

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 28. August 2015

Letzte Etappe bei Fertigstellung der endgültigen Verkehrslösung

FISCHAPARK: Service für reibungslose Zufahrt

Sieben zusätzliche Security-Mitarbeiter des FISCHAPARK sind ab Montag, 31. August 2015, im Einsatz, um Kunden bei der vorübergehend geänderten Zufahrt zum Shopping-Center behilflich zu sein. Die 500 Stellplätze der Parkdecks II und III sind ab diesem Tag, bekanntlich bis 27. September 2015, ausschließlich über die neue Rampe West vom Gewerbegebiet und der Fischauergasse aus erreichbar. Auch der Weg zu den 500 Stellplätzen im Freien führt über das Gewerbegebiet. Vom Zehnergürtel sind bis 27. September ausschließlich die 270 Stellplätze in der Tiefgarage des FISCHAPARK anzufahren.

„Um eine reibungslose Eingewöhnungsphase zu gewährleisten, verstärken wir unseren Security- und Servicedienst an den Zufahrten,“ erklärt FISCHAPARK Center Manager Christian Stagl. „Es handelt sich um die letzte Etappe in der Fertigstellung der endgültigen Verkehrslösung.“

Die Auffahrtsrampe, die vom Zehnergürtel auf die Parkdecks führt, wird jetzt in den Endzustand gebracht. In der finalen Ausbaustufe im Oktober werden dann 1.800 Gratis-Stellflächen zur Verfügung stehen. Die Zufahrt zu allen Parkdecks wird dann sowohl vom Zehnergürtel, wie auch vom Gewerbegebiet möglich sein.

Um den Kundinnen und Kunden die neue Zufahrt zur Mehrzahl der Parkplätze im Shopping-Center so einfach wie möglich zu gestalten, wird den Kunden die Orientierung mittels umfangreicher Beschilderung erleichtert. Zudem wird in den ersten Tagen nach der Umstellung verstärkt Security-Personal behilflich sein.

Erweiterung um 21.000 Quadratmeter

Seit drei Jahren wird der Standort in zwei Bauetappen bei laufendem Betrieb um mehr als 21.000 Quadratmeter erweitert. An Stelle des alten Parkdecks wurden neue Einkaufsflächen mit Parkmöglichkeiten in einer Tiefgarage und am Dach des neuen Gebäudes geschaffen. Bauteil I steht den Kunden des FISCHAPARK bekanntlich seit April des vergangenen Jahres zur Verfügung.

Nach Abschluss des 2. Bauteils bietet der FISCHAPARK auf 42.800 m² Fläche mehr als 100 Shops mit Produkten aus den Bereichen Fashion, Beauty, Technik, Sport sowie Dienstleistungen und Gastronomie an. Damit befindet sich der FISCHAPARK österreichweit unter den Top-Ten der Shopping Center in ganz Österreich. Den Kunden werden 1.800 Gratis-Parkplätze zur Verfügung stehen. Wie versprochen werden mit dieser Erweiterung 500 neue Arbeitsplätze geschaffen. Künftig werden rund 1.000 Mitarbeiter in den FISCHAPARK-Shops Beschäftigung finden.



Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

© FISCHAPARK Übersicht_Zu_und_Abfahrten_ab_31_August: Ab kommendem Montag, 31. August, sind die beiden Parkdecks des Shopping-Centers bis 27. September ausschließlich über die Rampe West im Gewerbegebiet erreichbar. Die Tiefgarage ist uneingeschränkt über den Zehnergürtel erreichbar.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com





Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Mag. Johann Felser
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Center-Manager:	Christian Stagl
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Qudratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	rd. 30.000 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	60	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827

