

## Presseausendung

Niederösterreich / Wirtschaft / Chronik / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 8. Dezember 2015

### 2. Adventwochenende und Marienfeiertag sorgen für starke Frequenz **FISCHAPARK mit Weihnachtsgeschäft zufrieden**

Schon kurz nach dem die ersten Shops des FISCHAPARK am zweiten Adventsamstag öffneten, füllte sich die Mall. Wurde am ersten Einkaufssamstag von manchen noch gustiert, so wurden am zweiten Weihnachtssamstag sowie am Marienfeiertag Geschenke gekauft. Eindeutige Trends lassen sich bei den FISCHAPARK Shops nicht erkennen. Wie in den letzten Jahren sind Geschenke-Sets, neueste Technik-Trends, Festtagsmode und Spielwaren bei den Kunden sehr beliebt. Auch der Zehner, der FISCHAPARK Shopping Gutschein, wird sich in diesem Jahr unter zahlreichen Weihnachtsbäumen finden.

Neben dem Shopping erfreuen sich auch die FISCHAPARK Lokale an den Weihnachts-Einkaufstagen großer Beliebtheit. So war auch hier am zweiten Adventsamstag sowie am Marienfeiertag reger Zustrom. Von Familien ebenso gerne genutzt: die betreute Kinder-Erlebniswelt Planet Lollipop. Hier finden Kinder für bis zu drei Stunden Aufenthalt auf rund 500 Quadratmetern ein Paradies zum Spielen und Toben. Zeit genug für alle Eltern, entspannt die Weihnachtseinkäufe zu erledigen.

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 800.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: [www.fischapark.at](http://www.fischapark.at) und [presse.ses-european.com](http://presse.ses-european.com)

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:  
2009: ICSC Solal Marketing Award

#### Weitere Auskünfte:

Christian Stagl  
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH  
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101  
[christian.stagl@fischapark.at](mailto:christian.stagl@fischapark.at)