

## Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 13. August 2015

### Ab September Zufahrt zu den Parkdecks über das Gewerbegebiet offen **Neue Wege in den FISCHAPARK**

**Ab 31. August wird die Zu- und Abfahrt zu den Parkdecks am Dach des FISCHAPARK über die Rampe West geöffnet. Die Rampe West führt vom Gewerbegebiet in das neue Shopping-Center. Gleichzeitig tritt damit eine vorübergehende Sperre der Zu- und Abfahrt zu den Parkdecks am Zehnergürtel in Kraft. Grund dafür sind abschließende Baumaßnahmen an der Zufahrt zu den Parkdecks, die bis 27. September andauern werden. Kunden können über die Fischauergasse und das Gewerbegebiet auf 500 Stellflächen in den Parkdecks zufahren. Die 270 Stellplätze in der Tiefgarage sind weiterhin über die Einfahrt am Zehnergürtel erreichbar.**

Die bisher provisorische Zufahrtsrampe vom Zehnergürtel in die oberen Parkgeschoße wird im September in den endgültigen Ausbauzustand gebracht. Das erleichtert künftig den Verkehrsfluss am Zehnergürtel und ermöglicht die Zu- und Abfahrt über das Gewerbegebiet im Westen. Die beiden Parkdecks II und III verfügen gemeinsam über ein Fassungsvermögen von 500 Stellplätzen. Zusätzlich stehen weitere 500 Abstellplätze im Freien, direkt beim Shopping-Center sowie 270 Parkplätze in der Tiefgarage zur Verfügung.

#### **Zufahrt Tiefgarage über Zehnergürtel geöffnet**

Vom Zehnergürtel aus können Besucherinnen und Besucher des FISCHAPARK mit ihren Autos vom 31. August bis 27. September ausschließlich in den Tiefgaragenbereich einfahren. Von den insgesamt 1.200 Stellplätzen, die im FISCHAPARK derzeit zur Verfügung stehen (in der Endausbaustufe im Oktober werden es 1.800 sein), befinden sich 270 Stellflächen in der Tiefgarage. Wenn alle Bauarbeiten abgeschlossen sind, ist eine Abfahrt aus der Tiefgarage des FISCHAPARK über den Zehnergürtel sowie über eine neue Ausfahrt in das Gewerbegebiet möglich. Zu- und Abfahrt zur Tiefgarage über den Zehnergürtel bleiben unverändert bestehen.

#### **Adaptionen sorgen für flüssigen Verkehrsstrom**

„Wenn die Arbeiten am Verkehrskonzept abgeschlossen sind, stehen den Kunden Zu- und Abfahrten über den Zehnergürtel und das Gewerbegebiet West zur Verfügung. Das sorgt für einen flüssigen Abfluss des Verkehrs und eine Entlastung des Zehnergürtels“, erklärt Center-Manager Christian Stagl.

Um den Kundinnen und Kunden die neue Zufahrt zur Mehrzahl der Parkplätze im Shopping-Center so einfach wie möglich zu gestalten, wird in den ersten Tagen nach der Umstellung verstärkt Security-Personal behilflich sein.



### **Erweiterung um 21.000 Quadratmeter**

Seit drei Jahren wird der Standort in zwei Bauetappen bei laufendem Betrieb um mehr als 21.000 Quadratmeter erweitert. An Stelle des alten Parkdecks wurden neue Einkaufsflächen mit Parkmöglichkeiten in einer Tiefgarage und am Dach des neuen Gebäudes geschaffen. Bauteil I steht den Kunden des FISCHAPARK bekanntlich seit April des vergangenen Jahres zur Verfügung.

Nach Abschluss des 2. Bauteils bietet der FISCHAPARK auf 42.800 m<sup>2</sup> Fläche mehr als 100 Shops mit Produkten aus den Bereichen Fashion, Beauty, Technik, Sport sowie Dienstleistungen und Gastronomie an. Damit befindet sich der FISCHAPARK österreichweit unter den Top-Ten der Shopping Center in ganz Österreich. Den Kunden werden 1.800 Gratis-Parkplätze zur Verfügung stehen. Wie versprochen werden mit dieser Erweiterung 500 neue Arbeitsplätze geschaffen. Künftig werden rund 1.000 Mitarbeiter in den FISCHAPARK-Shops Beschäftigung finden.

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: [www.fischapark.at](http://www.fischapark.at) und [presse.ses-european.com](http://presse.ses-european.com)

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:  
2009: ICSC Solal Marketing Award

© FISCHAPARK Übersicht\_Zu\_Abfahrt\_Parkdecks\_Tiefgarage: Von 31. August bis 27. September sind die beiden Parkdeck-Ebenen am Dach des FISCHAPARK nur über die Rampe West erreichbar. Die Stellflächen in der Tiefgarage sind durchgehend über die Zu- und Abfahrt am Zehnergürtel erreichbar.

#### Weitere Auskünfte:

Christian Stagl  
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH  
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101  
[christian.stagl@fischapark.at](mailto:christian.stagl@fischapark.at)

Claudia Streitwieser-Schinagl  
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH  
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria  
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,  
[presse@ses-european.com](mailto:presse@ses-european.com)





## Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

|                       |                                      |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Entwickler & Bauherr: | FISCHAPARK Shopping Center GmbH      |
| Geschäftsführer:      | Mag. Marcus Wild, Mag. Johann Felser |
| Investitionssumme:    | 100 Millionen Euro                   |
| Center-Manager:       | Christian Stagl                      |
| Gesamtplanung:        | Architektur Consult ZT GmbH          |

|                         | <i>Im Bestand</i>       | <i>Nach Erweiterung</i> |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Grundstücksfläche       | 56.208 Qudratmeter      | 56.208 Quadratmeter     |
| Verkaufsebenen          | 2                       | 2                       |
| Verpachtbare Shopfläche | rd. 30.000 Quadratmeter | 42.800 Quadratmeter     |
| Anzahl Shops            | 60                      | 100                     |
| Gratis-Parkplätze       | 1.328                   | 1.827                   |

