

Leserforum

Niederösterreich / Wirtschaft / Chronik / Society / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 4. März 2016

VIP-Abend und Tages-Fashion Shows im Zeichen Hollywoods

FISCHAPARK zeigt aktuelle Modetrends

Von 10. bis 12. März dreht sich im FISCHAPARK Wiener Neustadt alles um die aktuellsten Fashion Trends. Im Rahmen eines VIP-Abends am 10. März führen Profi-Models wie Patricia Kaiser den geladenen Gästen die neueste Mode vor. Zusätzliches Highlight des Abends ist die Präsentation des Umstylings österreichischer VIPs. Dabei wird ihr neuer Look von bekannten Größen aus der Fashion-, Medien- und Promiszene bewertet. Am 11. & 12. März zeigen die Models zudem in vier weiteren Shows den FISCHAPARK Kunden, was in dieser Saison im Kleiderschrank nicht fehlen sollte.

Der FISCHAPARK ist der Mode-Hotspot im südlichen Niederösterreich. Damen, Herren, Teenager und Kinder finden hier eine breite Vielfalt für ein Styling von Kopf bis Fuß. Von nationalen wie internationalen Marken der Textilbranche über Accessoires, Anbieter aus dem Beautybereich sowie den Dienstleistungen aus Friseur-Fachgeschäften. Was im Frühjahr/Sommer 2016 ganz besonders angesagt ist, das zeigen die teilnehmenden Shops Mitte März im Rahmen der »Be a Star« Fashion Shows.

Großaufgebot an VIPs

Den Start der Fashionstage bildet der »Be a Star« VIP-Abend am 10. März mit geladener Prominenz aus der Region, Wirtschaft und Politik. Ihnen bietet sich Unterhaltung mit Hollywood-Flair – am Laufsteg wie auch im Anschluss. Patricia Kaiser und ihre Model-Kolleginnen zeigen im Rahmen einer inszenierten Show die Trends aus den teilnehmenden FISCHAPARK Shops. Am Laufsteg ebenfalls mit dabei sind bekannte Gesichter Österreichs, die sich einem Umstyling stellen. So präsentieren Sängerin und Yogi Diana Lueger, Moderatorin Sasa Schwarzjirg, Model und Moderatorin Tanja Duhovic, Boxgröße und Neo-Tänzer Fardi Merza sowie Sänger und Musiker Eric Papilaya ihren neuen Look live. Bewertet wird der Vorher-Nachher-Effekt von der prominent besetzten Jury mit Kabarettist und Journalist Dieter Chmelar, Fußballer-Legende Toni Polster, MADONNA Herausgeberin Jenny Fellner, Modepalast Design Pop Up Store Geschäftsführerin May-Britt Alróe-Fischer und Promi-Stylistin Irmie Schüch Schamburek.

Abseits vom Laufsteg erwarten die Gäste zudem eine Fotostation für ein Erinnerungsfoto mit einem bekannten Hollywood-Double und ein Auftritt der österreichischen Musikgröße Louie Austen.

Tagesshows mit Hollywoodflair

Auch am 11. & 12. März steht im FISCHAPARK noch alles im Zeichen der Mode und Hollywoods. Dann zeigen Patricia Kaiser und Co. im Rahmen der Tages-Fashion Shows allen interessierten Kundinnen und Kunden, was in der aktuellen Saison in Sachen Mode angesagt ist. Im Anschluss präsentieren die im Vorfeld vom FISCHAPARK und dem Medienpartner MADONNA gewählten Umstyling-Kandidatinnen und Kandidaten live ihre



Typveränderung dem Publikum wie der Jury. Letztere ist auch bei den Kundentagen prominent besetzt mit Fashion-Bloggerin Fashionamtam, der MADONNA Mode-Redaktion, Mode-Experten des Modopalast Design Pop Up Store sowie Style-Expertin Janin Figuli-Matjus.

Wahl zum FISCHAPARK Star

Die Jury wählt aus den teilnehmenden Umstyling-Kandidaten vier Finalisten, die sich in den darauffolgenden zwei Wochen der Wahl zum FISCHAPARK Star stellen. Stimmberechtigt sind alle FISCHAPARK Kunden, die in der Shopping Mall ihren Stimmzettel in die Votingbox einwerfen können. Am 26. März werden die Stimmen ausgezählt und wer die meisten für sich verzeichnen kann, ist der FISCHAPARK Star 2016. Und um € 500,- Shopping Geld in Form von Zehner Shopping Gutscheinen reicher.

FISCHAPARK »Be a Star« Fashion Show Terminübersicht

VIP-Abend: Donnerstag, 10. März, ab 20.00 Uhr

Tagesshows Freitag, 11. März, 16.00 & 18.00 Uhr

Tagesshows Samstag, 12. März, 11.00 & 14.00 Uhr

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt aktuell 28 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Die verpachtbare Fläche beträgt über 750.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2014 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,57 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: www.fischapark.at

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

