



Presseaussendung

Sport / Fußball / Shopping-Center / Jugendliche / Event

Wiener Neustadt, am 12. Mai 2016

Am Fr, 3. Juni sucht der FISCHAPARK die schnellsten U15 Dribbler:

Wettbewerb „SOCCADUELL AUSTRIA 2016“ zum ersten Mal in Österreich

Von 20. Mai bis 11. Juni tourt der Dribbelparcour „SOCCADUELL AUSTRIA“ zum ersten Mal im Rahmen einer dreiwöchigen Tour durch Österreich. Im FISCHAPARK macht das SOCCADUELL am Freitag, 3. Juni ab 15.00 Uhr am Eventplatz im Erdgeschoss Station. Beim SOCCADUELL AUSTRIA 2016 treten die Spielerinnen und Spieler in der Altersklasse U15 im Duell „1 gegen 1“ in einem computergestützten Parcours gegeneinander an. Die Mannschaften müssen sich erst in regionalen Wettbewerben in Salzburg, Innsbruck, Wels, Wien, Villach, Wiener Neustadt und Graz beweisen, um sich im Finale am 11. Juni im Salzburger EUROPARK den Titel zum besten Dribbler Österreichs holen zu können.

Der erste Dribble-Parcour Österreichs wurde von SES Spar European Shopping Centers in exklusiver Zusammenarbeit mit der Münchner Sportainment Group ins Leben gerufen und findet in sieben SES-Shopping-Centern österreichweit statt. Insgesamt wurden über 500 Vereine des Landes zur Teilnahme eingeladen, 48 Mannschaften davon wurden per Los ausgewählt.

Im FISCHAPARK: vom SVg Breitenau/Schwarzau bis zum ASV Neufeld

Gesucht werden die schnellsten Dribblerinnen und Dribbler sowie die schnellsten Jugendmannschaften im Bereich U15 aus sieben Städten Österreichs. Genau sechs Teams treten im SOCCADUELL im FISCHAPARK am Freitag, 3. Juni an: Die Clubs Puchberg ATSV, Kottlingbrunn ASK, SC Ortmann – Mädchen, SVg Breitenau/Schwarzau, SVg Breitenau/Schwarzau – Mädchen und ASV Neufeld dribbeln um den Tagessieg und den Einzug ins Finale.

Center-Manager: „Nachwuchs-Förderung zur Fußball-EM“

Jugendliche zählen für den FISCHAPARK zu den wichtigsten Zielgruppen. „Wir freuen uns, dass wir genau jetzt zur Fußball-EM mit dem SOCCADUELL AUSTRIA einen Beitrag zur Förderung von jungen Nachwuchssportlern leisten“, sagt FISCHAPARK Center-Manager Christian Stagl. „Dass dabei der Spaß und die Freude an der Bewegung nicht zu kurz kommen, passt genau.“



Start und Finale jeweils in Salzburg

Der Startschuss des SOCCADUELL AUSTRIA fällt am Freitag, 20. Mai im EUROPARK Salzburg. Danach folgen weitere Stationen im SILLPARK Innsbruck, MAX.CENTER Wels, FORUM 1 Salzburg, huma eleven Wien, ATRIO Villach, FISCHAPARK Wiener Neustadt und MURPARK Graz. Die Siegermannschaft sowie die zwei schnellsten Dribbler des Tages qualifizieren sich jeweils automatisch für das große Finale zum besten Dribbler Österreichs am Samstag, 11. Juni im EUROPARK Salzburg.

Sensationelle Preise & Trikot-Sponsoring

Sowohl in der Einzel-, als auch in der Mannschaftswertung warten tolle Preise, gesponsert von VW, M&Ms, HERVIS und Sky auf die Gewinnerinnen und Gewinner. Darüber hinaus erhalten alle 48 teilnehmenden Mannschaften komplette Trikotsätze von NIKE mit einem Trikot-Sponsoring des jeweiligen Shopping-Centers.

Bist du Österreichs schnellster Dribbler?

Ab 15.00 Uhr geht's am Freitag, 3. Juni im FISCHAPARK am Eventplatz im Erdgeschoss los. So läuft das SOCCADUELL ab:

15:00 Uhr: Trikotübergabe und Training
15:45 Uhr: Mannschaftswertung Qualifikation
16:15 Uhr: Einzelwertung Qualifikation
17:00 Uhr: HERVIS Tagessieger
17:45 Uhr: Mannschaftswertung FINALE
18:05 Uhr: Einzelwertung FINALE
18:30 Uhr: HERVIS Tagessieger
19:00 Uhr: Siegerehrung

Übersicht über alle Termine in ganz Österreich:

Freitag,	20.05.2016	EUROPARK Salzburg
Mittwoch,	25.05.2016	SILLPARK Innsbruck
Freitag,	27.05.2016	MAX.CENTER Wels
Freitag,	27.05.2016	FORUM 1 Salzburg
Donnerstag,	02.06.2016	huma eleven Wien
Freitag,	03.06.2016	ATRIO Villach
Freitag,	03.06.2016	FISCHAPARK Wiener Neustadt
Mittwoch,	08.06.2016	CITYPARK Graz
Samstag,	11.06.2016	EUROPARK Salzburg – FINALE

Alle Infos: www.soccaduellaustria.at

Bilder:

SOCCADUELL_FISCHAPARK_c_FISCHAPARK (© FISCHAPARK, honorarfrei):

Bildtext: Die Vorfreude auf Freitag, 3. Juni ist bei Center-Manager Christian Stagl groß: Das SOCCADUELL macht ab 15.00 Uhr Station im FISCHAPARK.

Logo Soccaduell (© FISCHAPARK, honorarfrei):

Bildtext: Beim SOCCADUELL AUSTRIA 2016 treten die Spielerinnen und Spieler in der Altersklasse U15 im Duell „1 gegen 1“ in einem computer-gestützten Parcours gegeneinander an. Am Freitag, 3. Juni macht das SOCCADUELL Station im FISCHAPARK.





FISCHAPARK Wiener Neustadt – Lieblingsplatz in Wiener Neustadt

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Eröffnet im September 1996 und in zwei Teilschritten (April 2014 und Oktober 2015) refurbished, bietet das Center auf 42.800 Quadratmeter Nahversorgung, Shopping und Gastronomie mit 120 Shops (zB INTERSPAR, Media Markt, Peek & Cloppenburg, Zara, H&M, C&A, Hervis, New Yorker, uvm.) und zählt rund 4,5 Millionen Besucher pro Jahr. 2015 erwirtschafteten die Händler im FISCHAPARK einen Umsatz von 123,7 Millionen Euro. Als Besuchermagnet trägt der FISCHAPARK in der Region zur Stärkung der Wirtschaftskraft bei und ist Plattform für rund 1.000 Arbeitsplätze.

SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien in Zentral-, Süd- und Osteuropa und hat derzeit 30 Shopping-Center und eine gemanagte Einkaufsstraße im Portfolio. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und <http://presse.ses-european.com>.

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

