

# WERBUNG AM POS

# KLASSISCH

## DIGISCREENS

### 35 Screens im gesamten Center

Ihre Werbung für Aktionen, Angebote, Image oder Kundenevents auf den Digiscreens in der Mall, bei den Liftgruppen und WC-Zugängen.

- Ausspielung 1x pro Minute
- 205.000 Bruttokontakte pro Woche
- Kalkulation zu marktgerechten Preisen

**Kosten für 1 Woche\* 1.484 €**

Die Plätze werden nach dem Prinzip „first come, first served“ vergeben. Anlieferung der Daten 3 Werktage vor Ausspielung im Format 1080 x 1920 px (hoch) als jpg oder mp4 (max. 10 sec.).



## GROSSPLAKAT

### bei der Zufahrt Zehnergürtel

Ihre aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeit vor dem Center im Format 4.450 x 5.050 mm. Für Image oder Events, die Sie groß ankündigen möchten.

Exklusiv für Shoppartner! Ihr Shop muss mit Logo als Absender der Werbung klar erkennbar sein. Das linke Plakat ist maximal 1x pro Jahr für 2 Wochen buchbar. Vergabe nach dem Prinzip „first come, first served“.



**Mietkosten für 2 Wochen\* 2.600 €**

**Produktionskosten 512 €**

**Montagekosten inkludiert**

Druck und Verrechnung der Produktionskosten sind direkt mit der Druckerei abzuwickeln:  
**TREVISION Groß.Bild.Technik GmbH**  
Industriestraße 1  
A 7051 Großhöflein  
T: +43 2682 76060 DW 82  
E: a.barabits@trevision.at  
Ansprechpartnerin: **Agnes Barabits**

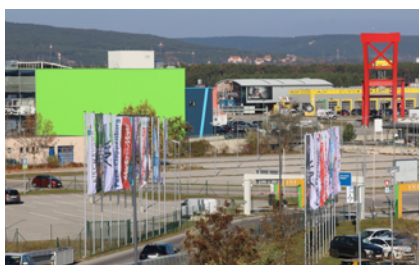
**NEU**

## OUTDOOR-FAHNEN

### bei den Zufahrten Zehnergürtel & West

Ihre Chance, Kund:innen gleich bei der Ankunft auf Ihren Shop aufmerksam zu machen.

Am besten eignet sich die Knatterfahne im Format 500 x 100 mm (h x b) für eine große Logo-Platzierung Ihres Shops. Maximal 2 Fahnen, eine bei der Zufahrt Zehnergürtel, eine bei der Zufahrt West (Kreisverkehr).



**Mietkosten für 1 Monat\* 800 €**  
**(max. 2 Fahnen)**

**Produktionskosten pro Fahne 90 €**

**Montagekosten inkludiert**

Maximal 1x pro Jahr für 1 Monat buchbar. Vergabe nach dem Prinzip „first come, first served“.

Druck und Verrechnung der Produktionskosten sind direkt mit dem Produzenten abzuwickeln:

**Fahnen WALLNER Neunkirchner  
Fahnen- & Textildrucke GmbH**

Sandgasse 22  
A 2620 Neunkirchen  
T: +432635 62575  
E: office@fahnen-wallner.at  
Ansprechpartner: **Günter Wallner**



## WERBUNG AM POS

## AKTIONISTISCH

### FLYERVERTEILUNG & SAMPLING

Folgende Flächen in der Mall können für Flyerverteilung und Sampling gebucht werden:

- **Eventplatz**
- **Platz bei der Wasserwand**
- **Bereich INTERSPAR**
- **vor Ihrem Shop (allgemeine Mallfläche)**

**Kosten pro Tag\* 150 €**

Druck und Personal sind nicht beinhaltet und selbst zu organisieren. Wir bitten um Verständnis, dass pro Tag nur eine Verteilung durchgeführt werden kann. Termine werden nach dem Prinzip „first come, first served“ vergeben.

### PROMOTIONS

Vermietung von Mallflächen für Promotionstände:

**Kosten pro Tag\* bis 20 m<sup>2</sup> 250 €**  
**ab 20 m<sup>2</sup> 360 €**



## WERBUNG PER POST

## GUTSCHEINHEFT

Folder mit Gutscheinen zu saisonalen Schwerpunkten. Postalische Verteilung im Flugblatt „Das Kuvert“ im Einzugsgebiet des FISCHAPARK. Neben den Gutscheinen beinhaltet der Folder allgemeine Informationen über den FISCHAPARK (Services, Events etc.).

Ihre Teilnahme ist in Form eines Gutscheinangebots möglich. Die Gestaltung der Gutscheine übernimmt der FISCHAPARK.

Buchungen werden zu Beginn des Jahres sowie kurzfristig bis maximal 6 Wochen vor Erscheinungstermin (ET) entgegengenommen.

**Datenanlieferung:** Aktion, Rechtstext und hochauflösendes Bildmaterial (mindestens 300 dpi) bis zum jeweiligen DU-Termin per Mail an [marketing@fischapark.at](mailto:marketing@fischapark.at). Je attraktiver Ihre Aktion, desto höher die Rücklaufquote Ihres Gutscheins, desto erfolgreicher das Gutscheinheft!

**Auflage**  
**Streugebiet**

**Schaltung**

**Format Folder**

**Format Gutschein**  
**Gültigkeit**  
**Kosten\***

ca. 140.000 Stk.  
Postwurf im direkten Einzugsgebiet  
1 Gutschein pro Shop, max. 20 Gutscheine pro Termin  
210 x 297 mm geschlossen, 6-seitig, 4/4-fbg. (Skala)  
100 x 50 mm  
2 Wochen ab Erscheinungstermin  
750 € für 1 Gutschein



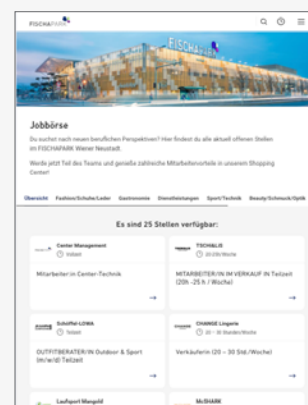
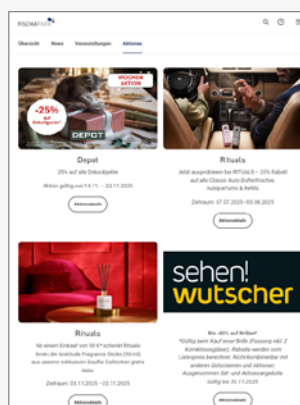
Thema	ET	DU
Frühlingserwachen	Mo, 02.03.2026	Fr, 23.01.2026
Muttertag	Mo, 04.05.2026	Fr, 27.03.2026
Schulstart	Mo, 31.08.2026	Fr, 24.07.2026
Weihnachten	Mo, 23.11.2026	Fr, 16.10.2026

## WERBUNG ONLINE

## DIGITALE MEDIEN

### WEBSITE

Platzierungen von Aktionen, Angeboten, Kundenevents und Jobinseraten auf unserer Website [www.fischapark.at](http://www.fischapark.at) sind für Sie als Shoppartner **kostenlos**. Integrationsmöglichkeiten und Formate auf Anfrage per E-Mail an [marketing@fischapark.at](mailto:marketing@fischapark.at).



# WERBUNG ONLINE

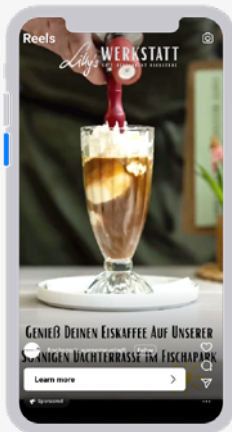
# DIGITALE MEDIEN



## SOCIAL-SHOP-PAKET

**1 Woche Werbung auf Instagram & Facebook**

Ideal für Shops, die ein neues Sortiment, eine größere Anzahl an Produkten oder Aktionen bewerben wollen. Die Carousel Ads bieten die Möglichkeit, 2 bis 10 einzelne Produkte oder Angebote zu präsentieren – inklusive individueller Headlines und Links.



Auf Wunsch können Sie den Foto- und Video-Content von einem Content Creator der Partner-Agentur LOOP direkt in Ihrem Shop produzieren lassen.

### Features:

- Ausspielung über die Social-Media-Kanäle des FISCHAPARK via Dark Ads
- Target-Audience auf Ihre Zielgruppe abgestimmt
- Geo-Targeting in der Region um den FISCHAPARK
- Termin frei wählbar
- Reporting zur Leistung der Kampagne

### Kampagnenziel:

Maximierung der Reichweite – es soll eine möglichst große Anzahl potenzieller Kund:innen erreicht werden.

### Fakten:

Preis	1.620 €
davon Media	500 €
Bewerbungsdauer	1 Woche
mit Content-Produktion (optional)	2.730 €

### Werbemittel:

- Facebook Feed Ad 1080 x 1080 px (1:1)
- Facebook Carousel Ad 1080 x 1080 px (1:1)
- Instagram Feed Ad 1080 x 1350 px (4:5)
- Instagram Carousel Ad 1080 x 1080 px (1:1)
- Instagram Story Ad 1080 x 1920 px (9:16)
- Instagram Reel Ad 1080 x 1920 px (9:16)

Falls Sie bestehendes Werbematerial haben, bitte beide Feed Ads und zusätzlich ein bis drei der anderen angeführten Werbemittel anliefern!

### Anlieferung:

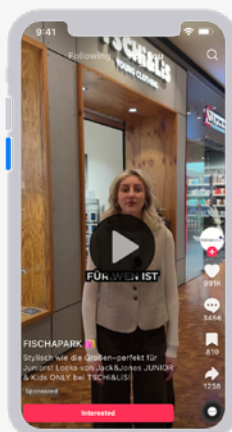
5 Werktag (bei Produktion über LOOP 15 Werktag) vor Go-Live an [shoppartner@agentur-loop.com](mailto:shoppartner@agentur-loop.com)



## NEXT-GEN-PAKET

**1 Woche Werbung auf TikTok**

Das Paket konzentriert sich ausschließlich auf TikTok und erreicht vorwiegend junge Menschen von 13 bis 25 Jahren. Der perfekt auf TikTok abgestimmte Content wird von einem TikTok Creator der Partner-Agentur LOOP produziert.



### Features:

- Content-Produktion in Ihrem Shop
- Ausspielung über den TikTok-Kanal des FISCHAPARK via Dark Ads
- Target-Audience auf Ihre Zielgruppe abgestimmt
- Geo-Targeting in der Region um den FISCHAPARK
- Termin frei wählbar
- Reporting zur Leistung der Kampagne

### Kampagnenziel:

Reichweite oder Video Views – Sie können wählen, ob die Anzahl an potenziellen Kund:innen oder die Ansichten Ihres Videos maximiert werden sollen.

### Fakten:

Preis	2.150 €
davon Media	500 €
Bewerbungsdauer	1 Woche
Content-Produktion	inkludiert

### Werbemittel:

- TikTok Video Ad 1080 x 1920 px (9:16)

### Anlieferung:

15 Werktag vor Go-Live an [shoppartner@agentur-loop.com](mailto:shoppartner@agentur-loop.com)



# WERBUNG ONLINE

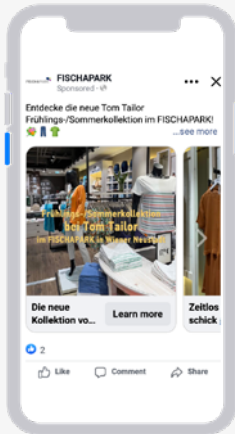
# DIGITALE MEDIEN



## SOCIAL-SHOP- & NEXT-GEN-BUNDLE

**1 Woche Werbung auf Instagram, Facebook & TikTok**

Das Bundle aus Social-Shop-Paket und Next-Gen-Paket ist perfekt geeignet für Shops mit einer großen Zielgruppe, die alle Altersstufen umfasst. Der Content wird von einem Content Creator der Partner-Agentur LOOP in Ihrem Shop produziert und für jede Plattform optimiert.



### Features:

- Content-Produktion in Ihrem Shop
- Ausspielung über die Social-Media-Kanäle des FISCHAPARK via Dark Ads
- Target-Audience auf Ihre Zielgruppe abgestimmt
- Geo-Targeting in der Region um den FISCHAPARK
- Termin frei wählbar
- Reporting zur Leistung der Kampagne

### Kampagnenziel:

Maximierung der Reichweite – es soll eine möglichst große Anzahl potenzieller Kund:innen erreicht werden.

### Fakten:

Preis	4.400 €
davon Media	1.000 €
Bewerbungsdauer	1 Woche
Content-Produktion	inkludiert

### Werbemittel:

- Facebook Feed Ad 1080 x 1080 px (1:1)
- Facebook Carousel Ad 1080 x 1080 px (1:1)
- Instagram Feed Ad 1080 x 1350 px (4:5)
- Instagram Carousel Ad 1080 x 1080 px (1:1)
- Instagram Story Ad 1080 x 1920 px (9:16)
- Instagram Reel Ad 1080 x 1920 px (9:16)
- TikTok Video Ad 1080 x 1920 px (9:16)

### Anlieferung:

15 Werktage vor Go-Live an  
[shoppartner@agentur-loop.com](mailto:shoppartner@agentur-loop.com)



## GEWINNSPIEL-PAKET

**1 Woche bis 10 Tage Werbung auf Instagram & Facebook**

Besonders gut geeignet für Shops, die bereits über bestehendes Werbematerial verfügen und die reichweitenstarken Kanäle des FISCHAPARK nutzen wollen, um Produkte oder Gutscheine zu verlosen. Die Dauer der Kampagne ist flexibel wählbar – von 1 Woche bis zu 10 Tagen.



Auslosung und erste Kontaktaufnahme mit Gewinner:in sind inkludiert. Versand, Übergabe oder Abholung des Gewinns sind von Ihnen zu organisieren.

### Features:

- Integration Ihres Shop-Logos
- Ausspielung über die Social-Media-Kanäle des FISCHAPARK via Dark Ads
- Target-Audience auf Ihre Zielgruppe abgestimmt
- Geo-Targeting in der Region um den FISCHAPARK
- Termin frei wählbar
- Reporting zur Leistung der Kampagne

### Kampagnenziel:

Engagement – es sollen so viele Interaktionen (Kommentare) wie möglich erreicht werden.

### Fakten:

Preis	1.620 €
davon Media	500 €
Bewerbungsdauer (frei wählbar)	7-10 Tage

### Werbemittel:

- Facebook Feed Ad 1080 x 1080 px (1:1)
- Instagram Feed Ad 1080 x 1350 px (4:5)

### Anlieferung:

5 Werktage vor Go-Live an  
[shoppartner@agentur-loop.com](mailto:shoppartner@agentur-loop.com)

# WERBUNG ONLINE

# DIGITALE MEDIEN



## HYPER-LOCAL-PAKET

**3 Tage oder 1 Woche Werbung auf Instagram & Facebook**

Die beste Wahl, um 3 Tage oder 1 Woche lang gezielten Werbedruck in der Region aufzubauen. Die Pakete sind besonders gut geeignet, um zeitlich begrenzte Angebote zu bewerben oder Kund:innen mit Gutscheinen- und Rabatt-Codes anzulocken.



### Features:

- Ausspielung über die Social-Media-Kanäle des FISCHAPARK via Dark Ads
- Target-Audience auf Ihre Zielgruppe abgestimmt
- Geo-Targeting in der Region um den FISCHAPARK
- Termin frei wählbar
- Reporting zur Leistung der Kampagne

### Kampagnenziel:

Reichweite oder Traffic – es sollen möglichst viele potenzielle Kund:innen erreicht werden – alternativ können Sie auch die Maximierung der Zugriffe auf Ihre Landingpage als Ziel definieren.

### Fakten:

kurze Bewerbungsdauer	3 Tage
Preis	1.050 €
davon Media	350 €
	<b>oder</b>
lange Bewerbungsdauer	1 Woche
Preis	1.850 €
davon Media	1.000 €

### Werbemittel:

- Facebook Feed Ad 1080 x 1080 px (1:1)
- Instagram Feed Ad 1080 x 1350 px (4:5)
- Instagram Story Ad 1080 x 1920 px (9:16)

### Anlieferung:

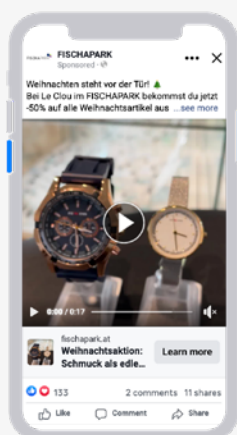
5 Werkstage vor Go-Live an  
[shoppartner@agentur-loop.com](mailto:shoppartner@agentur-loop.com)



## BLOG-BEITRAG

**1 Woche Werbung auf Instagram & Facebook**

Die perfekte Gelegenheit, Ihren Shop und Ihr Angebot auf der Website des FISCHAPARK zu präsentieren. Mittels Link Ads werden Kund:innen auf den Blog-Beitrag aufmerksam gemacht. Bei Bedarf unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung des Blog-Beitrags.



Auf Wunsch können Sie den Foto- und Video-Content von einem Content Creator der Partner-Agentur LOOP direkt in Ihrem Shop produzieren lassen.

### Features:

- 2 Wochen First-Row-Platzierung auf der Website in der Rubrik „Entdecken“
- Ausspielung der Ads als Dark Ads über die Social-Media-Kanäle des FISCHAPARK
- Target-Audience auf Ihre Zielgruppe abgestimmt
- Geo-Targeting in der Region um den FISCHAPARK
- Termin frei wählbar
- Reporting zur Leistung der Kampagne

### Kampagnenziel:

Klicks und Traffic – es sollen möglichst viele potenzielle Kund:innen auf den Link klicken und beim Blog-Beitrag landen.

### Fakten:

Preis	1.700 €
davon Media	500 €
Bewerbungsdauer	1 Woche
mit Content-Produktion (optional)	2.900 €

### Werbemittel:

- Facebook Feed Ad 1080 x 1080 px (1:1)
- Instagram Feed Ad 1080 x 1350 px (4:5)
- Instagram Story Ad 1080 x 1920 px (9:16)
- Blogbeitrag mit ca. 500 Wörtern
- Bilder/Videos für den Blogbeitrag

### Anlieferung:

15 Werkstage vor Go-Live an  
[shoppartner@agentur-loop.com](mailto:shoppartner@agentur-loop.com)

Sie können die Werbemöglichkeiten individuell nach Baukastensystem zusammenstellen – einfach ankreuzen und ausfüllen:

	<input type="checkbox"/> DIGISCREENS	<input type="checkbox"/> PLAKAT ZEHNERGÜRTEL	<input type="checkbox"/> OUTDOOR FAHNEN	<input type="checkbox"/> FLYERVERTEILUNG & SAMPLING*	<input type="checkbox"/> PROMOTIONS*	
<b>WERBUNG AM POS</b>	1.484 € für 1 Woche	2.600 € für 2 Wochen zzgl. 512 € Produktion (Abwicklung der Produktion direkt mit der Druckerei TREVISION Groß.Bild. Technik GmbH)  Nur 1 Termin pro Jahr buchbar!	800 € für 1 Monat zzgl. 90 € pro Fahne Produktion (max. 2 Fahnen, Abwicklung der Produktion mit Fahnen WALLNER Neunkirchner Fahnen- und Textildrucke GmbH)  Nur 1 Termin pro Jahr buchbar!	150 € pro Tag (Druck & Personal nicht beinhaltet, selbst zu organisieren)	250 € pro Tag bis 20 m <sup>2</sup>	360 € pro Tag ab 20 m <sup>2</sup>
<b>TERMINE (VON - BIS)</b>						

\* Die Buchung von Flyerverteilung & Sampling sowie Promotions erfolgt zusätzlich zur Schaltungsverpflichtung und unabhängig von der vereinbarten Auftragssumme.

<b>WERBUNG PER POST GUTSCHEIN- HEFT</b>	<input type="checkbox"/> FRÜHLINGSERWACHEN	<input type="checkbox"/> MUTTERTAG	<input type="checkbox"/> SCHULSTART	<input type="checkbox"/> WEIHNACHTEN
	Mo, 02.03.2026 750 € für 1 Gutschein	Mo, 04.05.2026 750 € für 1 Gutschein	Mo, 31.08.2026 750 € für 1 Gutschein	Mo, 23.11.2026 750 € für 1 Gutschein

<b>WERBUNG ONLINE DIGITALE MEDIEN</b>	<input type="checkbox"/> SOCIAL-SHOP-PAKET OHNE Content-Produktion	<input type="checkbox"/> SOCIAL-SHOP-PAKET MIT Content-Produktion	<input type="checkbox"/> NEXT-GEN-PAKET MIT Content-Produktion	<input type="checkbox"/> SOCIAL-SHOP- & NEXT-GEN-BUNDLE MIT Content-Produktion
	1.620 € für 1 Woche (inkl. Mediabudget)	2.730 € für 1 Woche (inkl. Mediabudget)	2.150 € für 1 Woche (inkl. Mediabudget)	4.400 € für 1 Woche (inkl. Mediabudget)
<b>TERMINE (VON - BIS)</b>				

<b>WERBUNG ONLINE DIGITALE MEDIEN</b>	<input type="checkbox"/> GEWINNSPIEL-PAKET OHNE Content-Produktion	<input type="checkbox"/> HYPER-LOCAL-PAKET OHNE Content-Produktion		<input type="checkbox"/> BLOG-BEITRAG OHNE Content-Produktion	<input type="checkbox"/> BLOG-BEITRAG MIT Content-Produktion
	1.620 € für 7-10 Tage (inkl. Mediabudget)	1.050 € für 3 Tage (inkl. Media- budget)	1.850 € für 1 Woche (inkl. Media- budget)	1.700 € für 1 Woche (inkl. Mediabudget)	2.900 € für 1 Woche (inkl. Mediabudget)
<b>TERMINE (VON - BIS)</b>					

**SUMME AUFTRAG** exkl. Flyerverteilung & Sampling sowie Promotions: \_\_\_\_\_ €

Die Summe des Auftrags exkl. Flyerverteilung & Sampling sowie Promotions sollte dem Wert Ihrer zu erfüllenden Schaltungsverpflichtung entsprechen.

**SHOPPARTNER:** \_\_\_\_\_

**NAME ANSPRECHPERSON:** \_\_\_\_\_ **TELEFON:** \_\_\_\_\_

**E-MAIL:** \_\_\_\_\_ **BUCHUNGSDATUM:** \_\_\_\_\_

**UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_

Bitte senden Sie das ausgefüllte Buchungsblatt an [marketing@fischapark.at](mailto:marketing@fischapark.at)!

Alle Preise verstehen sich exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt. Die Digital-Pakete sind von der Werbeabgabe befreit, bei Produktionskosten fällt ebenfalls keine Werbeabgabe an. Es können keine Agentur-rabatte berücksichtigt werden. FISCHAPARK behält sich das Recht für die Vergabe der Plätze vor. Die Buchung ist verbindlich, wenn das Erscheinen durch ausreichende Shop-Buchungen gesichert ist. Bei der Buchung gilt das Prinzip „first come, first served“. Die Shoppartner haften für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeigen (Ads) und halten FISCHAPARK im Fall einer Klage schadlos.