



## Leserservice

Sport / Fußball / Shopping-Center / Jugend / Event

Wiener Neustadt, am 1. Juni 2016

### **SOCCADUELL AUSTRIA 2016 – Wer ist der schnellste Dribbler im FISCHAPARK? FISCHAPARK-Finale am Freitag, den 3. Juni 2016 ab 15:00 Uhr**

Am Freitag, den 3. Juni 2016, steht eines der acht großen Stadtfinale von SOCCADUELL AUSTRIA 2016 - Bist du Österreichs schnellster Dribbler? auf dem Programm. Ab 15:00 Uhr dribbeln die jungen Nachwuchsfußballerinnen und -fußballer vom Puchbert ATSV, Kottinbrunn ASK, SVg Breitenau/Schwarzau Burschen und Mädchen, SC Ortmann Mädchen sowie ASV Neufeld im computergestützten SOCCADUELL-Parcours gegeneinander:

15:00 Uhr: Trikotübergabe und Training  
15:45 Uhr: Mannschaftswertung Qualifikation  
16:15 Uhr: Einzelwertung Qualifikation  
17:00 Uhr: HERVIS Tagessieger  
17:45 Uhr: Mannschaftswertung FINALE  
18:05 Uhr: Einzelwertung FINALE  
18:30 Uhr: HERVIS Tagessieger  
19:00 Uhr: Siegerehrung

Die Gewinner qualifizieren sich automatisch für das große Bundesfinale SOCCADUELL AUSTRIA 2016 am Samstag, den 11. Juni 2016 im EUROPARK Salzburg. Darüber hinaus warten viele Preise auf die Sieger der Einzel- und der Mannschaftswertung.

Beim HERVIS Tagessieger haben alle die Möglichkeit zu dribbeln und tolle Preise zu gewinnen.

Special Guest an diesem Tag: der österreichische Rekordmeister SK Rapid Wien.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.soccaduell.at](http://www.soccaduell.at)

#### Bilder: Foto Credit: EUROPARK / Wildbild

Voller Einsatz im Parcours: Beim Start der SOCCADUELL AUSTRIA Stadtfinale im Europark Salzburg zeigten die teilnehmenden Nachwuchstalente vollen Einsatz. Diesen Freitag, 3. Juni, versuchen sich die jungen Fußballerinnen und Fußballer der teilnehmenden Mannschaften im FISCHAPARK im Parcours.

### **FISCHAPARK Wiener Neustadt – Lieblingsplatz in Wiener Neustadt**

Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Eröffnet im September 1996 und in zwei Teilschritten (April 2014 und Oktober 2015) refurbished, bietet das Center auf 42.800 Quadratmeter Nahversorgung, Shopping und Gastronomie mit 120 Shops (zB INTERSPAR, Media Markt, Peek & Cloppenburg, Zara, H&M, C&A, Hervis, New Yorker, uvm.) und zählt rund 4,5 Millionen Besucher pro Jahr. 2015 erwirtschafteten die Händler im FISCHAPARK einen Umsatz von 123,7 Millionen Euro. Als Besuchermagnet trägt der FISCHAPARK in der Region zur Stärkung der Wirtschaftskraft bei und ist Plattform für rund 1.000 Arbeitsplätze.

SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien in Zentral-, Süd- und Osteuropa und hat derzeit 30 Shopping-Center und eine gemanagte Einkaufsstraße im Portfolio. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen: [www.fischapark.at](http://www.fischapark.at) und <http://presse.ses-european.com>.

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:  
2009: ICSC Solal Marketing Award

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl  
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH  
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101  
[christian.stagl@fischapark.at](mailto:christian.stagl@fischapark.at)