

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 29.Juli 2015

GEOX kommt ebenfalls in den neuen FISCHAPARK nach Wiener Neustadt **Schuhmode-Angebot nochmals erweitert**

Das Angebot an Schuhmode im neuen FISCHAPARK wird nochmals erweitert. Der italienische Hersteller GEOX wird in das Shopping-Center in Wiener Neustadt einziehen. FISCHAPARK-Betreiber SES Spar European Shopping Centers hat soeben die Verträge mit GEOX finalisiert. Bekanntlich sind mit der Eröffnung des Bauteils II im FISCHAPARK ab Freitag, 16. Oktober 2015, bereits Humanic mit einem Flagship Store, Mannequin, Tamaris und Snipes vertreten. Mit dem neuen GEOX Store steht ab diesem Tag ein weiterer Anbieter in Sachen Schuhmode offen.

»Damit wird im neuen FISCHAPARK die gesamte, derzeit aktuelle, internationale Schuhmode in Wiener Neustadt vertreten sein,« freut sich Center Manager Christian Stagl über die Eröffnung des ersten GEOX Monobrand-Stores im Wiener Neustädter Raum.

GEOX ist ein börsennotiertes, italienisches Modeunternehmen mit Sitz in Montebelluna (Provinz Treviso). Unternehmensgründer Mario Moretti Polegato hatte eine neue Schuhsohle entwickelt, die ein angenehmes Mikroklima und damit ein besonderes Wohlgefühl in den Schuhen schafft. 1995 startete er mit der Schuhproduktion. 2000 begann die Internationalisierung, die ersten Geschäfte außerhalb Italiens wurden eröffnet. 2008 nahm GEOX Sportschuhe, 2009 Golfschuhe in sein Programm auf.

Erweiterung um 21.000 Quadratmeter

Seit drei Jahren wird der Standort in zwei Bauetappen bei laufendem Betrieb um mehr als 21.000 Quadratmeter erweitert. An Stelle des alten Parkdecks wurden neue Einkaufsflächen mit Parkmöglichkeiten in einer Tiefgarage und am Dach des neuen Gebäudes geschaffen. Bauteil I steht den Kunden des FISCHAPARK bekanntlich seit April des vergangenen Jahres zur Verfügung.

Nach Abschluss des 2. Bauteils bietet der FISCHAPARK auf 42.800 m² Fläche mehr als 100 Shops mit Produkten aus den Bereichen Fashion, Beauty, Technik, Sport sowie Dienstleistungen und Gastronomie an. Damit befindet sich der FISCHAPARK österreichweit unter den Top-Ten der Shopping Center in ganz Österreich. Den Kunden werden 1.800 Gratis-Parkplätze zur Verfügung stehen. Wie versprochen werden mit dieser Erweiterung 500 neue Arbeitsplätze geschaffen. Künftig werden rund 1.000 Mitarbeiter in den FISCHAPARK-Shops Beschäftigung finden.



Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

Foto: GEOX_Store ©GEOX: Ab 16. Oktober ist die Schuhmode von GEOX im neuen Monobrand-Store im FISCHAPARK erhältlich.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com

Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr: FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer: Mag. Marcus Wild, Mag. Johann Felser,
Investitionssumme: 100 Millionen Euro
Center-Manager: Christian Stagl
Gesamtplanung: Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Quadratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	rd. 30.000 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	60	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827

