

Leserservice

Niederösterreich / Wirtschaft / Chronik/ Shopping-Center

Wiener Neustadt, 29. Jänner 2016

Shopping-Center feiert einzigartiges Faschingsfest

Narrentreiben im FISCHAPARK

Bevor es in die Fastenzeit geht, wird noch einmal richtig Fasching gefeiert. So auch im FISCHAPARK. Das Shopping-Center feiert am Samstag, 6. Februar, zwischen 10.00 und 17.00 Uhr unter dem Motto »Mardi Gras« Fasching. Zahlreiche Programmpunkte für kleine wie auch große Besucher stehen auf dem Programm.

Nach dem »Mardi Gras« Vorbild New Orleans wird am Samstag, 6. Februar, ab 10.00 Uhr auch im FISCHAPARK die ultimative Faschings-Sause gefeiert. »Mardi Gras« steht für ein traditionelles Faschingstreiben, das in New Orleans am Faschingsdienstag gefeiert wird. Im FISCHAPARK erwartet die Besucher am Faschingssamstag unter dem gleichen Motto lustige Unterhaltung mit einigen Highlights, wie Kinderschminken, Luftballontiere, Masken-Bastelstation, Zauber-Shows, Kinderdisco mit DJ Mister Beat und Kiddy Contest Gewinnerin Alinah sowie die große Faschings-Parade durch die ganze Shopping Mall. Hier natürlich mit dabei: Happy, das Maskottchen des Planet Lollipop, und seine Maskottchen Freunde.

Es darf also ausgiebig gefeiert werden. Auf alle Planet Lollipop Mitglieder wartet zudem ein gratis Faschingskrapfen.

FISCHAPARK Mardi Gras im Überblick:

10.00 Uhr Start

10.15 Uhr Zauber-Show mit Florian Mayer

11.00 Uhr große Faschings-Parade mit Happy & seinen Maskottchen Freunden

13.00 Uhr Konzert der Florafoniker

14.00 Uhr Zauber-Show mit Florian Mayer

15.00 Uhr große Faschings-Parade mit Happy & seinen Maskottchen Freunden

16.00 Uhr Kinderdisco mit Wahl des Faschings-Prinzenpaares

17.00 Uhr offizielles Ende

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at



Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

