

Leserservice

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt, 18. November 2016

Start ins Weihnachtsgeschäft mit super Angeboten

Black Friday im FISCHAPARK

Was in Amerika Tradition hat, hat dank Online-Handel auch seinen Weg nach Europa gefunden. Der sogenannte Black Friday markiert den Start in die Weihnachts-Einkaufssaison. Heuer erstmals auch im FISCHAPARK, wo zahlreiche Shops am Freitag, 25. November, super Angebote und tolle Schnäppchen bieten.

In den USA ist der Black Friday der Freitag nach Thanksgiving, hierzulande der Freitag vor dem ersten Advent-Wochenende. An diesem Tag warten die teilnehmenden FISCHAPARK Shops mit attraktiven Vergünstigungen auf. So winken sogar bis zu minus siebzig Prozent in ausgewählten Shops.

Neben den super Angeboten sind am 25. November im FISCHAPARK auch die »Men in Black« unterwegs. Am Nachmittag sind die vom neuen SAXOO LONDON Shop ausgestatteten Herren in der Mall unterwegs, stehen den Kunden für lustige Selfies zur Verfügung und verteilen, in Kooperation mit Coca Cola, als kostenlose Erfrischung für den Shopping Tag Coke Zero. Getoppt wird dies nur noch durch die glitzernde Dekoration, die das Shopping Center in weihnachtlichen Glanz hüllt.

Eine Übersicht aller Aktionen finden Sie auf www.fischapark.at

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt.

SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award



Bilder:

FISCHAPARK_in_weihnachtlichem_Glanz_(C)MichaelMazohl: Festliche Dekoration am Gebäude lädt zum Christmas Shopping im FISCHAPARK ein.

Mit_dem_Black_Friday_und_prunkvoller_Deko_startet_die_Weihnachtssaison_im_FISCHAPARK_(C)MichaelMazohl: Erstmals fällt der Startschuss zum Weihnachtsgeschäft im FISCHAPARK mit super Angeboten am Black Friday, 25. November.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

