

Presseaussendung

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 15. März 2016

SES-Bilanz 2015: Erweiterung FISCHAPARK - Resümee fünf Monate

FISCHAPARK mit deutlichen Zuwächsen

Fünf Monate nach der Eröffnung des fertig ausgebauten Shopping-Centers zieht der FISCHAPARK Wiener Neustadt eine positive erste Bilanz. Das Center hat sein erstes Betriebsjahr nach der fulminanten Gesamteröffnung im Oktober mit sehr erfreulichen Zahlen abgeschlossen. „Unsere Umsatzerwartungen im Rumpfbjahr wurden weit übertroffen“, bestätigt Mag. Marcus Wild, CEO des Betreibers SES Spar European Shopping Centers. Neben einer deutlichen Steigerung der Kundenfrequenz von 30 Prozent zogen auch die Verkaufsumsätze des Zehner Shopping Gutscheins stark an. So besuchten seit der Eröffnung im Oktober mehr als 1,6 Millionen Kunden den FISCHAPARK. Seit Oktober 2015 konnten der Verkaufsumsatz des Zehner-Gutscheins im Vergleich zur Vorjahresperiode um mehr als 50 Prozent gesteigert werden. Weiterhin sehr erfolgreich entwickelt sich auch die 2014 eröffnete Kinder-Erlebniswelt Planet Lollipop. Die Kinder-Erlebniswelt konnte 2015 37.000 kleine Besucher zählen und seit der Eröffnung stete Zuwächse bei Besuchern und Geburtstagspartys verbuchen.

Der FISCHAPARK Wiener Neustadt hat sich zu einer der angesagtesten Shopping Locations südlich von Wien etabliert. Das Einzugsgebiet erstreckt sich zudem in die Regionen des nördlichen und mittleren Burgenlands sowie in die obere Steiermark. Dementsprechend konnte in den letzten fünf Monaten eine deutliche Steigerung bei der Frequenzzahl gemessen werden. »Der FISCHAPARK kann sich über ein Besucher-Plus von 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr freuen,« ist Center Manager Christian Stagl mit dem Ergebnis zufrieden. So besuchten seit der Eröffnung im Oktober mehr als 1,6 Millionen Kunden den FISCHAPARK. Dabei sind vor allem Shoppartner wie Media Markt, Peek & Cloppenburg oder ZARA Zugpferde.

Starke Nachfrage nach Zehner Shopping Gutschein

Neben der Frequenz verzeichnet auch der Verkauf des Zehner Shopping Gutscheins einen markanten Zuwachs bei den Verkaufszahlen. Der Absatz konnte dabei nicht nur zu klassischen Gutschein-Saisonen wie Weihnachten oder Muttertag gesteigert werden, sondern geht kontinuierlich nach oben. Center Manager Christian Stagl zur Entwicklung des Zehners: »Der Zehner Shopping Gutschein ist in allen FISCHAPARK Shops einlösbar, was ihn zu einem beliebten Geschenk für verschiedenste Anlässe macht«. Seit Oktober 2015 konnte der Verkaufsumsatz im Vergleich zur Vorjahresperiode um mehr als 50 Prozent gesteigert werden.



Hohe Kundenzufriedenheit & Top-Services

Zur positiven Entwicklung des FISCHAPARK tragen neben den 120 Shops aus unterschiedlichsten Branchen auch die zahlreichen Serviceleistungen des Shopping-Centers und Specials bei. Extrabreite Parkplätze, kurze Wege, komfortable Verbindungen zwischen den Geschossen mittels Rollsteig, Rolltreppen und Liftgruppen, Anbindungen an das öffentliche Verkehrsnetz und Radwegenetz sowie 1.800 Gratis-Parkplätze ermöglichen ein einzigartiges Shopping-Erlebnis in Wohlfühl-Atmosphäre. Für Spaß beim Shoppen sorgt zudem die im Jänner eröffnete Mega-Rutsche, die sich über drei Ebenen erstreckt und fünfzehn Meter Rutschvergnügen verspricht. Besondere Services für Familien wie Wickel- & Stillräume, Familien WC-Anlagen, kostenloser Kinder-Buggy Verleih und die betreute Kinder-Erlebniswelt Planet Lollipop werden ebenfalls gerne und gut angenommen.

Erfolgreiche Kinder-Erlebniswelt Planet Lollipop

Das SES Konzept Planet Lollipop ist seit der Eröffnung im April 2014 ein Magnet für Kinder und Familien. Rund 70.000 kleine Besucherinnen und Besucher haben den Planet Lollipop seit der Eröffnung erforscht, davon alleine 37.000 im vergangenen Jahr. Im Jänner 2016 konnte zudem ein Besucherzuwachs von 20 Prozent versus dem Vorjahr verzeichnet werden. Bei konstant guter Buchungslage feierten seit der Öffnung des Planet Lollipop mehr als 1.200 Geburtstagskinder bei Happy und seinen Freunden ihren großen Tag.

FISCHAPARK-Betreiber SES wuchs auf 30 Standorte

Die von SES Spar European Shopping Centers betriebenen Shopping-Center in Österreich, Slowenien, Ungarn, Norditalien und Tschechien erbrachten 2015 Bruttoverkaufsumsätze von 2,69 Mrd. Euro (+4,8 Prozent). 2015 besuchten 124 Millionen Besucher die SES Shopping-Malls (+3,4 Prozent). SES als Österreichs größter Betreiber von Einkaufszentren mit Sitz in Salzburg wuchs 2015 auf 30 Standorte: Das Unternehmen eröffnete im August 2015 mit der WEBERZEILE auf 22.000 m² verpachtbarer Fläche ein neues und innovatives Shopping-Quartier inmitten der Innenstadt von Ried im Innkreis/OÖ. In einem gemeinsamen Joint Venture mit der Stadt Wien nahm SES im September den Teil 1 der ersten gemanagten Einkaufsstraße Österreichs mit 13 Nahversorgershops im neuen Wiener Stadtteil aspern der Seestadt Wiens in Betrieb. Die großzügige Erweiterung des FISCHAPARK in Wiener Neustadt auf 42.800 m² wurde im Oktober 2015 abgeschlossen. In Summe brachte SES so über 47.000 m² neue Handelsflächen auf den österreichischen Markt. 2015 wurde auch der SILLPARK Innsbruck bei gleichbleibender Fläche im laufenden Betrieb einem umfassenden Relaunch unterzogen. Insgesamt investierte SES über 210 Millionen Euro in Neu- und Erweiterungsbauten, die 2015 eröffnet wurden, allein in Österreich.

In Kroatien wurde 2015 ein Center-Management-Mandat für die Mall of Split vertraglich gesichert. Seit der Eröffnung am 3. März 2016 ging die operative Führung in die Verantwortung von SES über. Das Managementportfolio von SES zählt damit seit Anfang März 2016 31 Standorte mit über 860.000 m² Pachtfläche in sechs Ländern.

SES arbeitet derzeit an weiteren Großprojekten: In Österreich wird das am 3. März 2016 eröffnete neue *huma eleven* Wien, im Management von SES, bis 2017 noch um einen Bauteil auf insgesamt 50.000 Quadratmeter Fläche (GLA) erweitert. Das Refurbishment des CITYPARK Graz wird 2016 fertiggestellt. In aspern der Seestadt Wiens arbeitet SES an der 2. Etappe der gemanagten Einkaufsstraße, dem Seeparkquartier, das Zug um Zug im Zeitraum 2017 - 2019 fertiggestellt sein wird. Eine neue Shopping-Mall ist jeweils für Bozen und für Ljubljana-Šiška geplant.

SES in Niederösterreich

FISCHAPARK ist das größte Center, das SES in Niederösterreich betreibt. SES ist zudem auch Miteigentümer der Shopping City Süd in Vösendorf und betreibt etwa 20 Prozent der





dortigen Handelsflächen rund um Eingang 7. In Krems ist das 2014 eröffnete Shopping-Center MARIANDL angesiedelt.

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

Bildmaterial (honorarfrei)

Bild 1: SES-CEO Mag. Marcus Wild © SES/Foto: Daniel Hager

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Weitere Auskünfte über SES:

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leitung Public Relations
SES Spar European Shopping Centers
5020 Salzburg, Söllheimerstraße 4
Telefon: 0662/4471-7110, mobil: 0664-2650450
claudia.streitwieser@ses-european.com





Daten und Fakten FISCHAPARK

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Zehnergürtel 12-24
2700 Wiener Neustadt
www.fischapark.at

managed by SES Spar European Shopping Centers

Verpachtbare Fläche:	46.000 m ²
Eröffnung:	September 1996
Eröffnung nach Erweiterung:	Oktober 2015
Magnetbetriebe:	INTERSPAR, Hervis, Media Markt, C&A, H&M, New Yorker, Peek & Cloppenburg, ZARA
Center Manager:	Komm. Rat Christian Stagl
Anzahl Shops:	120
Parkplätze:	1.827 (Tiefgarage und 2 Parkdecks, Freiflächen)
Specials:	500 m ² Kinder-Erlebniswelt Planet Lollipop Wasserwand Riesenrutsche
Arbeitsplätze:	rund 1.000
Verkehrerschließung:	Anbindung an die A2 (Abfahrt Wiener Neustadt West & Wöllersdorf) Anbindung an das öffentliche Busnetz Anbindung an das Radwegenetzwerk
Öffnungszeiten:	Mo-Do: 09.00 – 19.00 Uhr Fr: 09.00 – 20.00 Uhr Sa: 08.30 – 18.00 Uhr

