

FISCHAPARK bietet Urlaub von der Hitzewelle

Sommerfeeling ohne Schwitzen

Wer in diesen Tagen Urlaub von der Hitzewelle sucht, ist im FISCHAPARK gut aufgehoben. Die Innentemperatur im Shopping-Center beträgt stabile 22 bis 23 Grad, ideal zum Einkaufen oder einfach zum Verweilen. Neben einer angenehmen Raumtemperatur erwartet die Kunden des Einkaufszentrums ein breites Angebot an Erfrischungen, vom leckeren Eis bis zum geschmackvollen Fruchtsaft, das für Sommerfeeling ohne Schwitzen sorgt. Und für alle kleinen Gäste gibt es an besonders heißen Tagen ein Sonderangebot zum Spielen in der klimatisierten Erlebniswelt Planet Lollipop.

An Tagen jenseits der 30 Grad sind kühle Genüsse gefragt. Das Eiscafé Muratti lockt die Besucher mit frischem, selbstgemachten Eis, im SPIGA Ristorante kommt bei italienischem Flair Urlaubs-Stimmung auf, im Kaffee Plantage gibt es den Erdbeereis-Becher zum besonders günstigen Hitze-Preis, das neue INTERSPAR Restaurant bietet sommerliche Gerichte ebenso wie frische Salate und die Kreationen an der o'mellis Juice & Smoothie Bar sorgen für einen fruchtigen Hochgenuss. Eine große Auswahl an Durstlöschern - vom Mineralwasser bis zum Eiskaffee - gibt es aber natürlich auch bei INTERSPAR.

Ab 31 Grad Außentemperatur: Sonder-Tarif in der Kinder-Erlebniswelt Planet Lollipop

Ein besonderes Hitze-Angebot gibt es in diesem Sommer für Kinder bis 12 Jahre. Bei Außentemperaturen über 31 Grad kostet das Spielen in der vollklimatisierten Kinder-Erlebniswelt Planet Lollipop nur einen Euro pro Stunde. Für das Sonderangebot wird die Außentemperatur direkt beim FISCHAPARK gemessen. Das Planet Lollipop Hitze-Special gilt noch bis 5. September, also während der gesamten Sommerferien.

Unabhängig vom Wetter gibt es weitere Ferien-Angebote im Planet Lollipop wie das Kreativ-Special. Wer eine der vier Figuren (Happy, Lola, Ida oder Ed) malt oder bastelt und zu seinem Besuch im Planet Lollipop mitbringt, kann drei Stunden kostenlos in der Kindererlebniswelt verbringen.

Jeden Donnerstag ab 10.30 Uhr erwarten die Kinder zudem spielerische Englisch-Units, jeden zweiten Dienstag ab 11.00 Uhr verzaubert Zauberlehrling Zwicki während der Sommerferien die Besucher des Planet Lollipop.

Nähere Infos zum Planet Lollipop Sommerprogramm finden Sie auf www.fischapark.at

Das Shopping-Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

(C)MichaelMazohl_INTERSPAR_Restaurant: Frische Salate und zahlreiche weitere kulinarische Genüsse aus der sommerlichen Küche stehen im INTERSPAR Restaurant zur Auswahl.

(C)MichaelMazohl_Eiscafe_Muratti: Die Eistheke des Eiscafé Muratti bietet eine Vielfalt an täglich frisch zubereiteten Eissorten zum Mitnehmen wie zum Genießen im Café.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com