

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 7. August 2015

Noch mehr Gastroangebot im neuen FISCHAPARK

Riesenschnitzel und frische Donuts

Der neue FISCHAPARK wird für jeden Gaumen das richtige Angebot haben. Mit der Eröffnung am 16. Oktober 2015 wird ein wahres Kult-Wirtshaus mit steirischen Wurzeln in das Shopping-Center einziehen, das vor allem für sein Riesen-Wiener Schnitzel zum günstigen Preis bekannt ist. Als Kontrastprogramm zur heimischen Küche gibt es künftig täglich frische Donuts made in Germany. Auch Tchibo/Eduscho wird wieder im FISCHAPARK zu finden sein.

„Mit der Eröffnung Mitte Oktober bietet der FISCHAPARK für jeden Geschmack attraktive Angebote für Essen und Trinken. Gute Shopping-Center verstehen sich als Marktplätze, auf denen sich Menschen treffen und auch wohlfühlen. Ein gutes und vielfältiges Gastronomie-Angebot ist daher ein besonders wichtiger Erfolgsbaustein,“ betont Christian Stagl, Center Manager des FISCHAPARK.

Zu den 3 goldenen Kugeln

Das Wirtshaus „Zu den 3 goldenen Kugeln“ hat seine Wurzeln in der Steiermark. Der Familienbetrieb ist mittlerweile für seine Riesen-Wiener und viele weitere traditionelle Speisen mit großen Portionen, höchster Qualität und günstigen Preisen bekannt. Ab 16. Oktober 2015 wird es dieses Angebot auch im FISCHAPARK geben. Die gemütliche und rustikale Einrichtung, Sitzbereiche auf der Außenterrasse sowie im Innenbereich mit Aussicht auf die Shopping Mall laden zum Entspannen und zur Stärkung ein.

Tasty Donuts und Coffee

Was den Österreicherinnen und Österreichern der Apfelstrudel, ist den Amerikanerinnen und Amerikanern ein Donut. Zwei junge Frankfurter Start-Up-Unternehmer haben sich 2012 entschlossen, diese amerikanische Spezialität auch im deutschsprachigen Raum bekannt zu machen. Mit einem cleveren Franchise-Konzept ist das auch gelungen. Ab Oktober gibt es Tasty Donuts und Coffee auch im FISCHAPARK. Die Donuts werden täglich frisch am Standort zubereitet, sodass Gäste aus 30 verschiedenen Geschmacks-Varianten wählen können.

Tchibo/Eduscho kehrt zurück

Bedingt durch den Umbau hat Tchibo/Eduscho im FISCHAPARK eine Pause eingelegt. Mit der Eröffnung des neuen FISCHAPARK kehrt der Kaffeeröster mit den günstigen Angeboten für Kaffee und Kuchen sowie für wechselnde Geschenke und Gebrauchsartikel in das Shopping-Center in Wiener Neustadt zurück.



Mit der Bäckerei Felber, dem Kaffee Plantage, der Werkstatt Eat & Drink, Oishii, SPIGA Ristorante, o'mellis juices & smoothies, McDonald's mit McCafé, dem Eiscafé Muratti und dem neuen INTERSPAR Restaurant können Besucher bereits jetzt die Vielfalt nationaler wie internationaler Küche im Shopping-Center genießen. Die neuen Gastro-Konzepte ergänzen ab 16. Oktober das bestehende kulinarische Angebot im FISCHAPARK.

Erweiterung um 21.000 Quadratmeter

Seit drei Jahren wird der Standort in zwei Bauetappen bei laufendem Betrieb um mehr als 21.000 Quadratmeter erweitert. An Stelle des alten Parkdecks wurden neue Einkaufsflächen mit Parkmöglichkeiten in einer Tiefgarage und am Dach des neuen Gebäudes geschaffen. Bauteil I steht den Kunden des FISCHAPARK bekanntlich seit April des vergangenen Jahres zur Verfügung.

Nach Abschluss des 2. Bauteils bietet der FISCHAPARK auf 42.800 m² Fläche mehr als 100 Shops mit Produkten aus den Bereichen Fashion, Beauty, Technik, Sport sowie Dienstleistungen und Gastronomie an. Damit befindet sich der FISCHAPARK österreichweit unter den Top-Ten der Shopping-Center in ganz Österreich. Den Kunden werden 1.800 Gratis-Parkplätze zur Verfügung stehen. Wie versprochen werden mit dieser Erweiterung 500 neue Arbeitsplätze geschaffen. Künftig werden rund 1.000 Mitarbeiter in den FISCHAPARK-Shops Beschäftigung finden.

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Foto © 2015 Tasty Gastro GmbH: Tasty Donuts_leckere_Vielfalt : Tasty Donut verwöhnt seine Gäste mit 30 verschiedenen Donut-Kreationen, die täglich frisch zubereitet werden.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com





Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Mag. Johann Felser
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Center-Manager:	Christian Stagl
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Qudratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	rd. 30.000 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	60	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827

