

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 2. Oktober 2015

Ab 16. Oktober knapp 40 neue Shops für mehr Vielfalt in Wiener Neustadt **FISCHAPARK kommt groß in Mode**

Mit der Eröffnung des letzten Bauabschnitts zur Erweiterung und Erneuerung des FISCHAPARK am Freitag, 16. Oktober 2015, gibt es für die Besucherinnen und Besucher ein vielfältigeres Angebot als je zuvor. Knapp 40 neue Shoppartner stehen im neu eröffneten Teil des Shopping-Centers für die Kundinnen und Kunden zur Verfügung. Somit insgesamt mehr als 100 Shops im ganzen Shopping-Center. Rund die Hälfte davon kommt aus der Modebranche und verdoppelt damit das bisherige Angebot im Fashion-Bereich. Der FISCHAPARK gehört damit künftig österreichweit zu den Top-Adressen in Sachen Mode.

Hot-Spot mit über 40 Shops für neueste Fashion Trends

Über 40 Shops für Mode werden ab Freitag, 16. Oktober 2015, keine Wünsche offen lassen. Die neuen Ankermieter Zara und P&C geben sich im FISCHAPARK ein Stelldich ein mit Marken aus dem Who is Who der internationalen Modewelt. Neu in Wiener Neustadt und im FISCHAPARK sind ab 16. Oktober Marken wie Gerry Weber, Bik Bok, Betty Barclay, Comma, Promod, Hallhuber, Bonita, Intimissimi, Calzedonia, Vero Moda, Jack & Jones, Only, Tom Tailor Casual, Imperia fashion & lifestyle, Vianello, s.Oliver, Colloseum und Mannequin Shoes. Neue Kids-Fashion gibt es von name it.

Das bestehende Leder & Schuh-Angebot wird mit den Marken Humanic, Geox, Snipes, Tamaris und Liebeskind Berlin eindrucksvoll ergänzt.

Der Beauty-Bereich im FISCHAPARK wird mit Douglas und Kiko Milano weiter aufgewertet, neue Shops für Schmuck & Accessoires gibt es von Swatch, Bijou Brigitte ergänzt durch ein neues Konzept des Wiener Neustädter Juweliers Gattinger unter dem Label Gattinger Trend.

Für großes Aufsehen hat bereits jetzt die Ankündigung gesorgt, dass Schöffel-LOWA mit einem neuen Store in den FISCHAPARK einziehen wird. Es ist dies der erste Store in Ostösterreich. Schöffel-LOWA ist vor allem auf Outdoor-Sport wie Wandern und Skifahren spezialisiert.

Für jeden Geschmack das richtige Angebot

Sehen lassen kann sich die Vielfalt im neuen FISCHAPARK, wenn es ums Essen und Trinken geht. Die Besucherinnen und Besucher können künftig aus zwölf unterschiedlichen Gastronomiekonzepten auswählen. Mit dem traditionellen Restaurant »Zu den 3 goldenen Kugeln« und Tasty Donuts sowie Tchibo/Eduscho, die ab 16. Oktober neu vertreten sind, bleibt keine Geschmacksrichtung offen.



Neue Branchenfelder im FISCHAPARK decken künftig die Restplatzbörse, mit speziellen Last Minute Angeboten für den Urlaub, Picher Spiel mit einer Riesenauswahl an Spielen und Sonnentor mit Kräutermischungen für natürliche Gesundheit ab.

Interaktiver Shopfinder auf www.fischapark.at

Damit sich Besucherinnen und Besucher bei dieser Vielzahl an Angeboten leichter zurechtfinden, gibt es auf der Website des FISCHAPARK einen interaktiven Shopfinder, der eine Übersicht über alle Anbieter liefert und den Weg zum Shop zeigt.
(<http://www.fischapark.at/de/shops-gastro>)

Erweiterung um 21.000 Quadratmeter

Seit drei Jahren wird der FISCHAPARK in zwei Bauetappen bei laufendem Betrieb um mehr als 21.000 Quadratmeter erweitert. An Stelle des alten Parkdecks wurden neue Einkaufsflächen mit Parkmöglichkeiten in einer Tiefgarage und am Dach des neuen Gebäudes geschaffen. Bauteil I steht den Kunden des FISCHAPARK bekanntlich seit April des vergangenen Jahres zur Verfügung.

Nach Abschluss des 2. Bauteils bietet der FISCHAPARK auf 42.800 m² Fläche mehr als 100 Shops mit Produkten aus den Bereichen Fashion, Beauty, Technik, Sport sowie Dienstleistungen und Gastronomie an. Damit befindet sich der FISCHAPARK österreichweit unter den Top-Ten der Shopping Center in ganz Österreich. Den Kunden werden 1.800 Gratis-Parkplätze zur Verfügung stehen. Wie versprochen werden mit dieser Erweiterung 500 neue Arbeitsplätze geschaffen. Künftig werden rund 1.000 Mitarbeiter in den FISCHAPARK-Shops Beschäftigung finden.

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 800.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com





Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Mag. Johann Felser
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Center-Manager:	Christian Stagl
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Qudratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	rd. 30.000 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	60	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827

