

Leserservice

Niederösterreich / Wirtschaft / Chronik/ Shopping-Center

Wiener Neustadt, 08. Jänner 2016

Österreichs Newcomer Band rockt das Shopping-Center **Tagtraeumer im FISCHAPARK**

Sie sind die »Beste Band« Österreichs, wofür die fünf jungen Tagtraeumer auch mit dem Amadeus Award ausgezeichnet wurden. Ihre Hits sind Ohrwürmer für die ganze Nation und ihre Single »Sinn« wurde mit Gold veredelt. Am 15. und 16. Jänner kommen die fünf jungen Männer von Tagtraeumer für Autogrammstunden in den FISCHAPARK. Dann können die Kunden des größten Shopping-Centers des südlichen Niederösterreichs die Musiker hautnah treffen.

Am Freitag, den 15. Jänner ab 16.00 Uhr sind Tagtraeumer zum ersten Mal live im FISCHAPARK zu sehen. Im Rahmen der ersten von zwei Autogrammstunden können Fans die fünf jungen Musiker an diesem Tag vor Ort treffen und sich ein Autogramm holen oder ein Selfie mit den Tagtraeumern machen. Wer am Freitag keine Zeit hat, der hat am Samstag, den 16. Jänner ab 11.00 Uhr nochmals die Möglichkeit, die Tagtraeumer im FISCHAPARK zu erleben. Dann kommen die Entertainer ein zweites Mal für eine Autogrammstunden in das Shopping-Center.

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at und presse.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Bild Tagtraeumer: Die fünf jungen Tagtraeumer für Autogrammstunden im FISCHAPARK.

Weitere Auskünfte:
Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at