

Leserservice

Niederösterreich / Wirtschaft / Chronik / Society / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 11. März 2016

Großer Andrang und Prominenz beim »Be a Star« VIP-Abend im FISCHAPARK

Fashion Show mit Hollywood-Flair

Vor rund 600 geladenen Gästen präsentierten Model Patricia Kaiser und ihre Kolleginnen am 10. März im FISCHAPARK die aktuellsten Modetrends. Die einzigartige Inszenierung der Laufsteg-Show unter dem Motto »Be a Star« brachte Hollywood-Flair ins Shopping-Center und lockte regionale Prominenz aus Wirtschaft und Politik ebenso an wie bekannte Größen Österreichs. So waren an diesem Abend im FISCHAPARK dabei: Sängerin und Yogi Diana Lueger, Moderatorin Sasa Schwarzjirg, Model und Moderatorin Tanja Duhovich, Boxgröße und Neo-Tänzer Fadi Merza sowie Sänger und Musiker Eric Papilaya. Journalist und Kabarettist Dieter Chmelar, Fußballer-Legende Toni Polster, Promi Stylistin Irmie Schück-Schamburek zeigten sich von der Fashion Show ebenso begeistert. Durch den Abend führten der bekannte Sport-Moderator Ronny Leber sowie Julia Furdea, Gesicht der FISCHAPARK Werbelinie und Neo-Moderatorin.

Auch die nächsten beiden Tage stehen im FISCHAPARK ganz im Zeichen Hollywoods. Im Rahmen der »Be a Star« Tagesshows können sich Kundinnen und Kunden von den aktuellen Trends inspirieren lassen.

FISCHAPARK »Be a Star« Fashion Show Terminübersicht

Tagesshows Freitag, 11. März, 16.00 & 18.00 Uhr

Tagesshows Samstag, 12. März, 11.00 & 14.00 Uhr



Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

©alle Bilder Philipp Lipiarski:

Großer Andrang beim Be a Star VIP Abend im FISCHAPARK: Zahlreiche Modeinteressierte nahmen am »Be a Star« VIP-Abend im Shopping-Center teil und bestaunen die aktuellen Fashionrends aus den teilnehmenden FISCHAPARK Shops.

Großes Finale mit Elvis: Models und Teilnehmer des Promi-Umstylings beim großen Finale der »Be a Star« Fashion Show.

Neotänzer Fadi Merza mit coolem neuem Look: Rote Socken waren der absolute Blickfang von Fadi Merzas neu gestyltem Look.

Patricia Kaiser und Co rockten den Laufsteg: Patricia Kaiser und ihre Model-Kolleginnen und Kollegen führten die aktuellen Modetrends aus den FISCHAPARK Shops am Laufsteg vor.

Starauflauf im FISCHAPARK: Waren im FISCHAPARK auch mit dabei: Star-Doubles bekannter Hollywood-Größen, Sport-Moderator Ronny Leber und Julia Furdea, Gesicht der FISCHAPARK Werbelinie.

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

