

Presseinformation

Niederösterreich / Wirtschaft / Shopping-Center

Wiener Neustadt/Salzburg, 11. April 2014

Ab sofort Shopping-Center-Zufahrt über Gewerbegebiet und Zehnergürtel:

Neue Parkgarage für den FISCHAPARK seit 10. April in Betrieb

Am Dienstag, 29. April 2014 wird bekanntlich der Bauteil I des neuen FISCHAPARK eröffnet. Bereits zweieinhalb Wochen früher gibt es die ersten Vorboten dazu. So wurde am Donnerstag, 10. April 2014 der erste Bauteil der neuen Parkgarage in Betrieb genommen. Seit diesem Tag ist die Zufahrt zum FISCHAPARK zusätzlich zur bewährten Ein- und Ausfahrt Gewerbegebiet auch wieder über den Zehnergürtel möglich. Das Untergeschoss des neuen Bauteils steht den Kunden des Shopping-Centers zum Parken zur Verfügung. Weitere neue Shops haben bereits am 10. April ihre Pforten geöffnet. So das spanische Modellabel Desigual und die Schokothek. Die Eröffnung neuer und umgebauter Shopflächen feiern Media Markt, Charles Vögele Mode, Claire´s, Leder Hausmann, die Trafik Bleha und T-Mobile.

Anfang Dezember 2012 wurde mit dem Umbau des FISCHAPARK gestartet. 14 Monate später ist bereits die neu errichtete Parkgarage befahrbar, das Shopping-Center mit dem Auto wieder direkt vom Zehnergürtel aus erreichbar. Die im Sommer 2013 errichtete Ampelanlage an der Einfahrt zum Einkaufszentrum ist mit der Öffnung der Garage in Betrieb gegangen. Die Lichtsignalanlage ist mit den Ampeln an der Kreuzung Zehnergürtel/Fischauergasse und an der Kreuzung mit der Dreipappelstraße synchron geschaltet.

Die Zufahrt zum FISCHAPARK über die Fischauergasse und die Josef Feichtinger Gasse bleibt ungehindert aufrecht, die dortigen Parkplätze rund um das Einkaufszentrum (P2, P3, P4) bleiben unverändert in Betrieb. Lediglich mit den Abbrucharbeiten am verbliebenen Rest des alten Parkdecks wird demnächst begonnen. Dafür werden auch die beiden Parkdecks im Neubau in Betrieb gehen. Kunden stehen somit rund 1.500 Parkplätze zur Verfügung. Für die Anrainer ändert sich nichts.

Umbau-Projekt FISCHAPARK

Das Projekt FISCHAPARK sieht auf der bestehenden Grundstücksfläche von 56.000 Quadratmetern einen Ausbau der Shopflächen von 21.000 auf 42.000 Quadratmeter vor. Die Zahl der Shops wird von nunmehr 60 Shops mit der Eröffnung von Bauteil I auf zukünftig 100 ab der zweiten Jahreshälfte 2015 gesteigert, die Zahl der Gratis-Parkplätze auf 1.800. Im neuen FISCHAPARK werden insgesamt rund 1.000 Menschen Arbeit finden. Der Betreiber des Einkaufszentrums FISCHAPARK Wiener Neustadt, SES Spar European Shopping Centers, investiert mehr als 100 Millionen Euro in den Ausbau in Wiener Neustadt.



Das Shopping Center FISCHAPARK in Wiener Neustadt wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Mit April 2014 stieg die Anzahl der von SES betriebenen Shopping-Center auf 28 und die verpachtbare Fläche auf rund 750.000 Quadratmeter. 2013 betrug der Bruttoverkaufsumsatz der Pächter an den SES-Standorten 2,56 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center Management und Facility Management setzt SES auch als Dienstleistung um. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR-Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf: www.fischapark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat FISCHAPARK bislang erhalten:
2009: ICSC Solal Marketing Award

Bildmaterial:

© FISCHAPARK: *Verkehrsgrafik*

© FISCHAPARK: *Großer Ansturm bei der Umbau-Eröffnung von Media Markt*

© Michael Mazohl: *Desigual bietet seit dieser Woche im FISCHAPARK Mode in andersartigen, fröhlichen und bunten Designs*

Weitere Auskünfte:

Christian Stagl
Center-Manager

FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Tel. +43 (0) 2622 / 25 101
christian.stagl@fischapark.at

Claudia Streitwieser-Schinagl
Leiterin Public Relations

SES Spar European Shopping Centers GmbH
Söllheimerstraße 4, 5020 Salzburg, Austria
Tel. +43 (0) 662 / 4471-7110,
presse@ses-european.com





Daten und Fakten des Projektes FISCHAPARK:

Entwickler & Bauherr:	FISCHAPARK Shopping Center GmbH
Geschäftsführer:	Mag. Marcus Wild, Johann Felser, KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Investitionssumme:	100 Millionen Euro
Projektleitung:	KR Mag. Paul Malina-Altzinger
Gesamtplanung:	Architektur Consult ZT GmbH

	<i>Im Bestand</i>	<i>Nach Erweiterung</i>
Grundstücksfläche	56.208 Quadratmeter	56.208 Quadratmeter
Verkaufsebenen	2	2
Verpachtbare Shopfläche	21.200 Quadratmeter	42.800 Quadratmeter
Anzahl Shops	46	100
Gratis-Parkplätze	1.328	1.827
Beschäftigte Mitarbeiter	rund 500	rund 1.000

