

## Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 24. August 2015

# Attraktive Angebote für Sport- und Freizeitbegeisterte im neuen FISCHAPARK **Schöffel-LOWA und Hervis als Highlights**

**Der neue FISCHAPARK wird für Sportbegeisterte noch attraktiver. Mit der Eröffnung am Freitag, den 16. Oktober 2015, gibt es auch in Wiener Neustadt eine Top-Adresse für Bergsteiger, Wanderer, Outdoor- und Naturfreunde sowie für alle Wintersportler. Schöffel-LOWA zieht in den FISCHAPARK ein. Es ist dies nach Innsbruck der zweite derartige Store in Österreich. Sportartikelhändler Hervis präsentiert sich mit einem völlig neuen Auftritt auf 1.300 Quadratmetern Verkaufsfläche. Und wer Bekleidung und Sportausrüstung gleich ausführen möchte, findet in der neuen Restplatzbörse günstige Reiseangebote.**

„Sport zur Gestaltung der Freizeit hat in unserer Gesellschaft einen immer höheren Stellenwert. Mit Hervis und dem neuen Schöffel-LOWA-Store wird unser Angebot in diesem Bereich wesentlich attraktiver als bisher,“ betont der Center Manager des FISCHAPARK, Christian Stagl.

### **Outdoor-Partner Schöffel und LOWA mit erstem Store in Ost-Österreich**

Der FISCHAPARK beherbergt ab 16. Oktober 2015 den ersten Schöffel-LOWA-Store in Ost-Österreich. Das Store-Konzept kommt aus Deutschland und wurde dort mit großem Erfolg bereits an 22 Standorten umgesetzt. Der erste Österreich Store wird seit März diesen Jahres in Innsbruck sehr erfolgreich geführt.

Bekleidungsexperte Schöffel und Schuhspezialist LOWA präsentieren in ihrem gemeinsamen Wiener Neustädter Store funktionelles Equipment für alle, die sich in den Bergen und in der Natur wohlfühlen. Neben einem höchst umfangreichen Sortiment besticht der Store mit umfassender Beratung. Das Store-Team weiß genau, was beim Skifahren oder auf Skitour, auf alpinen Wanderungen, beim Spaziergang oder auf Fernreisen zum Tragen kommen sollte.

Modische Funktions-Jacken in vielen Farben, (Wander-)Hosen in jeder Länge und Breite, Fleeceartikel, Regenbekleidung, eine große Auswahl an Skibekleidung und natürlich Schuhe, mit denen man buchstäblich überall hingehen und wandern kann, bilden die breite Produktpalette für sportliche Damen und Herren.

Schöffel und LOWA stehen für höchste Innovationskraft. Schöffel hat sich in Österreich nicht zuletzt als Bekleidungsausstatter des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV) einen Namen gemacht. Seit 2009/10 sorgt Schöffel dabei nicht nur auf der Piste für das passende Outfit, sondern stattet Aktive, Trainer und Betreuer auch mit moderner Outdoor- und Freizeitbekleidung aus. Und die erfolgreiche Zusammenarbeit wurde heuer bereits zum dritten Mal um weitere drei Jahre verlängert.



### **Hervis auf noch größerer Fläche und mit neuem Auftritt**

Sportartikelhändler Hervis ist bereits im FISCHAPARK vertreten und wird nun mit der Eröffnung des neuen Bauteils mit einem komplett neuen Auftritt präsent sein.

Auf 1.300 Quadratmetern innovativ gestalteter Verkaufsfläche begeistert Hervis mit ultramodernem Design und einer riesigen Produktvielfalt zu sensationellen Preisen. Selbstverständlich profitieren die Kunden auch von der kompetenten Beratung durch das Sportfachberater-Team vor Ort. Der neue Hervis im FISCHAPARK ist ganz am Puls der Zeit und wird mit seinem modernen Ladenbaukonzept überzeugen. Das Sortiment der neuen Filiale umfasst eine einzigartige Auswahl der neuesten Produktinnovationen aus den Bereichen Sport und Lifestyle – für jede Lieblingssportart, jeden Geschmack und jedes Budget ist etwas dabei. Im neuen Store zeigt Hervis ebenso seine Multichannel-Kompetenz und bietet das Beste aus beiden Einkaufswelten.

### **Individuell Shoppen: Geballtes Multichannel-Angebot**

Immer mehr Österreicher genießen die Vorteile des Online-Shoppings, wollen aber gleichzeitig nicht auf das Einkaufserlebnis und die Beratung in der Filiale verzichten. Bei Hervis gibt es viele Möglichkeiten einzukaufen – je nach Zeit, Lust und Laune entweder in der Filiale oder online. Im Onlineshop [www.hervis.at](http://www.hervis.at) finden Sportfreunde über 100.000 Artikel. Praktischer geht es kaum: Hervis liefert entweder in die Wunschfiliale oder auch nach Hause. Für die Kunden bedeutet das noch bequemeres Einkaufen rund um die Uhr. Auch im FISCHAPARK spielt Hervis seine Multichannel-Kompetenz voll aus: Die Marken- und Themenshops sind sowohl im Geschäft als auch online zu finden. Durch die auf den Produkten angebrachten QR-Codes können die Kunden mit ihrem Smartphone oder ihrem Tablet zwischen den beiden Welten surfen. Multichannel-Vorreiter Hervis kombiniert damit das Beste aus beiden Welten zu einer völlig neuen Shoppingenerfahrung.

### **Restplatzbörse für günstige Last-Minute-Reisen**

Wer die neue Sport- und Freizeitausrüstung oder die neue Sportbekleidung gleich ausführen möchte, der findet künftig im FISCHAPARK bei der Restplatzbörse günstige Last-Minute Angebote aus dem gesamten Spektrum von Linien- und Charterflügen, Billigflügen, Last-Minute- und Pauschalreisen, Hotels, Mietwägen und Reiseversicherungen.

Die Restplatzbörse ist ein Unternehmen der Schweizer Kuoni GmbH und war der erste Anbieter, der sich auf die Vermarktung von Restplätzen konzentriert hat. Bis heute ist das Unternehmen in diesem Bereich Marktführer und künftig auch im FISCHAPARK vertreten.

### **Erweiterung um 21.000 Quadratmeter**

Seit drei Jahren wird der FISCHAPARK in zwei Bauetappen bei laufendem Betrieb um mehr als 21.000 Quadratmeter erweitert. An Stelle des alten Parkdecks wurden neue Einkaufsflächen mit Parkmöglichkeiten in einer Tiefgarage und am Dach des neuen Gebäudes geschaffen. Bauteil I steht den Kunden des FISCHAPARK bekanntlich seit April des vergangenen Jahres zur Verfügung.

Nach Abschluss des 2. Bauteils bietet der FISCHAPARK auf 42.800 m<sup>2</sup> Fläche mehr als 100 Shops mit Produkten aus den Bereichen Fashion, Beauty, Technik, Sport sowie Dienstleistungen und Gastronomie an. Damit befindet sich der FISCHAPARK österreichweit unter den Top-Ten der Shopping Center in ganz Österreich. Den Kunden werden 1.800 Gratis-Parkplätze zur Verfügung stehen. Wie versprochen werden mit dieser Erweiterung 500 neue Arbeitsplätze geschaffen. Künftig werden rund 1.000 Mitarbeiter in den FISCHAPARK-Shops Beschäftigung finden.





Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: [www.fischapark.at](http://www.fischapark.at) und [presse.ses-european.com](http://presse.ses-european.com)

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:  
2009: ICSC Solal Marketing Award

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl  
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH  
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101  
[christian.stagl@fischapark.at](mailto:christian.stagl@fischapark.at)

Claudia Streitwieser-Schinagl  
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH  
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria  
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,  
[presse@ses-european.com](mailto:presse@ses-european.com)





## Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Mag. Johann Felser
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Center-Manager:	Christian Stagl
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Qudratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	rd. 30.000 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	60	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827

