

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 31. Juli 2015

KIKO MILANO und Douglas erweitern das Kosmetikangebot im neuen FISCHAPARK

Noch mehr Vielfalt für perfektes Aussehen

Mit der Eröffnung des neuen FISCHAPARK wird das Kosmetikangebot um zwei renommierte Anbieter erweitert. Der italienische Kosmetikanbieter KIKO MILANO und Europas größte Parfümerie-Kette Douglas werden ab 16. Oktober 2015 neu im Shopping-Center in Wiener Neustadt vertreten sein. Mit Marionnaud, dm Drogerie Markt, Juliana Nails, reformstark Martin, Roma Friseurbedarf, Grappa l'Ultima und Frisör Klier gab es schon bisher ein breites Kosmetikangebot in allen Facetten und Preislagen.

„Mit unseren neuen Shoppartnern gibt es künftig im FISCHAPARK noch mehr Vielfalt für perfektes Aussehen,“ zeigt sich der Center Manager des FISCHAPARK, Christian Stagl, erfreut über den Zuwachs im Bereich Kosmetik.

Kosmetik aus Italien

KIKO MILANO wurde 1997 gegründet und ist weltweit bereits mit mehr als 600 Shops vertreten – ab 16. Oktober auch in Wiener Neustadt. Das Shopdesign ist - wie auch die KIKO MILANO Kosmetikprodukte - innovativ und modern. Das Angebot umfasst sichere und wirkungsvolle Produkte von höchster Qualität, die in Europa entwickelt und produziert werden. Die Mitarbeiter sind immer über die neuesten Markttrends und kosmetischen Technologien informiert und bieten für jeden Kunden ein maßgeschneidertes Service an.

Europäischer Marktführer ab Herbst im FISCHAPARK

Der aus Schottland nach Hamburg eingewanderte Seifensieder John Sharp Douglas gab vor mehr als 100 Jahren der heute weltweit tätigen Parfümerie-Kette mit Hauptsitz in Hagen (Deutschland) ihren Namen. Mit 1.200 Parfümerien in 18 Ländern und einem Umsatz von 1,9 Milliarden Euro ist Douglas heute Marktführer in Europa und demnächst auch in Wiener Neustadt im FISCHAPARK präsent. Douglas hat hohe Kompetenz bei Düften, Pflege und Make-Up Produkten. Erstklassige Beratung und ein stimmungsvolles Ambiente machen einen Besuch bei Douglas zu einem Erlebnis.

Erweiterung um 21.000 Quadratmeter

Seit drei Jahren wird der Standort in zwei Bauetappen bei laufendem Betrieb um mehr als 21.000 Quadratmeter erweitert. An Stelle des alten Parkdecks wurden neue Einkaufsflächen mit Parkmöglichkeiten in einer Tiefgarage und am Dach des neuen Gebäudes geschaffen. Bauteil I steht den Kunden des FISCHAPARK bekanntlich seit April des vergangenen Jahres zur Verfügung.



Nach Abschluss des 2. Bauteils bietet der FISCHAPARK auf 42.800 m² Fläche mehr als 100 Shops mit Produkten aus den Bereichen Fashion, Beauty, Technik, Sport sowie Dienstleistungen und Gastronomie an. Damit befindet sich der FISCHAPARK österreichweit unter den Top-Ten der Shopping Center in ganz Österreich. Den Kunden werden 1.800 Gratis-Parkplätze zur Verfügung stehen. Wie versprochen werden mit dieser Erweiterung 500 neue Arbeitsplätze geschaffen. Künftig werden rund 1.000 Mitarbeiter in den FISCHAPARK-Shops Beschäftigung finden.

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

© Kiko_Sillpark_(c)Thomas Steinlechen: Ein modernes Shopkonzept und ein vielfältiges Angebot an Produkten steht ab 16. Oktober den FISCHAPARK Kunden bei KIKO MILANO zur Verfügung.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com





Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Mag. Johann Felser
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Center-Manager:	Christian Stagl
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Quadratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	rd. 30.000 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	60	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827

