bedürfnissen entspricht und ihnen Raum zur Entfaltung und für neue Freundschaften gibt.«, ist Center Manager Christian Stagl vom Konzept des Planet Lollipop überzeugt. »Mit dem professionellen Planet Lollipop Team haben zudem die Eltern vertrauensvolle Ansprechpersonen und können so in Ruhe einen Bummel durch das Shopping-Center genießen.«, so Stagl weiter. Das hat dem Planet Lollipop bereits zahlreiche begeisterte Stammkunden beschert.



FISCHAPARK Wiener Neustadt – Lieblingsplatz in Wiener Neustadt

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Eröffnet im September 1996 und in zwei Teilschritten (April 2014 und Oktober 2015) refurbished, bietet das Center auf 42.800 Quadratmeter Nahversorgung, Shopping und Gastronomie mit 120 Shops (zB INTERSPAR, Media Markt, Peek & Cloppenburg, Zara, H&M, C&A, Hervis, New Yorker, uvm.) und zählt rund 4,5 Millionen Besucher pro Jahr. 2015 erwirtschafteten die Händler im FISCHAPARK einen Umsatz von 123,7 Millionen Euro. Als Besuchermagnet trägt der FISCHAPARK in der Region zur Stärkung der Wirtschaftskraft bei und ist Plattform für rund 1.000 Arbeitsplätze.

SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien in Zentral-, Süd- und Osteuropa und hat derzeit 30 Shopping-Center und eine gemanagte Einkaufsstraße im Portfolio. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und <http://presse.ses-european.com>.

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

Bilder für den honorarfreien Abdruck:

©RINGFOTO Tschank, Fun und Action im Planet Lollipop:

Auf rund 500 Quadratmeter finden Kinder im Planet Lollipop ein Spieleparadies, dass keine Wünsche offen lässt.

©Sven Posch, Die coolste Geburtstagsparty feiern Kinder im Planet Lollipop:

Zwei separate Partyräume bieten Platz für einzigartige und unvergessliche Geburtstagspartys für bis zu 13 Kinder.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

