

Presseaussendung

Niederösterreich / Wirtschaft / Handel / Corona / Shopping-Center

Wiener Neustadt, 10. März 2021

Ab sofort noch mehr Möglichkeiten für COVID-19-Schnelltestungen im Wiener Neustädter Shopping-Center

Neue COVID-19-Teststraßen im FISCHAPARK eröffnet

Bestens vorbereitet öffnet ab Mittwoch, den 10. März im SES-Shopping-Center FISCHAPARK eine Indoor-COVID19-Teststraße für Besucherinnen und Besucher sowie Mitarbeitende des Centers. Unter Einhaltung der Hygienerichtlinien werden von Montag bis Samstag während der regulären Öffnungszeiten des Shopping-Centers Antigen-Schnelltests von medizinisch geschultem Personal durchgeführt. Hierfür werden die Räumlichkeiten sowie die Infrastruktur des FISCHAPARK genutzt. Die Umsetzung erfolgt unter ärztlicher Leitung und soll einen Beitrag zur Eindämmung der Corona-Pandemie leisten. Zusätzlich wird ab Sonntag, den 14. März eine Drive-In Teststraße am Parkdeck 3 zur Verfügung stehen. Auch die bereits seit Anfang Februar bestehenden COVID-19-Testmöglichkeiten in der FISCHAPARK Apotheke können nach wie vor kostenlos in Anspruch genommen werden.

Um den kürzlich angekündigten Ausreise-Bestimmungen aus Wiener Neustadt sowie dem dadurch zu erwartenden Anstieg an COVID-19-Testungen im Stadtgebiet gerecht zu werden, bietet der FISCHAPARK Wiener Neustadt ab sofort zusätzliche kostenlose Testmöglichkeiten im Indoor- & Outdoor-Bereich des Shopping-Centers an.

Der Testungs-Service kann ohne Voranmeldung kostenlos genutzt werden, das Ergebnis wird binnen einer Stunde via SMS zugeschickt. Zur Testung muss die E-Card sowie ein Lichtbildausweis mitgebracht werden, die Antigen-Schnelltests werden von medizinisch geschultem Personal mittels Nasen- oder Rachenabstrich durchgeführt.

Gratis Teststraßen Indoor & Outdoor

Als wetterunabhängige Indoor-Teststraße dient das FISCHAPARK „Wohnzimmer“, direkt neben dem Besucher-Service im Obergeschoss in der Nähe von H&M. Die Indoor-Teststraße ist während der regulären Center-Öffnungszeiten in Betrieb (Mo.-Fr. 9.00-19.00 Uhr, Sa. 9.00-18.00 Uhr), außerhalb der Öffnungszeiten werden erweiterte Zeitfenster für die Testung von FISCHAPARK-Mitarbeitende angeboten.

Mit der Drive-In Teststraße am Parkdeck 3 (am Dach des Shopping-Centers) gibt es eine zusätzliche Testmöglichkeit, die ausschließlich mit PKW passiert

werden kann. Diese ist montags bis donnerstags von 9.00-17.00 Uhr sowie sonntags von 12.00-19.00 Uhr geöffnet.

Die Drive-In Teststraße wird erstmals ab Sonntag, den 14. März geöffnet sein. Der breitflächige Einsatz von Antigen-Schnelltests ist entscheidend, um Infektionsketten zu unterbrechen und damit die Infektionszahlen niedrig zu halten.

Auch für den Besuch von körpernahen Dienstleistern wie Friseuren oder Kosmetik-Studios ist der Nachweis eines negativen COVID-19-Schnelltests erforderlich.

Testmöglichkeiten in der FISCHAPARK Apotheke

Auch die bereits bestehenden COVID19-Testmöglichkeiten in der FISCHAPARK Apotheke können nach wie vor kostenlos in Anspruch genommen werden. Hierzu ist eine Terminvereinbarung bzw. Voranmeldung online unter www.oesterreich-testet.at notwendig, um Wartezeiten zu minimieren. In der FISCHAPARK Apotheke werden die Antigen-Schnelltests mittels Nasenabstrich durchgeführt, in Ausnahmefällen wird auch mittels Rachenabstrich getestet. Zur Testung muss die E-Card sowie ein Lichtbildausweis mitgebracht werden, diese erfolgt durch die Nachdienstausgabe im Freien. Das Ergebnis liegt binnen 30 Minuten vor.

FISCHAPARK – seit Beginn der Pandemie Vorbild im Hygienemanagement

Bereits seit dem Frühjahr 2020 war der FISCHAPARK mit seinem hohen Hygienestandard Vorreiter in der Einhaltung der Hygienerichtlinien zur Eindämmung der COVID-19-Viruspandemie.

Die Umsetzung der Hygienestandards im FISCHAPARK wurden durch zusätzliches Personal weiter verstärkt. Die Frischluftzufuhr in der Mall kann dauerhaft auf bis zu 100 Prozent erhöht werden. Sämtliche Touchpoints wie Armaturen, Geländer- und Rolltreppengriffe, Bankomattastaturen und Liftknöpfe sowie die Toilettenanlagen werden noch häufiger als bisher gereinigt und desinfiziert. Auf die Einhaltung der Maßnahmen wie der Mindestabstand von zwei Metern, das Tragen von Mund-Nasen-Schutz (FFP-2 Masken) sowie das Händedesinfizieren wird kommunikativ sicht- und hörbar im FISCHAPARK über verschiedenste Kommunikationskanäle hingewiesen. Den Kundinnen und Kunden stehen außerdem ausreichend Desinfektionsspender zur Verfügung.

FISCHAPARK Wiener Neustadt – Shopping, wie du es liebst!

Der FISCHAPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 29 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit über 1.800 Shoppartnern auf einer verpachtbaren Fläche (GLA) von mehr als 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächige Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2019 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,83 Milliarden Euro. 112 Millionen Menschen besuchten die Center im Vorjahr. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise & Auszeichnungen hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

2020: TÜV Austria Hygienemanagement Zertifikat

Bildmaterial (honorarfrei):

- Bild1: FISCHAPARK COVID-19-Teststation Indoor (© Fotostudio Ramhofer)
- Bild2: FISCHAPARK COVID-19 Drive In-Teststraße Outdoor (© Fotostudio Ramhofer)

Weitere Auskünfte FISCHAPARK:

Christian Stagl
FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Center-Manager
Zehnergürtel 12-24, 2700 Wiener Neustadt
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
E-Mail: christian.stagl@fischapark.at

Weitere Auskünfte SES:

Claudia Streitwieser-Schinagl
SES Spar European Shopping Centers
Head of Public Relations
Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg
Tel.: 0662 / 4471-7110 oder 0664-2650450
E-Mail: claudia.streitwieser@ses-european.com