

Wiener Neustadt/Salzburg, 9. Oktober 2015

Live Performance mit Eric Papilaya, Marika Lichter und Gregor Glanz

Großes Fest zur FISCHAPARK-Eröffnung

Mit einem tollen Unterhaltungsprogramm für Jung und Alt, prominenten Künstlern sowie einem großen Gewinnspiel feiert der FISCHAPARK mit seinen Kunden am Freitag, 16. Oktober 2015, und Samstag, 17. Oktober 2015, die Eröffnung des letzten Bauabschnitts zur Erweiterung und Erneuerung des Shopping-Centers in Wiener Neustadt. Die Stars des Programms sind Marika Lichter, Eric Papilaya und Gregor Glanz.

»Der Abschluss des Umbaus und die Erweiterung des Shopping-Center in drei Jahren bei laufendem Betrieb, sind gute Gründe zu feiern. Wir wollen uns bei Mitarbeitern, Kunden, Entscheidungsträgern und Anrainern herzlich bedanken«, erklärt dazu Center Manager Christian Stagl.

Programm soll Jung und Alt begeistern

Das Eröffnungsfest startet am Freitag, 16. Oktober 2015, und am Samstag, 17. Oktober 2015, jeweils um 10.00 Uhr. Vor allem die Kinder werden sich über Stelzengänger und lustige Luftballonfiguren, die durch den FISCHAPARK flanieren, freuen. Viel Spaß verspricht auch eine Maskottchen-Parade in der Shopping Mall, bei der Happy, das Maskottchen der Kinder-Erlebnisswelt Planet Lollipop, nicht fehlen darf. Im Erdgeschoss bei der Wasserwand können sich die Kleinen in einer Mal- und Bastecke beschäftigen. Im Obergeschoß vor P&C wartet Süßes vom Maître Chocolatier.

Die Hauptbühne am Eventplatz gehört am Freitag Eric Papilaya. Seine Live Performance ist um 15.00 Uhr und um 18.00 Uhr zu sehen. Daran anschließend steht der Künstler seinen Fans für Autogramme und Selfies zur Verfügung.

Am Samstag, 17. September 2015, sind Musical-Star Marika Lichter und Gregor Glanz die Stars am Set. Um 11.00 Uhr gibt es zunächst eine Solo-Performance von Marika Lichter, um 14.00 Uhr treten die beiden Stars gemeinsam auf, in der Show um 16.00 Uhr gesellt sich noch die Musical Akademie Graz zum Auftritt. Zwischen den Acts gibt es Zaubershow sowie eine lustige Planet Lollipop Happy Tanz-Vorführung auf der Hauptbühne.

Höhepunkt des Samstag ist um 17.00 Uhr auf der Hauptbühne die Ermittlung der Gewinner des großen Eröffnungsgewinnspiels. Wer mitmachen will, muss Buchstaben im FISCHAPARK sammeln und eine Gewinnfrage beantworten. Hauptpreis bei diesem Gewinnspiel ist ein Ford Ka Black Edition Sondermodell im



Wert von € 13.655,-, das in Kooperation mit dem Czezelits Automegastore verlost wird. Teilnahmescheine liegen im gesamten Shopping-Center auf.

Neue Parkgarage: Mitteldeck hat die meisten Plätze frei

Sehr bewährt hat sich die nunmehr fertiggestellte Zufahrt zur Parkgarage des FISCHAPARK im Untergeschoß und auf dem Dach des neuen Bauteils. Die ersten Tage nach Fertigstellung haben gezeigt, dass die meisten Parkplätze für Kunden im Mitteldeck (2. Geschoß) frei bleiben. Die Zufahrt erfolgt über die neue Westrampe im Gewerbegebiet..

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 800.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

Bildmaterial:

Eric_Papilaya_c_Arndt_Oetting

Marika_Lichter_c_Sabine_Hauswirth

Gregor_Glanz_c_Angelo_Lair

Weitere Auskünfte:

Christian Stag FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Center-Manager Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at





Das Programm für die Kunden zur FISCHAPARK-Eröffnung im Detail:

Freitag, 16. Oktober 2015

Ab 10.00 Uhr:

- Stelzenger und lustige Luftballonfiguren
- Mal- und Bastecke für Kinder im Erdgeschoss bei der Wasserwand
- Schlüsselanhänger-Station im Obergeschoss bei C&A
- Gewinnspiel

10.00 Uhr

- Maskottchen-Parade in der Shopping Mall
- Maître Chocolatier im Obergeschoss vor P&C

11.00 Uhr

- Glücksrad, Hauptbühne Eventplatz

12.00 Uhr

- Maître Chocolatier im Obergeschoss vor P&C

14.00 Uhr

- Zaubershow, Hauptbühne Eventplatz

15.00 Uhr

- Live Performance von Eric Papilaya, Hauptbühne Eventplatz
- anschließend Autogrammstunde

16.00 Uhr

- Glücksrad, Hauptbühne Eventplatz
- Maître Chocolatier im Obergeschoss vor P&C

17.00 Uhr

- Zaubershow, Hauptbühne Eventplatz

18.00 Uhr

- Live Performance von Eric Papilaya, Hauptbühne Eventplatz
- anschließend Autogrammstunde
- Maître Chocolatier im Obergeschoss vor P&C





Samstag, 17. Oktober 2015

Ab 10.00 Uhr

- Stelzenger und lustige Luftballonfiguren
- Mal- und Bastecke für Kinder im Erdgeschoss bei der Wasserwand
- Schlüsselanhänger-Station im Obergeschoss bei C&A
- Gewinnspiel

10.00 Uhr

- Glücksrad, Hauptbühne Eventplatz
- Maître Chocolatier im Obergeschoss vor P&C

11.00 Uhr

- Live Performance Marika Lichter, Hauptbühne Eventplatz

12.00 Uhr

- Zaubershow, Hauptbühne Eventplatz
- Maître Chocolatier im Obergeschoss vor P&C
-

13.00 Uhr

- Planet Lollipop Happy Tanz, Hauptbühne Eventplatz
- anschließend Maskottchen-Parade in der Shopping-Mall

14.00 Uhr

- Live Performance Gregor Glanz und Marika Lichter, Hauptbühne Eventplatz
- Maître Chocolatier im Obergeschoss vor P&C

15.00 Uhr

- Glücksrad, Hauptbühne Eventplatz

16.00 Uhr

- Live Performance Marika Lichter, Gregor Glanz und die Musical Akademie Graz, Hauptbühne Eventplatz
- Maître Chocolatier im Obergeschoss vor P&C

17.00 Uhr

- Gewinnermittlung FISCHAPARK Eröffnungsgewinnspiel, Hauptbühne Eventplatz
- Zaubershow, Hauptbühne Eventplatz





Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr: FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Geschäftsführer: Mag. Marcus Wild, Mag. Johann Felser

Investitionssumme: 100 Millionen Euro

Center-Manager: Christian Stagl

Gesamtplanung: Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Quadratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	rd. 30.000 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	60	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827

