

Leserservice

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt, 27. Jänner 2016

Ultimatives Rutschvergnügen für Groß und Klein

Riesen-Panorama-Rutsche ab Freitag, 29.01., neu im FISCHAPARK

Ab Ende Jänner bietet der FISCHAPARK ein weiteres Highlight: die erste 15 Meter lange Riesen-Rutsche in der Mall eines österreichischen Shopping Centers. Und das Beste: Nicht nur Kinder, sondern auch Erwachsene können die neue Attraktion im FISCHAPARK nutzen.

Ultimatives Rutschvergnügen

Ein weiteres Highlight, das Spaß für Groß und Klein verspricht, hält mit 29. Jänner, ab 16.30 Uhr Einzug im FISCHAPARK. Die Panorama-Rutsche aus Nirosta mit Glas-Abdeckung besticht durch ihre Einzigartigkeit, denn es ist die erste Rutsche österreichweit, die mitten durch ein Shopping Center führt. In Sekundenschnelle gelangt man damit über 9 Höhenmeter und rund 15 Meter Länge vom Obergeschoss bis in die Tiefgarage.

Der Einstieg der Rutsche befindet sich im Obergeschoss vor Libro und endet im Eingangsbereich der Tiefgarage.

Prominente wagen Rutsch-Challenge

Am Freitag, 29. Jänner, ab 16.30 Uhr, wird die Riesen-Panorama-Rutsche im FISCHAPARK feierlich eröffnet. Prominente Persönlichkeiten, wie Dieter Chmelar, Sasa Schwarzjirg, Adriana Zartl und Yvonne Rueff, aber auch regionale Prominenz werden ihren Mut beweisen und dabei viel Spaß haben.

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award



Bild Riesen-Panorama-Rutsche: Die erste 15 Meter lange Riesen-Rutsche in der Mall eines österreichischen Shopping Centers.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

