



Presseaussendung

Niederösterreich / Wirtschaft / Studie / Handel / Shopping-Center

Wiener Neustadt, 25. November 2020

SES-Studie: Rund 40 Prozent planen heuer Gutscheine als Weihnachtsgeschenk

Gutscheinkauf im FISCHAPARK unterstützt stationären Handel

Eine repräsentative Studie des Linzer Market-Instituts im Auftrag von FISCHAPARK-Betreiber SES Spar European Shopping Centers besagt, dass Gutscheine als Weihnachtsgeschenk auch heuer für rund 40 Prozent der österreichischen Bevölkerung eine Rolle spielen. Der Kauf von Einkaufsgutscheinen von Geschäften aus der Region kommt jetzt mehr denn je den Hunderttausenden Arbeitsplätzen im stationären Handel zugute. Als einer der erfolgreichsten Gutscheine im stationären Handel gilt „Der Zehner“ von SES quer über Österreich verteilt in zwölf Shopping Malls. „Der Zehner“ kann sowohl online als auch direkt in den Centern gekauft werden und gilt in allen stationären Shops, Gastro- und Dienstleistungsbetrieben dieser Malls. Vor allem Firmen nutzen jedes Jahr mit steigender Tendenz den Gutschein als Weihnachtsgeschenk für ihre Mitarbeitenden.

Eine vom Linzer Market-Institut im Auftrag von FISCHAPARK-Betreiber SES Spar European Shopping Centers österreichweit durchgeführte Studie mit 1.000 Befragten belegt, dass für rund 40 Prozent heuer Gutscheine als Weihnachtsgeschenk eine Rolle spielen. Davon schenken 15 Prozent sie bestimmt und rund ein Viertel sehr wahrscheinlich.

Gutscheine kaufen – stationären Handel stärken

„Ein Einkaufsgutschein ist immer eine gute Wahl – das war schon vor Corona der Fall. Besonders zu Weihnachten ist er ein beliebtes Geschenk, weil man nichts falsch machen kann. Darüber hinaus unterstützt man gerade in der aktuellen Situation unsere stationären Händler mit ihren Mitarbeitenden“, erklärt Christian Stagl, Center-Manager FISCHAPARK.

Der Zehner – in 12 Centern österreichweit einlösbar

Der Shopping-Gutschein „Zehner“ von SES ist neben dem FISCHAPARK in elf weiteren SES-Centern in ganz Österreich gültig. Erhältlich ist er beim Besucher-Service im Obergeschoss vor H&M, in der Vorweihnachtszeit direkt beim Gutschein-Verkaufsstand unter der Rolltreppe vor INTERSPAR sowie online auf derzehner.at. Der Gutschein ist centerübergreifend in allen Shops, Gastronomie- und Dienstleistungsbetrieben einlösbar.

In folgenden SES-Centern ist der Gutschein gültig:

Wien: HUMA ELEVEN, Wien
Q19, Wien

Niederösterreich: FISCHAPARK, Wiener Neustadt

Oberösterreich: VARENA, Vöcklabruck

	WEBERZEILE, Ried MAX.CENTER, Wels
Salzburg:	EUROPARK, Salzburg FORUM 1, Salzburg
Steiermark:	MURPARK, Graz
Kärnten:	ATRIO, Villach
Tirol:	SILLPARK, Innsbruck
Vorarlberg:	ZIMBAPARK, Bludenz-Bürs

FISCHAPARK Wiener Neustadt – Shopping, wie du es liebst!

Der FISCHAPARK Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 29 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit über 1.800 Shoppartnern auf einer verpachtbaren Fläche (GLA) von mehr als 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächige Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2019 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,83 Milliarden Euro. 112 Millionen Menschen besuchten die Center im Vorjahr. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat der FISCHAPARK erhalten:

2009: ICSC Solal Marketing Award

2016: Austrian Event Award

Bildmaterial (honorarfrei)

Bild 1: SES Shopping Gutschein „Der Zehner“ / Foto: © DerFritz

Bildtext 1: Der Zehner Shopping Gutschein, das beliebte Geschenk zu Weihnachten.

Bild 2: FISCHAPARK Weihnachten Mall / Foto: © Michael Mazohl

Weitere Auskünfte FISCHAPARK:

Christian Stagl

Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH

Tel. +43 (0) 2622 / 25 101

christian.stagl@fischapark.at

Weitere Auskünfte SES:

Claudia Streitwieser-Schinagl

SES Spar European Shopping Centers

Head of Public Relations

Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg

Tel.: 0662 / 4471-7110 oder 0664 / 265 04 50

E-Mail: presse@ses-european.com