

Leserservice

Niederösterreich / Wirtschaft / Chronik / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 23. Dezember 2015

Letzte Tage vor Weihnachten sorgen für hohe Kundenfrequenz

Starkes Finale im diesjährigen Weihnachtsgeschäft

Mit seinem vielfältigen Angebot in 120 Shops erfreute sich der FISCHAPARK in der Vorweihnachtszeit großer Beliebtheit. Schließlich finden Kunden hier Geschenkideen für die ganze Familie sowie alles für Weihnachten unter einem Dach. Bereits das erste Advent-Wochenende brachte regen Zustrom in das größte Shopping-Center des südlichen Niederösterreichs. Zum Finale im diesjährigen Weihnachtsgeschäft zogen Frequenz als auch Gutscheinverkauf nochmals kräftig an.

120 Shops sowie attraktive Aussteller beim traditionellen Weihnachtsmarkt bieten im FISCHAPARK alles für ein gelungenes Weihnachtsfest. Das vielseitige Angebot hat in diesem Jahr in der gesamten Vorweihnachtszeit zahlreiche Kunden in das Shopping-Center gebracht. Gleichzeitig zeigt sich damit, dass sich der neue FISCHAPARK, knapp eineinhalb Monate nach seiner Eröffnung, bereits als Shopping Hot-Spot in der Region sowie darüber hinaus etabliert hat.

Modernes und Traditionelles

Die Hitliste der Weihnachtsgeschenke führen auch in diesem Jahr Festmode sowie aktuelle Fashion-Trends an. Ebenso gerne gekauft wurden Duft- und Beautysets, die neueste Technik sowie Bücher und Spiele. Auch der Zehner, der FISCHAPARK Shopping Gutschein, erfreut sich in diesem Jahr großer Beliebtheit als Weihnachtsgeschenk. Er kann in allen 120 Shops, Dienstleistungs- und Gastronomiebetrieben eingelöst werden.

Shopping mit Mehrwert

Damit das Einkaufen auch in der Vorweihnachtszeit zu einem Vergnügen wird, wurde Shopping im FISCHAPARK in diesem Jahr wieder von zahlreichen Programm-Highlights für Groß und Klein begleitet. Zudem haben Kunden mit dem Einpackservice – der in diesem Jahr bereits zum dritten Mal im FISCHAPARK angeboten wird – wieder bis inklusive 24. Dezember die Möglichkeit, ihre in den FISCHAPARK Shops erworbenen Geschenke verpacken zu lassen. Die extrabreiten und mit zusätzlichem Zwischenraum versehenen Parkflächen in der Tiefgarage sowie auf den Parkdecks ermöglichen schließlich nach dem erfolgreichen Weihnachts-Shopping ein komfortables Beladen des Fahrzeugs.



Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 800.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Bild Fischapark Weihnachten 2015 c Michael Mazohl: Mit seinen 120 Shops hat sich der neue FISCHAPARK knapp eineinhalb Monate nach seiner Eröffnung zu einem gefragten Shopping Hot-Spot etabliert. In der Vorweihnachtszeit strömten zahlreiche Kunden auf der Suche nach Geschenkideen in das Center.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at